

Het seizoen

2023

2024

---

02

---

- 19. Kerncijfers
- 20. De teams
- 22. Voetbal
- 31. Commercie & Marketing
- 38. Organisatie & Cultuur
- 41. Corporate Social Responsibility
- 53. Financieel

# Kerncijfers

Omzet

**152,0** miljoen

2022/2023 | € 196,3 miljoen

Voetbalopbrengsten Europese toernooien

**21,1** miljoen

2022/2023 | € 54,2 miljoen

Ajax-opgeleide spelers in eerste selectie

**34,6** %

2022/2023 | 39%

Nettoresultaat

**-9,8** miljoen

2022/2023 | € 39,0 miljoen

Koers aandeel 30 juni 2024

**€10,35**

2022/2023 | € 11,75

Gespeelde wedstrijden Ajax 1 (mannen)

**50**

2022/2023 | 48

Resultaat transfers

**81,5** miljoen

2022/2023 | € 117,2 miljoen

Fte's

**474**

2022/2023 | 449

Volgers TikTok

**9.400.000**

2022/2023 | 8.900.000

# De teams

## Ajax 1 (mannen)\*



*Bovenste rij (vnr): Amourricho, Anass Salah-Eddine, Benjamin Tahirović, Chuba Akpom, Josip Šutalo, Jakov Medić, Ahmetcan Kaplan, Silvano Vos, Anton Gaei, Carlos Forbs*

*Middelste rij: Borna Sosa, Gastón Ávila, Max Lesser, Richard Witschge, Hedwiges Maduro, Maurice Steijn, Said Bakkati, Anton Scheutjens, Alessandro Schoenmaker, Sivert Mannsverk, Georges Mikautadze*

*Onderste rij: Owen Wijndal, Devyne Rensch, Brian Brobbey, Steven Berghuis, Jay Gorter, Remko Pasveer, Gerónimo Rulli, Diant Ramaj, Steven Bergwijn, Branco van den Boomen, Kenneth Taylor, Jorrel Hato*

*\*Selectie begin van het seizoen 2023/2024*

# Ajax Vrouwen\*



*Bovenste rij (Vnr): Daniqve Tolhoek, Lily Yohannes, Roos van der Veen, Lois Niënhuis, Dionne van der Wal, Regina van Eijk, Bente Jansen, Isa Kardinaal, Lotte Keukelaar*

*Middelste rij: Chasity Grant, Daliyah de Klonia, Ashleigh Weerden, Nikita Tromp, Romée Leuchter, Sherida Spitse, Quinty Sabajo, Daniqve Noordman, Milicia Keijzer, Soraya Verhoeve*

*Onderste rij: Isabelle Hoekstra, Rosa van Gool, Nadine Noordam, Sander Luiten, Suzanne Bakker, Robbie Tetteroo, Kay-Lee de Sanders, Tiny Hoekstra, Jonna van de Velde*

*\*Selectie begin van het seizoen 2023/2024*

# Voetbal

**Prestaties op het veld zijn leidend voor het succes van Ajax. Alles in de organisatie van de club is erop gericht dat spelers op een zo hoog mogelijk niveau kunnen presteren. Dit geldt zeker voor de eerste elftallen. Door te presteren zijn we in staat onze ambitie, als voetbalclub en organisatie, waar te maken: ons meten met de Europese top.**

## Scouting en recruitment

Het opbouwen en op niveau houden van een selectie vereist een hoge kwaliteit coaching en scouting. Ajax kiest daarin voor gespecialiseerde coaches: trainers die zich individueel onderscheiden door hun praktijkkennis en bewezen prestaties. Daaronder zijn veel oud-spelers die de club kennen en weten hoe het is om Ajacied te zijn. Zij weten wat van een speler op een bepaalde positie in het veld wordt gevraagd om het karakteristieke Ajax-voetbal te spelen.

Ajax verbeterde in het seizoen 2023/2024 de processen voor het scouten van nieuwe spelers. Door het opstellen van duidelijke positie-gerelateerde profielen scouten we selectiever. Data speelt daarin een belangrijke rol. Het dient als selectiefilter en geeft objectieve ondersteuning aan de scouting. Het besluit om een speler uiteindelijk te rekruteren ligt bij het technisch management dat bestaat uit de technisch directeur, directeur voetbal, hoofd scouting, hoofd ontwikkeling en de hoofdtrainer van Ajax 1-mannen. Zij nemen op basis van spelersprofielen gezamenlijk een besluit over het aantrekken van een nieuwe speler. Dezelfde werkwijze passen we toe bij de vrouwentak, wat ervoor zorgt dat we ook daar vroeger talent herkennen en kunnen aantrekken.

De jeugd heeft bij Ajax de toekomst. In de nieuwe opzet van de scouting is er sprake van nauwe samenwerking tussen betaald voetbal en de jeugdopleiding. Dit maakt dat we vanaf de jongste jeugd goed zicht en grip hebben op de in- en doorstroom van talent bij Ajax.

## Ajax 1 (mannen)

Het seizoen 2023/2024 begon met Maurice Steijn als nieuwe trainer en een aangepaste selectie. De eerste resultaten waren teleurstellend, met als dieptepunt dat we de maand oktober afsloten als hekkensluiter van de Nederlandse competitie. De prestaties leidden tot het vertrek van de trainer. Oud-Ajax-speler John van 't Schip werd bereid gevonden zijn taken voor de rest van het seizoen over te nemen. Onder hem vond Ajax snel de weg omhoog, maar meestrijden om de topposities zat er niet meer in. De laatste maanden van het seizoen stonden vooral in het teken van het veiligstellen van Europees voetbal en dan het liefst zonder daarvoor play-offs te moeten spelen. Dat lukte. Een ronde voor het einde van de competitie waren we zeker van een vijfde plek in de Eredivisie en daarmee verzekerd van een ticket voor de tweede voorronde van de UEFA Europa League voor het seizoen 2024/2025.

Een succesvol eerste elftal van Ajax is traditioneel gebouwd op een juiste balans tussen jeugd (zelf opgeleid en jong aangetrokken) en ervaren topspelers. Het vertrek van enkele bepalende spelers aan het begin van het seizoen 2023/2024 kon onvoldoende worden opgevangen. Ook een sterk seizoen van enkele door Ajax-opgeleide spelers, waaronder Jorrel Hato, bracht daar geen verandering in. Dit seizoen debuteerden vijf door Ajax-opgeleide jeugdspelers in Ajax 1.

## Beker

In het bekertoernooi werden we gekoppeld aan de amateurs van USV Hercules. In stadion De Galgenwaard verloren we teleurstellend met 3-2. Het was de eerste keer sinds de invoering van het betaald voetbal dat Ajax in de KNVB Beker werd uitgeschakeld door een amateurploeg.

## In Europa

Ajax 1 (mannen) werd in de laatste voorronde (de play-offs) van de UEFA Europa League gekoppeld aan de Bulgaarse kampioen Ludogorets. Uit werd met 1-4 gewonnen, mede dankzij een hat-trick van Mohammed Kudus. Het bleek voldoende voor deelname aan de poulefase van het hoofdtoernooi van de Europa League. Daarin werd Ajax ingedeeld in een groep met Olympique Marseille, Brighton & Hove Albion en AEK Athene. Door winst in de laatste thuiswedstrijd tegen AEK Athene (3-1), eindigden we als derde in de poule. Daarmee wist het elftal Europese overwintering veilig te stellen en konden we deelnemen aan de play-offs van de UEFA Conference League. In een tussenronde speelden we tegen het Noorse FK Bodø/Glimt thuis gelijk (2-2) en wonnen uit met 1-2. Helaas was in de volgende ronde het Engelse Aston Villa te sterk. Thuis speelden we gelijk (0-0), maar in Engeland werd met 4-0 verloren. Daarmee zat de Europese campagne van Ajax voor 2023/2024 erop.

# Ajax 1 (mannen)

Eredivisie



Topscorer

**Brian  
Brobbey**



18 doelpunten

**56**

punten

2022/2023: 72

**74**

doelpunten voor

2022/2023: 86

**61**

doelpunten tegen

2022/2023: 38

**34,6%**

Ajax- opgeleide spelers\*

2022/2023: 39%

**23,5**

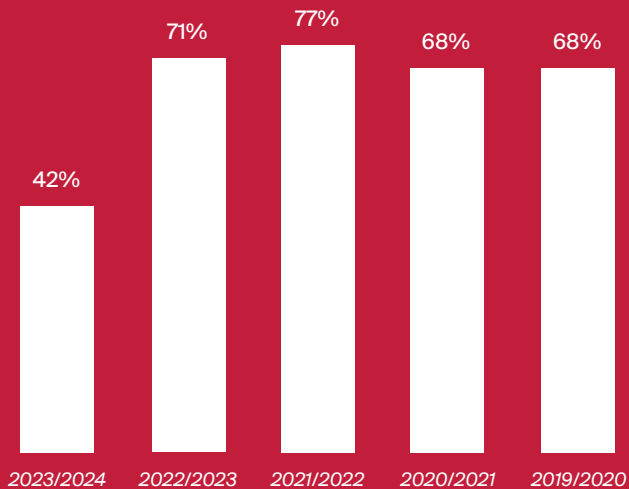
jaar gemiddelde leeftijd speler Ajax 1\*

2022/2023: 25,9



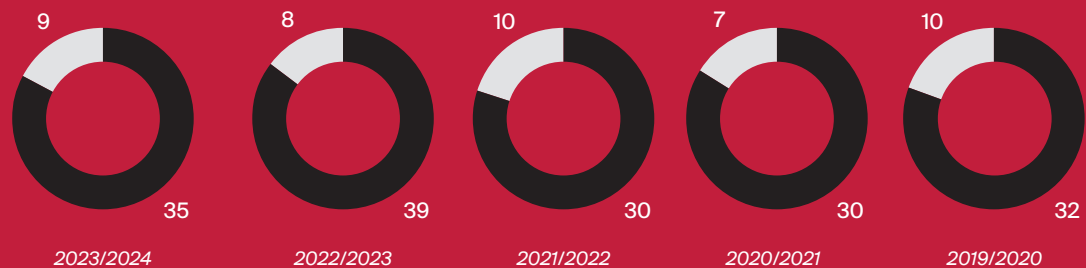
### Percentage internationals in Ajax-selectie

Het betreft spelers die bij Ajax spelen en trainen en die hun land vertegenwoordigen in nationale teams (peildatum 1 oktober).



### Door Ajax-opgeleide jeugdspelers (jongens) actief in de Eredivisie

Op basis van selecties Eredivisie-voetbalclubs op jaarlijkse peildatum van 1 oktober. Transfers of mutaties in selecties in het verloop van het seizoen zijn niet meegenomen. Cijfers en definitie 'door club opgeleide spelers' van CIES ([www.football-observatory.com](http://www.football-observatory.com)).



# Ajax Vrouwen

De Nederlandse competitie werd traditiegetrouw een onderlinge strijd tussen Ajax en FC Twente. De laatstgenoemde kende de beste start van de twee. Lang leek het erop dat de ploeg uit Enschede niet meer in te halen was, maar mede dankzij een mooie winst (0-3) op 3 maart in de Grolsch Veste werd het alsnog spannend. Uiteindelijk moest Ajax Vrouwen met een tweede plek genoegen nemen. Op 20 mei werd wel de KNVB Beker gewonnen na een 3-1-zege op Fortuna Sittard, waardoor het seizoen met een prijs werd bekroond.

## *Ajax Vrouwen - Chelsea: 35.991 verkochte tickets*

Romée Leuchter was met 31 doelpunten de topscorer van het seizoen. Daarmee werd zij met 86 doelpunten topscorer allertijden van Ajax Vrouwen. Ze verdiende er na afloop van het seizoen een toptransfer mee naar Paris Saint-Germain. De zestienjarige Lily Yohannes kreeg dankzij haar jonge leeftijd en aantal assists (8) veel aandacht in binnen- en buitenland. In totaal maakten vier speelsters uit eigen jeugd hun debuut in 2023/2024.

### In Europa

De Ajax Vrouwen traptten het seizoen 2023/2024 af met de voorrondes voor het hoofdtoernooi van de UEFA Women's Champions League (UWCL). Na winst op FC Dinamo BSUPC (Wit-Rusland) volgden wedstrijden tegen FC Zürich (Zwitserland). Ook daarvan werd uit (0-6) en thuis (2-0) gewonnen. Daarmee kwalificeerde het team van trainer Suzanne Bakker zich voor de groepsfase van de UWCL.

De loting koppelde Ajax aan drie sterke tegenstanders: Paris Saint-Germain, AS Roma en Bayern München. De eerste wedstrijd tegen PSG werd met 2-0 gewonnen, onder toezien oog van bijna 15.000 fans in de Johan Cruijff ArenA. Ook de andere twee thuiswedstrijden werden gewonnen, waardoor Ajax als groepshoofd de kwartfinale bereikte. Daarin moest het team zijn meerdere erkennen in Chelsea FC met een verlies in Amsterdam (0-3) en gelijkspel (1-1) in Londen. Met de thuiswedstrijd op 19 maart werd wel een historisch nationaal bezoekersrecord voor een vrouwenvoetbalwedstrijd gevestigd: 35.991 verkochte tickets.

Het seizoen bevestigde de status van de Ajax Vrouwen als een volwassen team. Het doel blijft onveranderd om structureel in de top van Europa mee te draaien en elk jaar Nederlands kampioen te worden. De jeugdopleiding telt nu twee full time teams en een talententrajec (zie onder). In 2023/2024 sloten Elisha Kruijze, Milicia Keijzer en Rosa van Gool van het talententeam aan bij Ajax Vrouwen. Daarmee vormt het een kweekvijver voor het eerste elftal. Door de groeiende publieke belangstelling – met wedstrijden in de Johan Cruijff ArenA – en de goede sportieve prestaties versterkt de positie van Ajax Vrouwen binnen de club.



Romée Leuchter en supporters tijdens Ajax-Feyenoord op 10 februari 2024 in de Johan Cruijff Arena.



# Ajax Vrouwen

Azerion Vrouwen Eredivisie



Topscorer

## Romée Leuchter



31 doelpunten

# 54

punten

2022/2023: 55

# 62

doelpunten voor

2022/2023: 67

# 6-1

grootste winst (vs. Excelsior)

2022/2023: 7-0 winst (vs sc Heerenveen)

# 20

doelpunten tegen

2022/2023: 15

# 4

debutanten uit de Ajax-jeugdopleiding

2022/2023: 1



# Jeugd

## Jongens

In de Keuken Kampioen Divisie eindigde Jong Ajax in 2023/2024 met 40 punten uit 38 duels op plek 15. Maar liefst dertien jongens uit eigen kweek maakten hun debuut. Daarnaast maakten vijf spelers uit het beloftenelftal hun eerste minuten in Ajax 1, waaronder Jaydon Banel (19). In de laatste competitiewedstrijd tegen Jong AZ maakten vier jeugdspelers hun eerste minuten in het betaald voetbal. Een van hen, Emre Ünüvar, net zestien jaar oud, was de jongste Jong Ajax-debutant ooit. Precies daarin wil Ajax zich blijven onderscheiden: individuele spelers op jonge leeftijd kansen geven zich te ontwikkelen.

## *Individuele spelers op jonge leeftijd kansen geven zich te ontwikkelen*

Hoewel Ajax O18 afgelopen seizoen niet deelnam aan de [UEFA Youth League](#), speelde het toch een aantal internationale wedstrijden. Zo was de ploeg van trainer Frank Peereboom in een vriendschappelijk tweeluik te sterk voor Liverpool: na een nipte uitzege (3-4) volgde een eclatante 10-0-overwinning op eigen veld. Ook won O18 het Mohammed VI International Tournament in Marokko. Ajax O17 won de twaalfde editie van de door Ajax georganiseerde Future Cup. In de finale werd debutant FK Partizan (Servië) met 2-1 verslagen. Daarnaast kreeg Jinairo Johnson twee individuele prijzen: hij werd uitgeroepen tot beste speler van het toernooi en gedeeld topscorer.

In het seizoen 2023/2024 werden de meeste spelers in de 31 hoogste clubcompetities van de UEFA opnieuw door Ajax opgeleid (84). Ajax voerde deze ranglijst voor het derde jaar op rij aan, gevolgd door Dinamo Kiev (80, Oekraïne) en Benfica (76, Portugal). De lijst wordt jaarlijks opgesteld door onderzoeksbureau

[CIES](#). In het seizoen 2023/2024 waren 44 door Ajax-opgeleide jeugdspelers actief in de Eredivisie, waarvan 9 bij Ajax 1 (mannen). Julian Rijkhoff (19) en Jorrel Hato (18), twee door Ajax-opgeleide talenten, verwierven een plek op de prestigieuze [NXGN-lijst](#) van Goal.com. Hato werd daarnaast door de Ajax-fans gekozen tot Talent van het Jaar. De Abdelhak Nouri Trofee (grootste talent van de jeugdopleiding) ging in 2023/2024 naar verdediger Lucas Jetten (15).

## Meiden

De vrouwentak van Ajax groeit gestaag. Nadat het eerste elftal in 2012 werd opgericht, volgde in 2018 het Talententeam O19. In 2023/2024 kwam daar een tweede jeugdteam bij: het Talententeam O16. De speelsters van dit team worden geselecteerd uit de Ajax Talentenacademie die in 2019 door Loïs Schenkel (coördinator Talentenacademie) en Chantal de Ridder (huidig assistent-trainer Talententeam O19) is opgezet. Onder leiding van Ajax-coach Britt van der Wiel trainden O16-speelsters op de Toekomst, maar speelden ze hun wedstrijden dit seizoen nog bij hun amateurverenigingen. Vanaf 2024/2025 trainen de O16-speelsters bij Ajax, spelen daar hun wedstrijden én volgen er onderwijs. Daarnaast is de Talentenacademie uitgebreid met een O12- en O14-team die nog wel bij hun eigen club spelen maar eens per week bij Ajax komen trainen.

Het Talententeam O19 kende een goed seizoen. De Ajacieden moesten de landstitel aan PSV laten, maar waren wel succesvol in de bekertoernooien. Het team van trainer Anouk Bruil mocht als regerend landskampioen O19 deelnemen aan het TOTO KNVB Bekertoernooi voor vrouwen. Daar kwalificeerde het team zich voor de kwartfinale door een 3-0-zege op eredivisionist Telstar. De talenten werden vervolgens bij de loting gekoppeld aan 'grote zus' Ajax Vrouwen. In het onderlinge duel op de Toekomst was het eerste elftal met 5-1 te sterk. Het O19-team wist wel het bekertoernooi voor amateurs te winnen na een 2-0-winst op Eindhoven. Na het seizoen stapten twee speelsters over naar het eerste elftal: Jade van Hensbergen en Deau den Turk.



# Sportcomplex De Toekomst

De Ajax Vrouwen, Jong Ajax, alle jeugdteams en de zaterdagamateurteams spelen hun thuiswedstrijden op sportcomplex de Toekomst dat op steenworp afstand ligt van de Johan Cruijff ArenA. Alle elftallen, dus ook de A-selectie, trainen op dit sportcomplex. Daarmee vormt de Toekomst het kloppende hart van onze voetbalclub. Hier werken ondersteunende afdelingen en staf nauw samen om spelers te ontzorgen en te faciliteren om tot de beste prestaties te komen. Het huidige sportcomplex sluit na een kwart eeuw niet meer volledig aan bij de toekomstplannen van Ajax. Daarom werken we aan De Nieuwe Toekomst.

## Bouwen aan De Nieuwe Toekomst

In 2023/2024 zijn de voorbereidende werkzaamheden op het terrein gestart, die nog het hele komende seizoen voortduren. Op De Nieuwe Toekomst worden op termijn drie gebouwen ontwikkeld: betaald voetbal (1), Sport en Opleiding (2) en een gebouw waar het grasteam (3) zich vestigt. In februari 2023 sloot Ajax contracten af met de aannemers die de bouw van De Nieuwe Toekomst uitvoeren. Het grasteam verhuist begin 2025 naar zijn nieuwe onderkomen. Het gebouw voor de eerste selecties van mannen en vrouwen wordt naar verwachting in de zomer van 2025 opgeleverd, samen met een extra voetbalveld. Het pand voor Sport en Opleiding, waar de jeugdopleiding zijn intrek neemt, volgt daarna.

***De Toekomst is het kloppend hart van onze voetbalclub***

Ajax onderzoekt nog hoe het sportcomplex kan worden uitgebreid met een ministadion en twee extra velden op het huidige parkeerterrein P2. Tijdens de verschillende bouwfases van De Nieuwe Toekomst blijft het terrein beschikbaar voor trainingen, wedstrijden en als oefenruimte. We streven naar een minimale impact voor de spelers, staf, bezoekers en omgeving en nemen alle veiligheidsmaatregelen in acht.



Impressie van (definitieve) De Nieuwe Toekomst.



# Ajax Coaching Academy

De Ajax-filosofie en -aanpak trekt nationaal en internationaal veel belangstelling. Met de Ajax Coaching Academy (ACA) bieden we opleidingen aan op het gebied van voetbal, talentontwikkeling en (sport)organisatie. Daarnaast bouwen we aan een nationaal en internationaal multi-clubnetwerk van partners. De opleidingen en netwerken versterken elkaar en leggen de basis voor onze reputatie als (inter)nationaal gewaardeerde voetbalclub.

## Football partnerships

Ajax bouwt met clubs in binnen- en buitenland aan een netwerk van partnerclubs. In de samenwerkingen staat de ontwikkeling van talent voorop die bijdraagt aan het succes van Ajax en de partners.

## Nationale voetbalpartners

Met de ACA delen we onze filosofie en kennis met meer dan vijftig Nederlandse (amateur)voetbalclubs. Met deze samenwerking brengt Ajax talent in beeld (jeugdscouting) en ondersteunen we partnerclubs bij de ontwikkeling van hun vereniging en coaches. Zo leveren we actief een bijdrage aan de ontwikkeling van het voetballandschap in Nederland, in het bijzonder in en rond Amsterdam. Bij de samenwerking houden we nadrukkelijk rekening met de specifieke vraag, ambities en mogelijkheden van elke afzonderlijke voetbalvereniging. ACA levert daarvoor maatwerk.

## Internationale partners

Ajax werkt samen met een aantal voetbalclubs in het buitenland. Dit internationale netwerk groeit, met Ajax in de rol van verbinder. Streven is samen wereldwijd voetbaltalenten te herkennen, ontwikkelen en verbeteren. Naast Sharjah FC (Verenigde Arabische Emiraten) en CF Pachuca (Mexico) startte Ajax in 2023/2024 een samenwerking met Club Athletico Paranaense uit Brazilië en het Japanse Gamba Osaka. De samenwerkingen bestaan uit het uitwisselen van kennis op gelijkwaardige basis.

---

### Eerste Club Network Summit

Op 31 mei 2024 organiseerde Ajax voor de eerste keer een Club Network Summit in Amsterdam om kennis en ervaringen uit te wisselen met de internationale partnerclubs. De bijeenkomst markeerde een belangrijke mijlpaal in de ontwikkeling van het internationale clubnetwerk. Alle aanwezige clubvertegenwoordigers benadrukten hoe belangrijk de contacten zijn voor het succes van hun club. De tweedaagse bijeenkomst bood waardevolle inzichten over de samenwerking en de gezamenlijke visie op talentontwikkeling.

---

## Opleidingen

ACA biedt nationaal (erkend door de KNVB) en internationaal voetbalopleidingen (online en offline) aan voor talenten waaronder spelers, coaches, stafleden en sportbestuurders. Hierdoor kunnen zij en hun clubs zich verder ontwikkelen. Daarnaast kregen ruim 150 (nieuwe) medewerkers (inclusief stagiaires en tijdelijke krachten) een onboardingsdag.



# De voetbalwereld in 2023/2024

## Nationaal

### Nieuwe mediadeal Eredivisie

Op 6 februari 2024 werden de uitzendrechten van de Eredivisie na 2025 met vijf jaar verlengd. Een resultaat dat recht doet aan de waarde van het Nederlands betaald voetbal, continuïteit biedt voor de komende jaren en mogelijkheden geeft om de eredivisie(clubs) commercieel en (inter)nationaal verder te ontwikkelen. De wedstrijden van de Eredivisie blijven ook na 2025 live te zien op ESPN. Nieuw is dat ook alle wedstrijden van de Keuken Kampioen Divisie (Jong Ajax) en Azerion Vrouwen Eredivisie (Ajax Vrouwen) vanaf het seizoen 2024/2025 live worden uitgezonden.

## Internationaal

### Ontwikkeling Europees vrouwenvoetbal

Eind november 2023 besloot UEFA definitief tot een nieuw format van Europees vrouwenclubvoetbal vanaf het seizoen 2025/2026. Zo zullen achttien teams aan de competitiefase deelnemen van de UEFA Women's Champions League, twee meer dan er nu in de groepsfase spelen en introduceert de UEFA een tweede Europese vrouwenclubcompetitie. Hierdoor kunnen meer clubs deelnemen, met een competitievere en dynamischere competitiefase.

De wijzigingen van de UEFA Women's Champions League volgen op een soortgelijke aanpassing van de opzet van de mannencompetitie. Deze competities (UEFA Champions League, UEFA Europe League en UEFA Conference League) krijgen vanaf seizoen 2024/2025 een nieuwe opzet. Zo gaat onder meer het aantal deelnemers per competitie van 32 naar 36 per toernooi. Voor meer informatie, zie [UEFA.com](https://www.uefa.com).

Met de tweede vrouwenclubcompetitie kunnen meer teams zichzelf testen tegen Europese tegenstanders en krijgen clubs die in de kwalificatieronden van de Women's Champions League zijn uitgeschakeld een tweede kans. De wijzigingen zijn het resultaat van uitgebreid overleg met de European Club Association (ECA),

nationale bonden en competities. Ajax heeft een bijdrage geleverd als lid van de ECA-werkgroep. Hiermee zet de UEFA een nieuwe stap in de evolutie van het vrouwenvoetbal in Europa. De sport heeft de afgelopen jaren een enorme groei doorgemaakt en nieuwe groepen supporters en sponsors aangetrokken.

### ECA stimuleert duurzaamheid

De European Club Association (ECA) lanceerde eind april 2024 zijn eerste [duurzaamheidsstrategie](#). ECA is van mening dat duurzaamheid in het voetbal niet langer een optionele of filantropische ad-hoc-inspanning mag zijn: het behoort te worden geïntegreerd in de kernstrategie van voetbalorganisaties die worden geconfronteerd met een aantal belangrijke sociale en milieuproblemen. ECA wil het goede voorbeeld geven, clubs inspireren en hun ondersteunen bij het nemen van maatregelen.

Ajax heeft in zijn herijkte strategie Corporate Social Responsibility (CSR) als een van de vijf pijlers opgenomen. In dit jaarverslag – en dat van de voorgaande jaren – rapporteren we uitgebreid over het duurzaamheidsbeleid en -resultaten (zie CSR).



# Commercie & Marketing

Ajax is het afgelopen decennium weer uitgegroeid tot een wereldwijd geliefde club. Het is goed te constateren dat ook in sportief mindere tijden Ajax op de steun van zijn trouwe supporters, sponsors en relaties kan rekenen. In seizoen 2023/2024 versterkten we de relatie met fans en commerciële partners door ons verhaal op verrassende manieren te blijven vertellen.

## Social Media

Ajax bereikt via Ajax.nl, de Ajax App en verschillende social mediakanalen miljoenen fans over de hele wereld. Met speciale content, campagnes en nieuwsvoorziening houden we fans betrokken bij de club. Daarnaast leveren de website en mediakanalen (indirecte) inkomsten op uit ticketsales en merchandise en verrijken ze de exposure van partners met branded content. Door actief te zijn op een mix van social mediakanalen worden zoveel mogelijk doelgroepen bereikt: nationaal, internationaal en verschillende leeftijdscategorieën.

TikTok is met ruim 9,4 miljoen volgers (240 miljoen likes) het grootste social mediakanaal waarop Ajax actief is. Ajax Vrouwen heeft op TikTok bijna 500.000 volgers (5,7 miljoen likes) en Esports 360.000 (3,2 miljoen likes). Met @ajaxvrouwen zijn we verder actief op Instagram, X, Facebook en BeReal.

*Met speciale content, campagnes en nieuwsvoorziening houden we fans betrokken bij de club*

## Ajax App en Ajax.nl

De Ajax App en Ajax.nl zijn belangrijke digitale platforms voor samenwerking met partners. Voorbeelden hiervan zijn de verkiezing Player Of The Match (BUD) of Goal Of The Month (powered by Curaçao). In 2023/2024 telden beide platforms 11,3 miljoen unieke weergaven. Via de app kunnen fans alle (officiële) duels via liveblogs en Ajax Radio volgen. Een mooi alternatief voor fans die de wedstrijd niet in het stadion, via televisie of online kunnen volgen. Verder vinden supporters hier speelschema's, uitslagen en standen van de mannen- en vrouwenteams van Ajax. Naast content is de Ajax App ook het domein voor tickets en de webshop.

# Volgers op social mediakanalen

Aantal unieke volgers of bezoekers



## De impact van spelers

Het commerciële succes van Ajax leunt deels op prestaties op het veld en op de (inter)nationale bekendheid van club en spelers. Die laatste groep draagt aanzienlijk bij aan het versterken van de reputatie en de bekendheid van de club. In het seizoen 2023/2024 was er een aantal spraakmakende transfers. Aan drie daarvan besteedden we in campagnes bijzondere aandacht.

Zo was de transfer van Jurriën Timber naar Arsenal een voorbeeld van een door Ajax-opgeleid talent dat de stap maakt naar de internationale top. Daarmee is Timber een inspiratie voor de Ajax-jeugd. In een afscheidsvideo lieten we zien dat hij ook een inspiratiebron kan zijn voor onze eigen jeugd en de jeugd van Arsenal. Ook voor spelers die niet zijn opgeleid door Ajax kan de club een springplank zijn. Edson Álvarez is een voorbeeld van een internationale Ajax-speler die doorbreekt in het wit-rood-wit. Hij maakte in 2023 de overstap naar het Engelse West Ham United. Als dank voor Álvarez' bijdrage aan Ajax en als afscheidscadeau produceerden we de film: 4 Edson. 4 Mexico. 4 the Future. Daarin bezochten we zijn thuisstad in Mexico (Tlalnepantla) en spraken met zijn familie, vrienden en coaches.

Van de vele inkomende transfers in 2023/2024 springt een direct in het oog. Het aantrekken van UEFA Champions League-winnaar en voormalig aanvoerder van Liverpool en het Engels nationale team: Jordan Henderson. Het leverde een recordverkoop aan Henderson-shirts op.



Campagnebeeld 4 Edson in Mexico.

## Video's Ajax Vrouwen

Het Europese UEFA Women's Champions League voetbalsucces van de Ajax Vrouwen werd gevierd met een matchday-video. Met twee *From her story to history*-video's liet Ajax zien hoe individuele verhalen van speelsters leidden tot hun debuut en succes in het Europese hoofdtoernooi.



*From her story to history.*

## Fanmail

In vervolg op het *Silence Social Hate*-initiatief (zie CSR, pagina 43) wilde Ajax samen met hoofdsponsor Ziggo de positieve kant van social mediaberichten die de club ontvangt uitlichten. Ajax ontvangt namelijk ook heel veel positieve reacties, zoals fanmail. Interim-hoofdtrainer John van 't Schip beantwoordde de berichten met een retourbrief aan de fans. Supporters die de meest aansprekende berichten instuurden kregen VIP-kaarten voor de wedstrijd Ajax-PSV en maakten de kans dat Ajax hun boodschap opnam voor hun favoriete Ajacied. Bij deze opnames waren Steven Bergwijn, Steven Berghuis en John van 't Schip als verrassing aanwezig.



*Steven Bergwijn begroet verraste fan.*





## Partnerships

Ook in seizoen 2023/2024 werkte Ajax met een groot aantal trouwe commerciële partners. Het hoofdsponsorschap van Ziggo is verlengd tot en met 2027 en dat van adidas tot en met 2030. Ook de partnerships met Curaçao, TUI, HPE en Coca-Cola werden verlengd. Voor het komende seizoen zijn nieuwe partnerships aangegaan met ComAve, Coinmerce, Atelier Munro en Olympia. Laatstgenoemde is vanaf seizoen 2024/2025 hoofd- en shirtsponsor van de Ajax-jeugd en vervangt daarmee technologiebedrijf Acronis dat op een andere manier verbonden blijft aan Ajax als sponsor.

## Business relations

Het ondernemersnetwerk van Ajax verbond opnieuw mensen uit verschillende werkvelden. Ondernemers bezochten samen wedstrijden in binnen- en buitenland. Met de uitverkochte skyboxen en *Business Memberships* in de Johan Cruijff ArenA ondersteunde het netwerk de club. In het seizoen 2023/2024 stelde Ajax in de Johan Cruijff ArenA meer ruimte beschikbaar voor ondernemers: met de introductie van *balcony-seats* en de uitbreiding van het aantal *corner-seats* zijn ruim vijfhonderd stoelen toegevoegd aan het zakelijke aanbod, dat nu zo'n 4.500 stoelen omvat. Daarnaast is de voorheen onafhankelijke businessclub *Ajax Business Associates* (ABA) geïntegreerd binnen *Ajax Business*. Ook voor het seizoen 2024/2025 zijn alle beschikbare plaatsen uitverkocht.

## Merchandise

Een groot deel van de officiële merchandise ontwikkelt Ajax samen met hoofdsponsor adidas. Een samenwerking die door de jaren heen succesvol was. In 2023/2024 lanceerde Ajax:

- ➔ thuishet (juli 2023)
- ➔ derde tenue (augustus 2023)
- ➔ Litmanen-collectie (februari 2024)
- ➔ fietscollectie (april 2024).



## Duurzame campagne op Curacao

Het Future Goals-programma, dat samen met partner Sandals Resorts in 2021/2022 werd opgezet op Curaçao, kreeg een vervolg in 2023/2024. In dit initiatief werden voetbalgoals gemaakt van visnetten uit de oceaan en gerecycled plastic afval. Kinderen kregen de kans samen te spelen en zich te ontwikkelen. Zo werd de kracht van voetbal gebruikt om kinderen sportieve en sociale vaardigheden bij te leren. Met speciale aandacht voor het belang van goed zorgen voor het eiland en de mensen om je heen. In seizoen 2023/2024 werden de vruchten van het Future Goals-programma geplukt. Zo hebben er inmiddels 1.386 kinderen uit 63 schoolklassen deelgenomen aan het programma. Daarnaast zijn er acht lokale coaches opgeleid die hierdoor een betaalde baan hebben. Er zijn 46 voetbalgoals gemaakt waarvoor 1.750 kg plastic afval is gebruikt.

## Esports

Voor de Esporters van Ajax was seizoen 2023/2024 succesvol. De Braziliaan PHzin werd wereldkampioen op de FC Pro Open en het team werd door diezelfde PHzin en Levi de Weerd landskampioen. Dat laatste betekende ook het heroveren van het recordkampioenschap in de nationale eDivisie. Ajax Esports werd ook in de eChampions League goed vertegenwoordigd met twee spelers in de top zestien. Het spel 'FIFA' gaat voortaan verder als 'EA FC Pro'. Ajax Vrouwen is in 2023/2024 voor het eerst in het spel vertegenwoordigd.



PHzin wereldkampioen op de FC Pro Open.

## Kaartverkoop en Ajax Resale

Net als voorgaande jaren waren de seizoenkaarten in 2023/2024 uitverkocht. Om Ajacieden zonder seizoenkaart toch de gelegenheid te geven hun club aan te moedigen, introduceerde Ajax - naast de losse verkoop voor elke wedstrijd - in 2021/2022 Ajax Resale. Via dit platform kunnen seizoenkaarthouders hun kaarten op een officiële en veilige manier aan een andere supporter doorverkopen als ze zelf verhinderd zijn. Daarnaast maakt dit wedstrijden van Ajax toegankelijker voor niet-seizoenkaarthouders. Ook in 2023/2024 werd er goed gebruik gemaakt van het platform. Maar liefst 63.030 tickets werden via Resale verkocht (2022/2023: 56.442), meer dan een volle Johan Cruijff ArenA. Het leverde Ajax € 1.249.000 aan extra omzet op en bovenal een altijd volledig gevulde ArenA.

*63.030 tickets werden via Resale verkocht*

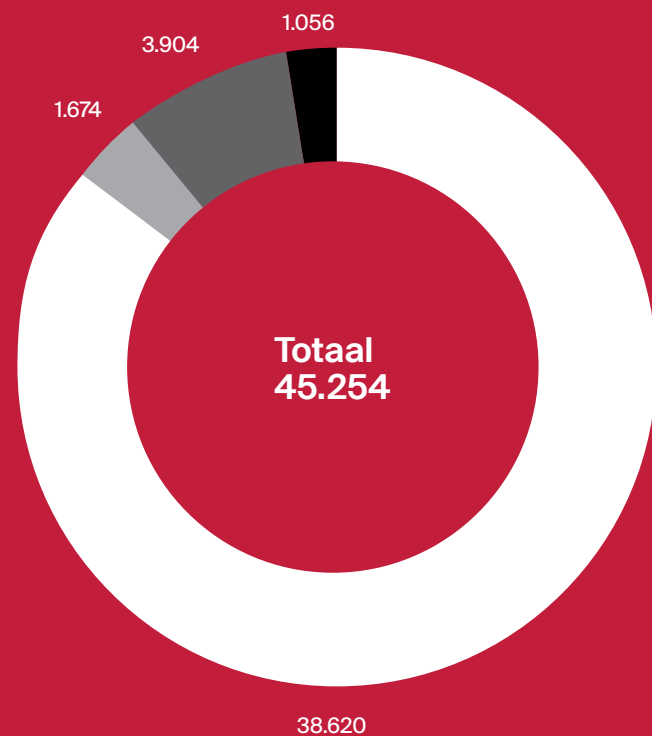
## Stadiontours

Sinds seizoen 2023/2024 werken Ajax en de Johan Cruijff ArenA nauwer samen bij de organisatie van stadiontours voor bezoekers. Daarmee bieden beide partijen meer fans de kans om het stadion en de club te leren kennen. Het resultaat hiervan was direct positief. Het leverde ruim 200.000 bezoekers op.

# Seizoenkaarten Ajax 1 (mannen)

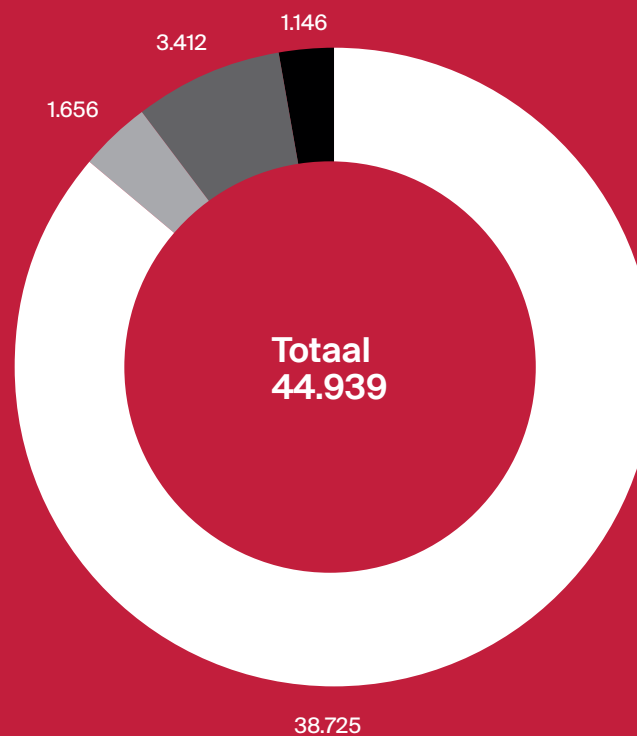
Supporters bleven Ajax trouw, ondanks de tegenvallende sportieve prestaties.

## Seizoen 2023/2024



- Seizoenkaarten
- Contributies (leden vereniging)
- Business-seats
- Skyboxen (incl. Sky Club)

## Seizoen 2022/2023



- Seizoenkaarten
- Contributies (leden vereniging)
- Business-seats
- Skyboxen (incl. Sky Club)

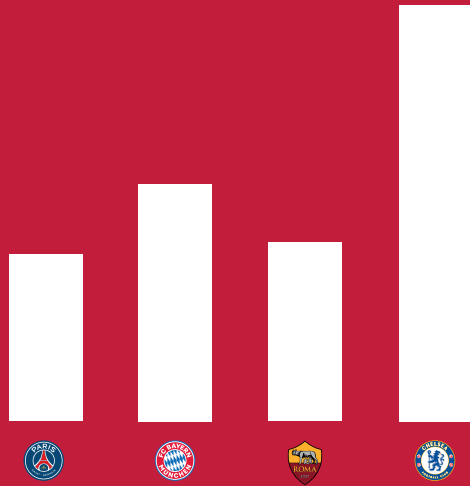
# Kaarten Ajax Vrouwen

De belangstelling voor Ajax Vrouwen groeit met opvallend hoge bezoekersaantallen tijdens de Europese wedstrijden.

## UEFA Champions League

Bezoekers Johan Cruijff Arena

14.388    20.426    15.426    35.991



# 150

Seizoenkaarten

# 900

Gemiddeld aantal bezoekers (Eredivisie)



Ajax- Chelsea, 14 maart 2024.

# Organisatie & Cultuur

**Een kernwaarde van Ajax is samenwerken om daarmee elkaar te versterken. Dat geldt zowel op als naast het veld. Ajacieden leveren in teams topprestaties mede dankzij de ontwikkeling van hun individuele kwaliteiten. We geven iedereen de kans haar of zijn unieke vaardigheden te ontplooiën. Zo bouwen we elk jaar verder aan een professionele, innovatieve organisatie waar mensen in teams het verschil maken.**

De marges in topsport zijn klein. Duurzaam succes op het veld is mede afhankelijk van een professionele organisatie met deskundigheid in verschillende disciplines. Dat begint bij de ondersteunende staf, maar deze norm geldt ook voor andere onderdelen zoals financiën, commercie, human resources en digitalisering. De afgelopen jaren heeft Ajax zijn organisatiestructuur aangepast als antwoord op ontwikkelingen binnen en buiten de club. Ook de komende tijd zullen we de organisatie blijven ontwikkelen om de groei en ambities van Ajax te faciliteren.

## Optimaal sport- en werkklimaat

In opdracht van de RvC werd in september 2022 een advies- en begeleidingscommissie ingesteld. Doel was de directie handvatten te geven voor het verder ontwikkelen van (beleid voor) een veilig sport- en werkklimaat voor alle medewerkers, op en naast het veld. De commissie stelde een rapport op dat in de tweede helft van 2023 aan de RvC werd aangeboden. De RvC adviseerde begin 2024 de directie om de aanbevelingen op te volgen. Dat advies werd door de directie overgenomen. In een plan van aanpak werden de aanbevelingen vertaald naar concrete acties, waarin ook de conclusies en aanbevelingen uit het in 2023 uitgevoerde cultuuronderzoek zijn opgenomen. Onderdeel van het advies is

het aanstellen van een cultuurmanager. Zij is per 1 juli 2024 gestart met haar werkzaamheden.

## Onze mensen

Het aantal medewerkers steeg ten opzichte van het seizoen 2023/2024 met bijna 25 fte. Dit is onder andere veroorzaakt door fasering van de nieuwe staf betaald voetbal. Daarnaast investeerde Ajax in de jeugdopleiding, Ajax Vrouwen en het traineeprogramma.

Het ziekteverzuim steeg licht naar 3,6%, maar bleef daarmee onder het landelijk gemiddelde.

## Werken bij Ajax

De ambities van Ajax vragen om bijzondere competenties en vaardigheden van medewerkers. We stimuleren en faciliteren hun persoonlijke ontwikkeling. Met onze zes kernwaarden als kompas kijken we naar prestaties en gedrag. Dat stelt collega's in staat met de organisatie mee te groeien.

Ajax biedt onder meer een:

- ➔ onboardingsprogramma voor nieuwe medewerkers;
- ➔ talentenprogramma om toptalenten naast het veld een podium te bieden en te ondersteunen in hun ontwikkeling;
- ➔ online leerportaal, waar alle medewerkers (korte) praktische cursussen kunnen volgen;
- ➔ leiderschapsprogramma voor alle leidinggevende medewerkers;
- ➔ beoordelingscyclus waarin dialoog tussen leidinggevende en medewerker centraal staat.

Daarnaast startte Ajax met een traineeprogramma voor exspelers/spelsters.

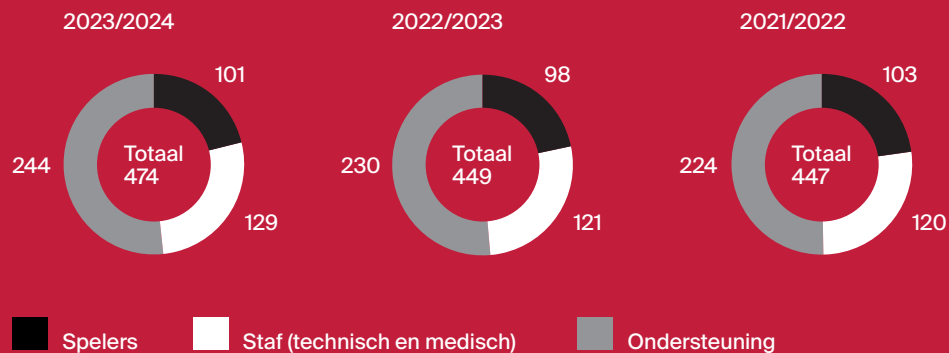
## Functiewaardering en -beloning

Vanwege de groei en professionalisering van de organisatie en ontwikkelingen op de arbeidsmarkt voerde Ajax een functiewaarderings- en beloningsonderzoek uit. Dit heeft geleid tot enkele maatregelen, waaronder het creëren van meer uniformiteit in functies en het marktconform belonen van medewerkers. Daarmee versterkt Ajax zijn positie als werkgever op de krappe arbeidsmarkt.

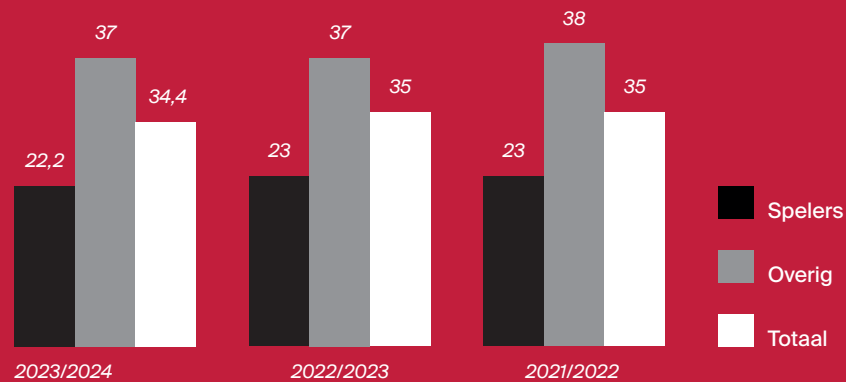


# Medewerkers in cijfers

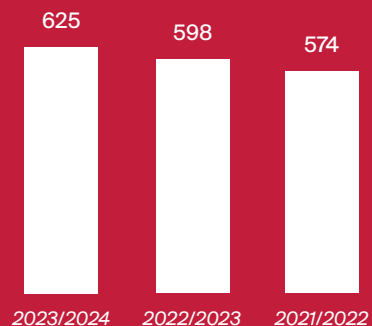
## Aantal fte



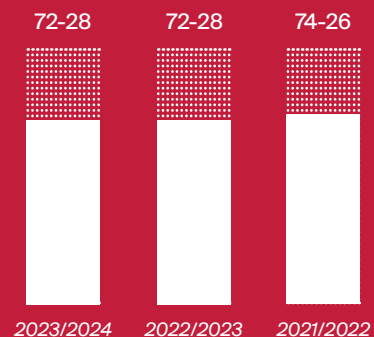
## Gemiddelde leeftijd



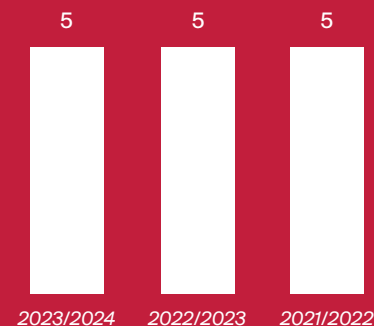
## Aantal medewerkers



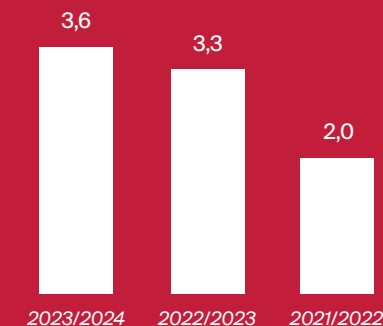
## Verhouding man-vrouw (%)



## Gemiddeld aantal dienstjaren



## Ziekteverzuim (%)



# Digitaliseren

Het digitale platform van Ajax blijft zich ontwikkelen. Sinds het seizoen 2021/2022 biedt Ajax de digitale seizoenkaart aan via de Ajax App. Hierbij staat de klantreis centraal en richten we ons op 'hyperpersonalisatie'. Zo bieden we vanaf seizoen 2023/2024 een (chat)kanaal in de app aan waarmee we met fans individueel kunnen communiceren. Ondertussen blijven we investeren in een veilige en beheersbare IT-omgeving. Ajax houdt zich aan regels voor het juiste gebruik en onderhoud van technologische middelen, met andere woorden: we voldoen aan wet- en regelgeving, waaronder privacywetgeving en securityrichtlijnen.

# Ondernemingsraad

De Ondernemingsraad (OR) van Ajax behartigt de belangen van alle medewerkers en bewaakt namens het personeel de continuïteit van het bedrijf. Hiermee voldoet Ajax aan de verplichting die de Wet op de Ondernemingsraden stelt.

Door het vertrek van een aantal leden en de wens tot uitbreiding van de OR werden er tussentijdse verkiezingen gehouden. De OR bestaat uit negen leden die een afspiegeling vormen van het personeel. Na de toetreding van zes nieuwe leden heeft de gehele OR een training 'OR Basis' gevolgd.

De OR heeft een voorzitter, vice-voorzitter, penningmeester en een secretaris. Daarnaast is er een verdeling op thema binnen de OR, elk thema wordt behandeld door twee OR leden:

- ➔ Veilige Sport & Werkomgeving
- ➔ Loon, Beloning & Pensioen
- ➔ Structuur & Organisatie
- ➔ Vitaliteit & Duurzame inzetbaarheid

De OR kwam in het seizoen 2023/2024 twaalf keer samen, overlegde zeven keer met de directie waarvan twee keer in het bijzijn van een lid van de RvC. De notulen van overleggen met directie en die van de OR onderling werden gepubliceerd op het intranet van Ajax. Voor meer transparantie gaat de OR volgend seizoen ook instemmingsverzoeken, adviesaanvragen en de reactie hierop inzichtelijk maken voor de medewerkers.

Er zijn zes adviesaanvragen en een instemmingsverzoek behandeld. Daarnaast hebben er meerdere sessies plaatsgevonden op thema en is er aan de OR informeel advies gevraagd. Er was met name aandacht voor de organisatiestructuur, de voortgang op het thema sociaal veilig sport- en werkklimaat en de transitie naar een nieuw belonings- en waarderingssysteem.



# Corporate Social Responsibility

**Als speler op nationale en internationale podia heeft en neemt Ajax maatschappelijke verantwoordelijkheid. Supporters, sponsors, partners en medewerkers verwachten dat Ajax zich ook op dit vlak onderscheidt, met zijn kenmerkende bravoure, technisch vernuft en een actieve, aanvallende aanpak.**

Ajax levert zijn bijdrage aan een gezonde, leefbare omgeving en sociale samenleving. In het seizoen 2023/2024 heeft het zijn Corporate Social Responsibility-ambities (CSR) als een van de vaste pijlers in de strategie opgenomen. Gefundeerd op de bekende kernwaarden en voetbalfilosofie werden prioriteiten benoemd waarmee Ajax het verschil wil maken voor mens, milieu en maatschappij. In het seizoen 2024/2025 krijgen deze praktisch vorm door het vaststellen van doelen en plannen.

***Ajax stelde vast welke ESG-onderwerpen voor Ajax materieel zijn***

---

## **Rapporteren over niet-financiële waarden**

In het afgelopen seizoen heeft Ajax stappen gezet om te voldoen aan de *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD) van de Europese Unie. Daarnaast stellen ook de UEFA en de KNVB eisen aan voetbalclubs op het gebied van duurzaamheid, bestuur en maatschappij. Net als veel andere bedrijven moet Ajax over het verslagjaar 2025/2026 voor het eerst rapporteren onder CSRD-voorwaarden. Deze richtlijn vereist dat organisaties transparanter en gestructureerder rapporteren over hun milieu-, sociale en governanceprestaties (ook wel ESG: Environmental, Social & Governance). Hierdoor kunnen stakeholders, zoals onder andere investeerders, overheden en (nieuwe) medewerkers de economische activiteiten van ondernemingen op een gelijkwaardige basis toetsen en beter beoordelen in hoeverre zij financiële en niet-financiële waarde creëren. In 2023/2024 stelde Ajax vast welke ESG-onderwerpen voor Ajax materieel zijn. Voldoen aan CSRD is een verplichting, maar de richtlijn helpt ons ook op een transparante manier aan te tonen hoe we onze duurzaamheids- en maatschappelijke bijdrage leveren.

---



# Mens

## We brengen mensen naar hun top

- ➔ We tonen leiderschap.
- ➔ We creëren een gezond sport- en werkklimaat.
- ➔ We zijn er voor mensen in onze omgeving.
- ➔ We durven het echte verhaal te vertellen, ook als dat soms moeilijk is.

Hiermee onderschrijven we de Sustainable Development Goals 3 en 10 van de Verenigde Naties.



En de UEFA policies 1, 2, 3 en 5.



## Leiderschap

Wie wil winnen, moet leiderschap tonen. Ajax wil met zijn kernwaarden anderen positief beïnvloeden. Zo is Ajax *voor* sociale en gendergelijkheid en *tegen* racisme en discriminatie.

In het seizoen 2023/2024 doorliepen leidinggevendenden een leiderschapsprogramma om hen te ondersteunen in de ontwikkeling van hun belangrijke rol. Wij bieden hun een platform om ervaringen uit te wisselen met collega-leidinggevendenden en van elkaar te leren.

## Gezond sport- en werkklimaat

Ajax creëert een (samen)werkcultuur waarin medewerkers, selectiespelers en talenten vertrouwen krijgen en zich veilig voelen. Zo kan iedereen zich persoonlijk en binnen de groep ontwikkelen. Op en langs het veld. Dat helpt iedereen verder en daarmee ook Ajax als geheel.

Een goede conditie gaat over fysieke én mentale gezondheid. In seizoen 2023/2024 konden medewerkers deelnemen aan een *bootcamp* (fitnessstraining) door oud-speler Lesley de Sa. Medewerkers kunnen daarnaast gebruik maken van het mentale gezondheidsplatform OpenUp.

Leidinggevendenden en medewerkers met coördinerende functies volgen een training over sociale veiligheid onder leiding van een externe opleider.

### Kwaliteitscertificaat

Ajax wil (en in veel gevallen: moet) voldoen aan alle relevante wet- en regelgeving op het gebied van veiligheid, efficiëntie, controle en duurzaamheid. Om dit te waarborgen is de club sinds 2023/2024 [KIWA-gecertificeerd](#).

## Opkomen voor de omgeving

Ajax komt op voor mensen in zijn omgeving. Zo stimuleren we medewerkers vrijwilligerswerk op te pakken en betrekken hen bij projecten van de Ajax Foundation (zie hieronder). In seizoen 2023/2024 hebben we op de Nationale Vrijwilligersdag (7 december) ons nieuwe vrijwilligersbeleid gelanceerd, waarin we medewerkers meer gelegenheid geven onder werktijd een actieve bijdrage aan de Ajax Foundation te leveren. Het resultaat was onder meer dat 36 Ajax-medewerkers een les Life Skills & Clinics gaven aan basisschoolleerlingen van groep 5 t/m 8. Ter voorbereiding volgden zij een kennismakingsessie en inhoudelijke workshop. 83% gaf achteraf aan de lesdag als positief te ervaren en wil zich blijven inzetten als vrijwilliger.

Andere initiatieven waarin Ajax in 2023/2024 zijn omgeving ondersteunde waren de actie tegen de vele haatberichten op sociale media (zie pag. 43) en de organisatie van een Burendag in samenwerking met de Johan Cruijff ArenA. Duizend bewoners van Amsterdam Zuidoost kregen een gratis tour door het stadion.

## Het echte verhaal

Bovenal vindt Ajax het van belang in alles wat het doet altijd het echte verhaal te blijven vertellen. In goede en slechte tijden, ook als de resultaten even tegenzitten. Eerlijk, open en opbouwend elkaar aanspreken. Met Amsterdamse directheid en humor.

# Ajax besloot op te staan tegen sociale haat

## Silence Social Hate

Op sociale media worden steeds vaker en makkelijker haatberichten gedeeld. Ook spelers en speelsters van Ajax zijn hiervan regelmatig slachtoffer, met soms grote gevolgen voor familie en henzelf. Ajax besloot op te staan tegen sociale haat. Tijdens een wedstrijd op 9 december 2023 tegen Sparta Rotterdam werd voor een keer de naam van elke speler op het wedstrijdshirt vervangen door drie stippen. Ze zijn het internationaal symbool voor stilte. Drie stippen zijn bovendien het icoontje waarop socialmedia-gebruikers klikken om online haat te rapporteren. Het initiatief werd wereldwijd opgepakt en andere voetbalclubs sloten zich bij het statement aan. De campagne leverde Ajax bij de nationale Sponsorringen-verkiezingen drie prijzen op. Maar belangrijker dan dat is de sociale impact van het initiatief.



Drie stippen: het internationale symbool voor stilte.



# Milieu

## We dragen bij aan een gezonde wereld

- ➔ We streven ernaar in 2030 CO<sub>2</sub>-neutraal<sup>1</sup> te zijn voor scope 1 en 2 en dat de bedrijfsvoering in lijn is met het Klimaatakkoord van Parijs.
- ➔ We reduceren waterverbruik en afval.

Hiermee onderschrijven we de Sustainable Development Goals 6, 12 en 13 van de Verenigde Naties.



En de UEFA policies 8 en 9.



Voor het waarmaken van sportieve en maatschappelijke ambities is een gezond en ecologisch duurzaam 'speelveld' nodig. Ajax ziet het als zijn verantwoordelijkheid de planeet met zorg te beheren. Supporters, partners en overheden verwachten dit ook van ons.

Ajax wil op het gebied van duurzaamheid koploper zijn in de voetbalsector: nationaal de trend zetten en internationaal een inspiratiebron zijn voor andere voetbalclubs. Ajax deelt zijn duurzaamheidskennis met andere voetbalclubs. Het uitvoeren van maatregelen voor het verlagen van de CO<sub>2</sub>-voetafdruk is soms een moeilijke afweging tussen sportief presteren versus duurzaamheid. Ajax probeert hierin een goede balans te vinden. Onze milieu-inspanningen richten zich op drie hoofd zaken.

## Ajax wil op het gebied van duurzaamheid koploper zijn in de voetbalsector

### 1. CO<sub>2</sub>-neutraal in 2030

Ajax streeft ernaar in 2030 CO<sub>2</sub>-neutraal te zijn voor scope 1 en 2 en dat zijn bedrijfsvoering in lijn is met het Klimaatakkoord van Parijs. Dit wil zeggen dat voor scope 1 en 2 (zie hieronder) onze CO<sub>2</sub>-uitstoot en opname uit de atmosfeer in 2030 in evenwicht zijn.

#### Pilot CO<sub>2</sub>-uitstoot BVO's

In het seizoen 2022/2023 deed Ajax mee aan een pilot van de KNVB, Eredivisie en Keuken Kampioen Divisie voor het opstellen van een nulmeting van de CO<sub>2</sub>-voetafdruk van betaald voetbalorganisaties (BVO's) in Nederland. Doel was tot een standaardmodel te komen voor voetbalclubs. Dit moet het mogelijk maken tot gerichte, effectieve en meetbare reductiemaatregelen te komen in de komende jaren.

In seizoen 2023/2024 hebben we deze tool gebruikt om samen met een gespecialiseerd bureau de CO<sub>2</sub>-voetafdruk vast te stellen over het seizoen 2022/2023. Deze is opgesteld in lijn met het Greenhouse Gas (GHG) Protocol en toegepast op de specifieke omgeving van voetbalclubs. Uit het onderzoek blijkt dat we stappen hebben gezet in het inzichtelijk maken van onze impact, bijvoorbeeld in merchandise. Tegelijkertijd komt naar voren dat er nog veel blinde vlekken zijn en de herhaalbaarheid en herleidbaarheid van de data nog beter moet. Door elk jaar onze meting te verbeteren kunnen we effectiever maatregelen invoeren en sorteren we voor op de CSRD-wetgeving. De grafiek op pagina 46 toont de resultaten van het onderzoek.

We richten ons bij het in kaart brengen en reduceren van de CO<sub>2</sub>-uitstoot in eerste instantie op de eigen bedrijfsvoering, maar we blijven daarnaast met partners als de Johan Cruijff ArenA kijken hoe we onze scope 3 op termijn beter in kaart krijgen.

#### Verantwoording resultaten CO<sub>2</sub>-uitstoot (zie pag. 46)

De omvang van de totale CO<sub>2</sub>-uitstoot over 2022/2023 is aanzienlijk gestegen. Reden is dat meer onderdelen van de bedrijfsvoering zijn meegenomen in de meting. De grootste verandering zit in (de productie van) merchandise. Daarnaast zijn de productie en afschrijving van de zonnepanelen en windmolens bij de ingekochte groene stroom meegerekend. Ook veroorzaken verbeterde rekenmethodes en databronnen verschillen in de resultaten. De verwachting is dat de komende jaren de gemeten CO<sub>2</sub>-uitstoot blijft toenemen doordat Ajax beter en vollediger inzicht krijgt in de omvang van zijn emissies. Ajax rapporteert hier de CO<sub>2</sub>-uitstoot over het seizoen 2022/2023. Bij publicatie van het verslag zijn de cijfers over het verslagjaar nog niet bekend.

<sup>1</sup> Het betreft hier CO<sub>2</sub>-equivalenten (CO<sub>2</sub>-eq.). Andere broeikasgassen dan CO<sub>2</sub> zoals methaan en stikstofdioxide worden omgezet naar CO<sub>2</sub>-eq.

### **Directe uitstoot (scope 1)**

Dit betreft CO<sub>2</sub>-uitstoot veroorzaakt door bronnen binnen de organisatie. Denk aan de uitstoot door het gebruik van (eigen) gebouwen en (lease)vervoersmiddelen.

De duurzaamheidsmaatregelen betreffen onder meer:

- ➔ sportcomplex De Nieuwe Toekomst (in aanbouw) – duurzaam en energiezuinig bouwen (zie ook pag. 47);
- ➔ kantoren Johan Cruijff ArenA – duurzame faciliteiten, energie, enz.;
- ➔ wagenpark – stimuleren elektrisch rijden door een hogere vergoeding voor hybride of elektrisch rijden.

Bij het realiseren van maatregelen is Ajax mede afhankelijk van technologische ontwikkelingen en andere externe factoren.

### **Indirecte uitstoot (scope 2)**

Dit omvat CO<sub>2</sub>-uitstoot door het opwekken van verbruikte elektriciteit of warmte die wordt ingekocht. De organisatie gebruikt deze energie, maar wekt deze niet zelf op. Die opwekking vindt fysiek ergens anders plaats, bijvoorbeeld in een elektriciteitscentrale.

### **Overige indirecte uitstoot (scope 3)**

Dit betreft CO<sub>2</sub>-uitstoot door externe bronnen waar Ajax geen directe invloed op kan uitoefenen. Denk aan uitstoot door vervoer, dataopslag en de productie van merchandise.

In samenwerking met de Johan Cruijff ArenA, de gemeente Amsterdam en vervoersbedrijven bekeken we, mede door gebruik van eigen digitale kanalen, hoe we het openbaar vervoer aantrekkelijker konden maken voor fans. Dit heeft geleid tot enkele pilots tijdens Europese wedstrijden en de Vrouwen Klassieker (zie hiernaast).

---

### **Duurzaam reizen Klassieker Ajax-Feyenoord (vrouwen)**

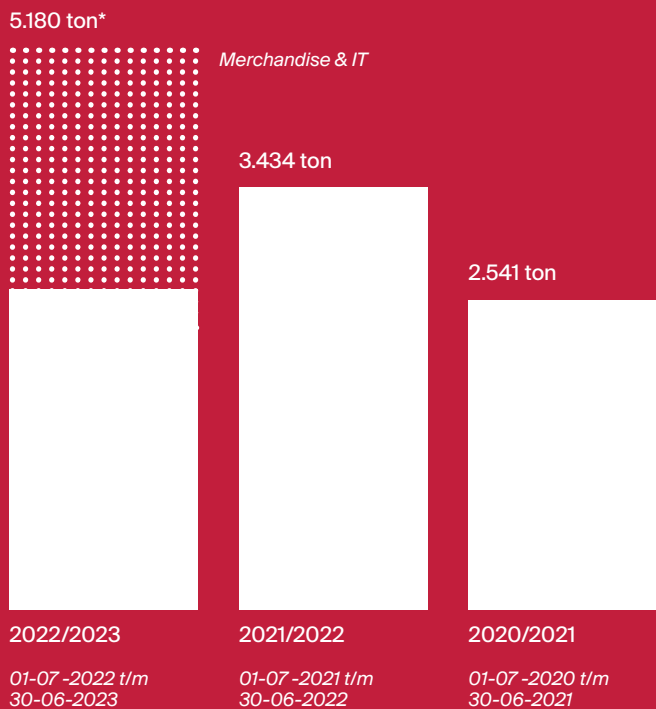
Enkele (vervoers- en evenement)partijen in de Amsterdamse regio spreken de ambitie uit om CO<sub>2</sub>-neutraal reizen bij evenementen de norm te maken. Bijvoorbeeld door reizen met het openbaar vervoer (OV) en fiets te stimuleren. Op initiatief van Ajax werden, in samenwerking met de Johan Cruijff ArenA, voor de vrouwenwedstrijd Ajax-Feyenoord op 10 februari 2024 verschillende maatregelen getest. Bezoekers werden bij aankoop van een kaartje op de app of de website gewezen op duurzame reismogelijkheden naar de ArenA, denk aan:

- Extra fietsstallingsmogelijkheden.
- Promoten van reizen met OV door verwijzing naar websites van Connexxion, NS en GVB.
- Extra kortingsarrangement aangeboden door Connexxion en GVB.
- Promoten van carpoolen.

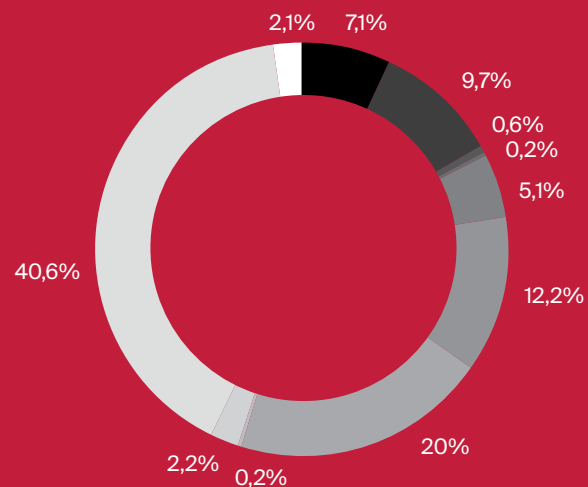
Er werd helaas weinig gebruik gemaakt van de verschillende acties. Door onze aanpak te verbeteren hopen we volgend seizoen het effect te vergroten.

---

# CO<sub>2</sub>-uitstoot 2022/2023

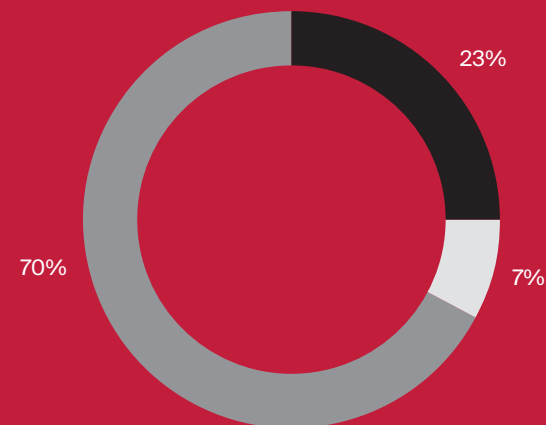


**CO<sub>2</sub>-uitstoot per functie**  
01-07-2022 t/m 30-06-2023  
100% = 5.180 ton



- Elektriciteit: 368 ton
- Leasewagens: 502 ton
- Materieel: 31 ton
- Privéauto's zakelijk verkeer: 8 ton
- Spelersbussen: 263 ton
- Verwarmen: 632 ton
- Vliegreizen zakelijk verkeer: 1.037 ton
- Water: 114 ton
- Woon-werkverkeer: 115 ton
- Merchandise: 2.105 ton
- IT en opslag: 108 ton

**CO<sub>2</sub>-uitstoot per scope**  
01-07-2022 t/m 30-06-2023  
100%: 5.180 ton



- Scope 1: 23%
- Scope 2: 7%
- Scope 3: 70%

\*In het seizoen 2023/2024 heeft Ajax voor het eerst ook de CO<sub>2</sub>-uitstoot door merchandise en 'IT en opslag' meegenomen. Daardoor neemt de gemeten uitstoot toe met ruim 2.200 ton.

## 2. Waterverbruik

Ajax wil zijn waterverbruik beperken. Door klimaatverandering neemt wereldwijd de waterschaarste toe, met nadelige gevolgen voor mens en natuur. In veel landen is te weinig water voor eigen gebruik en een gezonde economie. Ook in Nederland zien we een toenemend tekort aan water.

In het seizoen 2023/2024 daalde het waterverbruik met 30% ten opzichte van het seizoen 2022/2023. Dit is een gevolg van meer regenval in het afgelopen seizoen.

Voorgenomen maatregelen bij De Nieuwe Toekomst om het waterverbruik te beperken betreffen onder meer:

- ➔ drinkwater – waterverbruik verminderen door bijvoorbeeld douchesensoren;
- ➔ grond- en slootwater – sproeien velden met waterbergingssysteem. Velden worden beregend met water uit de aanwezige watergangen. Bij de aanleg van nieuwe wedstrijd-/trainingsvelden wordt de optie ‘beregenen via een waterbergingssysteem’ meegenomen.

## 3. Afval

Minder afval produceren is nog beter voor het milieu dan afval recyclen. Het bespaart grondstoffen, energie en dus het klimaat. In 2023/2024 werd een afvalscan door een externe partij uitgevoerd. Op basis daarvan ontwikkelen we voor De Nieuwe Toekomst en het terrein daaromheen een afvalscheidingsaanpak.

Voorgenomen maatregelen om afvalproductie te beperken betreffen onder meer:

- ➔ voedsel – verspilling tegengaan;
- ➔ plastic (verpakkingen) – minder plastic gebruiken, gescheiden afvoeren;
- ➔ restafval – vermijden, verminderen, hergebruiken, scheiden.

## Duurzame Nieuwe Toekomst

Ajax streeft naar een goede balans tussen het creëren van een topsportklimaat met optimale faciliteiten en het beperken van zijn ecologische voetafdruk voor het behoud van een leefbare planeet. Sportcomplex de Toekomst, wordt op een duurzame, ecologisch verantwoorde wijze uitgebreid en verbouwd. Tijdens de bouw en later, bij gebruik van de locatie, is sprake van zo min mogelijk milieudruk. Zo wil Ajax dat het hele sportcomplex vanaf 2030 aardgasvrij en energiezuinig is. Gebouwen worden dan ook niet aangesloten op het aardgasnetwerk.

De duurzaamheidsambities zijn onderverdeeld in acht hoofdthema's: energie, water, gezondheid, mobiliteit, ecologie, vervuiling, afval en materialen. We zetten daarbij in op bewezen, duurzame oplossingen waarbij de bedrijfsvoering geen risico's loopt op verstoringen. De verschillende maatregelen dragen er onder meer aan bij dat Ajax in 2030 CO<sub>2</sub>-neutraal is voor scope 1 en 2.

## *De maatregelen dragen eraan bij dat Ajax in 2030 CO<sub>2</sub>-neutraal is voor scope 1 en 2*

In 2023/2024 is gewerkt aan de duurzame energievoorziening op de Toekomst door de aanleg van Warmte Koude Opslag (WKO) en een grotere stroomaansluiting om de WKO te ondersteunen. Vanaf de winter van 2024/2025 verwarmt Ajax zijn velden al op deze duurzame wijze. Daarnaast werden contracten afgesloten voor de aanleg van zonnepanelen op de gebouwen en komen er parkeerplaatsen met elektrische laadpunten. Voor het bevorderen van de biodiversiteit werden insectenhôtels geplaatst.

Enkele andere duurzaamheidsmaatregelen voor De Nieuwe Toekomst zijn:

- ➔ Er worden geen uitlogende of toxische materialen gebruikt zoals lood, ongecoat zink of teerhoudende dakbedekking.
- ➔ Bij gebouwen die na 2024 worden uitgevoerd moet minimaal 30% van de gebouwelementen en 30% van de elementen in de openbare ruimte (vierkante meters) bestaan uit biobased, hergebruikt en/of gerecycled materiaal.
- ➔ Minstens 50% van alle daken worden warmte absorberend of verkoelend ingericht om opwarming van de gebouwen en van het omringende stedelijk gebied te verminderen.
- ➔ Door de sponswerking van de bodem te benutten wordt schade aan bebouwing, wegen, groen en vitale en kwetsbare functies bij langdurige droogte zo veel mogelijk voorkomen.
- ➔ Tijdens de bouw wordt zo veel mogelijk gebruik gemaakt van elektrische voertuigen, bouwwerktuigen of bouwwerktuigen met een lage emissie.
- ➔ Er worden zoveel mogelijk duurzame bouwmethoden toegepast.



## Johan Cruijff Arena – partner in duurzaamheid

Ajax speelt zijn thuiswedstrijden in de Johan Cruijff Arena (JCA). De ArenA is een van de meest duurzame stadions ter wereld en levert daarmee een bijdrage aan de groene ambities van Amsterdam en Ajax. Het stadion zette in 2023/2024 een volgende stap in zijn verduurzaming en werkt daarin waar mogelijk samen met Ajax. De JCA is voor 13,2% eigendom van Ajax.

In het seizoen 2023/2024 werden de volgende initiatieven genomen:

- ➔ Er werd een tweede superbatterij geïnstalleerd. De totale stroomcapaciteit steeg daardoor naar 8,6 megawattuur (MWh), genoeg om 1,7 miljoen telefoons op te laden of 20.000 huishoudens van stroom te voorzien.
- ➔ In een pilot werd onderzocht hoe afval beter gescheiden afgevoerd kon worden. De aandacht lag op twee afvalstromen in de publieksgebieden.

Het stadion heeft de volgende duurzame voorzieningen:

- ➔ Op het dak wekken 4.200 zonnepanelen energie op. In 2023/2024 werd daarmee 785.101 kWh opgewekt (2022/2023: 806.259 kWh). Dit staat gelijk aan het gemiddeld jaarverbruik van 316 huishoudens.
- ➔ De ArenA maakt gebruik van groene stroom uit een Europees windpark.
- ➔ Om het veld vorstvrij te houden verwarmt de restwarmte (retourleiding) van de Diemercentrale het veld, stadskoude komt uit de Ouderkerkerplas.
- ➔ Eind 2022 nam de JCA een speciale biovergister in bedrijf. Deze zet voedselafval uit Amsterdam Zuidoost om in groene energie.

Ten slotte moedigt de ArenA supporters aan om duurzamer te reizen door onder meer gebruik te maken van elektrische voertuigen of openbaar vervoer. Daarvoor beschikt de parkeergarage over elektrische oplaadpunten en kan elke bezoeker gebruikmaken van de Mobility Portal voor het beste en meest duurzame reisadvies. Ook de omgeving profiteert van de duurzame voorzieningen van de ArenA. Zo zorgen superbatterijen voor stabiliteit in het energienet in Amsterdam Zuidoost.



*De Johan Cruijff Arena is een van de meest duurzame stadions ter wereld.*



# Maatschappij

We inspireren jeugd om met de magie van Ajax hun talenten te ontwikkelen en bewegingsarmoede tegen te gaan

- ➔ Daarbij ligt onze focus op Amsterdam.
- ➔ We werken samen met diverse partners.

Hiermee onderschrijven we de Sustainable Development Goals 1, 3, 10 en 17 van de Verenigde Naties.



En de UEFA policies 3, 4 en 5.



Er zijn duizenden kinderen die dromen van voetballen op het hoogste niveau. Ajax inspireert hen het beste uit hun talent te halen. Met ons creatieve voetbal, spelplezier en wedstrijdmentaliteit geven we jongeren vertrouwen en stimuleren we ze meer te bewegen. Daarmee dragen we bij aan hun persoonlijke ontwikkeling en maken we met elkaar de samenleving een beetje beter. De Ajax Foundation initieert diverse projecten om jongeren in verschillende leeftijdsgroepen in beweging te krijgen.

## Ajax Foundation

**De Ajax Foundation geeft jongeren de kans zich te ontwikkelen, zowel binnen als buiten het veld en de club. We willen zo een bijdrage leveren aan een betere samenleving. Daarmee neemt Ajax zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid.**

De Ajax Foundation is een onafhankelijke aan Ajax gelieerde stichting die gelooft en investeert in een samenleving waarin jongeren gelijke kansen krijgen. Door het uitvoeren van diverse projecten in met name Amsterdam steunt de Foundation hen bij het ontdekken en ontwikkelen van hun talent en het leiden van een gezonde levensstijl. De stichting werd op 18 maart 2010 opgericht. Oud-spelers Lois Schenkel en Urby Emanuelson zetten zich als ambassadeur van de stichting in. In seizoen 2023/2024 werden zij geholpen door Devyne Rensch en Nadine Noordam. Zie voor meer informatie ook de website van de [Ajax Foundation](#).

### Ons recept om te winnen

De projecten van de Ajax Foundation worden ontwikkeld op basis van de kernwaarden en opleidingsmethodiek van Ajax. Door deze op verschillende leeftijden consequent terug te laten komen, is er een kans om het gedrag van jongeren duurzaam te beïnvloeden.

### Ajax-leerlijn

Verdeeld over de (school)jaren biedt de Ajax Foundation de volgende projecten aan: Life Skills & Clinics (PO), Team Tactics, Fair Play Workshop, S'Cool (VO) en Challenge (MBO). Deze Ajax-leerlijn (zie pag. 51) richt zich op leerlingen van het primair en voortgezet onderwijs en middelbaar beroepsonderwijs. Voor meer informatie over de projecten zie de website van de [Ajax Foundation](#).

We gebruiken de magie van Ajax om jongeren te helpen met het ontwikkelen en versterken van hun mentale weerbaarheid en leren hen sociale vaardigheden. Onze coaches gaan met ze in gesprek over maatschappelijke thema's en dagen ze uit om zich bewust te zijn van hun eigen verantwoordelijkheid in de omgang met elkaar en met anderen in de stad. Zo stimuleren we de jeugd om elkaars standpunten beter te begrijpen en te respecteren. Doel is een leefomgeving te creëren waar ruimte is voor iedereen, ongeacht afkomst, religieuze achtergrond, geslacht, geartheid of huidskleur.

## *We stimuleren de jeugd om elkaars standpunten beter te begrijpen en te respecteren*

De Ajax-leerlijn voorziet daarnaast in een behoefte van scholen naar burgerschapsonderwijs. Uiteindelijk is ons doel om een vast onderdeel te worden in het curriculum van een school en een duurzame samenwerking aan te gaan.



### Ontwikkelingen 2023/2024

Dit jaar kreeg de Ajax-leerlijn verder vorm. Zo onderzochten we samen met enkele scholen welke behoefte er aan burgerschapsonderwijs is. Dit leidde tot een nieuw project over groepsdynamica voor leerlingen in het eerste jaar van voortgezet onderwijs: Team Tactics. In 2023/2024 voerden we een pilot uit die in 2024/2025 vervolg zal krijgen.

Er is een samenwerkingsovereenkomst gesloten met een partnerschool om de leerlijn te integreren in het curriculum van de school. In dit traject werken we samen met de hele school, inclusief directie en docenten. Ook hebben we een groep coaches samengesteld uit de Ajax Coaching Academy-steropleiding en hen intensief begeleid ter voorbereiding op het uitvoeren van maatschappelijke projecten.

### Impact meten

We meten regelmatig wat de impact van onze leerlijn is op jongeren. Dit geeft ons inzicht in hoe deelnemers denken over bepaalde onderwerpen, wat ze van het programma vinden en wat we nog kunnen verbeteren. Voor de impact-resultaten zie het jaarverslag van de [Ajax Foundation](#) (publicatie: medio december 2024).

### Financiën

De Ajax Foundation wordt met name gefinancierd door AFC Ajax NV, maatschappelijk partner ABN AMRO, Vriendenloterij, zakelijke relaties van Ajax en de opbrengsten van het tweejaarlijks Ajax Gala. Daarnaast steunt Ajax de stichting in natura: in de vorm van het beschikbaar stellen van medewerkers, faciliteiten en kennis.

De Ajax Foundation is in het bezit van een CBF Erkende Goede Doelen-keurmerk. Dat betekent dat zij voldoet aan strenge kwaliteitseisen, daadwerkelijk bijdraagt aan een betere wereld, zorgvuldig omgaat met elke euro en daarover verantwoording aflegt.



Ajax-medewerker helpt scholier tijdens Life Skills & Clinics.

# Ajax-leerlijn



## Basisonderwijs



### Life Skills & Clinics (mini)

Groep 1 t/m 4  
2 dagdelen op school

**Leerdoel**  
→ Plezier

### Life Skills & Clinic

Groep 5 t/m 8  
2 dagdelen op school

- Leerdoelen**
- Kennismaking met normen en waarden;
  - Train je brein: ervaren van invloed van gedachten op gedrag;
  - Train je lichaam: bewustwording gezonde leefstijl;
  - Slim online: gebruik en consequenties van online gedrag.

## Voortgezet onderwijs



### Team Tactics

1<sup>ste</sup> jaars leerlingen  
1 dagdeel

- Leerdoelen**
- Bevorderen groepsdynamica;
  - Kennismaking met Ajax en Ajax-kernwaarden;
  - Bewust worden van eigen gedrag;
  - Bewust worden van functioneren in een groep/ klas.

### Fair Play Workshop

2<sup>de</sup> jaars leerlingen  
dagdeel, Johan Cruijff Arena/  
6 lessen

- Leerdoelen**
- Herkennen van groepsdruk;
  - Durven maken van eigen keuzes;
  - Durven op te staan of te reageren op dingen waar ze het niet mee eens zijn;
  - Herkennen van discriminatie;
  - Denken in oplossingen.

## Middelbaar Beroepsonderwijs



### S'Cool

3<sup>de</sup> jaars leerlingen  
2 dagdelen op school/14 weken  
project + finale

- Leerdoelen**
- Bij zichzelf laten ontdekken wat deelnemer belangrijk vindt;
  - Vertaling maken naar eigen kernwaarden en de normen die daarbij horen;
  - Herkennen van gemeenschappelijke kernwaarden;
  - Hoe kernwaarden gemeenschappelijk maken.

### Challenge

MBO 1<sup>ste</sup>/2<sup>de</sup> jaar  
10 weken, Johan Cruijff Arena veld

- Leerdoelen**
- Besef normen & waarden van Ajacied en vertalen naar persoonlijke waarden;
  - Sociale vaardigheden verbeteren/aanleren;
  - Verantwoordelijkheid tonen voor eigen gedrag.

## Maatschappelijk samenwerken

### Bijzondere wensen

Dagelijks ontvangt Ajax verzoeken van particulieren, vaak supporters, om hun laatste wens in vervulling te laten gaan. In 2023/2024 kregen meer dan vierhonderd van hen een uitnodiging voor het bijwonen van een wedstrijd (2022/2023: vierhonderd). Als het niet meer mogelijk was naar het stadion te komen, stuurden we een gesigneerd item of een persoonlijke videoboodschap. Daarnaast ondersteunden we zo'n tien goede doelen met het leveren van een uniek veilingitem (2022/2023: tien).

### Cruyff Foundation

De Cruyff Foundation steunt en ontwikkelt wereldwijd impactvolle sport- en spelprojecten. De foundation richt zich op jongeren voor wie sport niet vanzelfsprekend is. Dit doet de stichting met sportprojecten voor kinderen met een handicap, door het inrichten van sportieve buitenruimten en door maatschappelijke sportprogramma's. In 2023/2024 zette Ajax de samenwerking met de Cruyff Foundation voort. Zo bood Ajax financiële ondersteuning en mankracht bij de organisatie van de 14K Run. En koos het Ajax-talent van het jaar ook dit seizoen een basisschool uit waar een Schoolplein14 aangelegd wordt. Voor meer informatie over de Cruyff Foundation en haar projecten, bezoek de [website](#).

### Wonderboyz

De Johan Cruyff ArenA, Ajax en schoonmaakbedrijf CSU geven jongeren met een lichamelijke of verstandelijke beperking een essentiële rol bij het schoon en representatief houden van het stadion. Dit [Wonderboyz-project](#) geeft jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt een fijne werkplek.



Devyne Rensch traint jongeren voor de Ajax Foundation.



# Financieel

AFC Ajax boekte over het boekjaar 2023/2024 een verlies van € 9,8 miljoen ten opzichte van € 39,0 miljoen winst vorig boekjaar. De daling van € 48,8 miljoen ten opzichte van seizoen 2022/2023 is voornamelijk het gevolg van lagere Europese premies en een lager resultaat uit transfers.

Sportief gezien verliep het seizoen 2023/2024 voor Ajax 1 mannen teleurstellend. Het team behaalde in de groepsfase van de UEFA Europa League de derde plek, waarna het Europese seizoen na de achtste finale van de UEFA Conference League eindigde. Het eredivisie seizoen werd afgesloten met een vijfde plek. Hierdoor plaatste Ajax zich voor de tweede kwalificatieronde van de UEFA Europa League in 2024/2025.

De Ajax 1 vrouwen kenden een succesvoller seizoen. Het team kwalificeerde zich voor de groepsfase van de UEFA Champions League en bereikte als groepshoofd de kwartfinale. In de Eredivisie bereikte Ajax de tweede plaats. De KNVB Beker werd gewonnen waardoor het seizoen met een prijs werd bekroond.

## Kerncijfers

- ➔ De netto-omzet daalde met € 44,4 miljoen (23%) naar € 152,0 miljoen, voornamelijk als gevolg van lagere Europese premies en lagere merchandise omzet.
- ➔ De kosten daalden met € 11,4 miljoen naar € 191,3 miljoen (6%) door een daling van de spelerssalarissen en de inkoopkosten als gevolg van de lagere merchandise omzet.
- ➔ Het operationeel verlies bedraagt dit boekjaar € 39,3 miljoen, tegenover een operationeel verlies van € 6,4 miljoen in 2022/2023.
- ➔ Het resultaat uit transfers van spelers bedraagt € 81,5 miljoen met name gedreven door transfers van Mohammed Kudus en Edson Álvarez naar West Ham United en Jurriën Timber naar Arsenal. Na afschrijvingen op vergoedingssommen bedraagt het transferresultaat € 31,3 miljoen.
- ➔ Het nettoverlies bedraagt € 9,8 miljoen. In het seizoen 2022/2023 was dit een nettowinst van € 39,0 miljoen.
- ➔ Na verwerking van het negatieve resultaat van € 9,8 miljoen bedraagt het eigen vermogen € 226,4 miljoen.

# Omzet

De netto-omzet bedroeg in het boekjaar 2023/2024 € 152,0 miljoen, een daling van € 44,4 miljoen (23% lager) ten opzichte van 2022/2023. De lagere omzet werd voornamelijk veroorzaakt door een daling in de ontvangen Europese wedstrijdpremies en een lagere omzet in merchandising.

## Voetbal

De voetbalomzet daalde met € 34,4 miljoen naar € 66,4 miljoen (34% lager). De Europese premies die Ajax ontving daalden met € 34,5 miljoen. De omzet uit kaartverkoop steeg met € 2,5 miljoen en bedroeg in totaal € 53,3 miljoen, voornamelijk dankzij een hogere omzet uit verkoop van *business-seats* en skyboxen.

### Inkomsten nationale competities

De inkomsten uit nationale competities hebben betrekking op zeventien gespeelde thuiswedstrijden in de competitie.

#### *Recettes competitie, nationale beker en vriendschappelijke wedstrijden*

De recettes zijn gedaald met € 2,3 miljoen naar € 8,2 miljoen voornamelijk veroorzaakt door minder wedstrijden in de KNVB Beker en geen deelname aan de wedstrijd om de Johan Cruyff schaal. Via Resale werden er dit seizoen 63.030 tickets verkocht, een stijging van 12% ten opzichte van seizoen 2022/2023.

#### *Seizoenkaarten*

De opbrengst uit seizoenkaarten is gestegen met € 0,5 miljoen naar € 13,7 miljoen. Er zijn in het seizoen 2023/2024 in Amsterdam 39.520 seizoenkaarten verstrekt, een afname van 861.

#### *Business-seats en skyboxen*

De inkomsten uit verkochte business-seats en skyboxen zijn gestegen met € 2,9 miljoen naar € 20,9 miljoen. In totaal zijn er meer dan 5.000 plaatsen verstrekt, een toename van 11%. Met de introductie van *balcony-seats* en de uitbreiding van het aantal *corner-seats* zijn ruim 500 stoelen toegevoegd aan het zakelijke aanbod.

### Premies Europese competitie

De Europese premies daalden met € 34,5 miljoen naar € 10,6 miljoen doordat Ajax in seizoen 2023/2024 in de groepsfase van de UEFA Europa League uitkwam en aansluitend in de UEFA Conference League.

### Recettes Europese competitie

De recettes van de UEFA Europa League en UEFA Conference League 2023/2024 zijn € 1,4 miljoen hoger ten opzichte van het seizoen 2022/2023 door meer gespeelde wedstrijden van Ajax 1 en de recettes van de Ajax Vrouwen uit de UEFA Women's Champions League.

### Indirecte wedstrijdboten

De totale indirecte voetbalboten daalden met 50% naar € 2,4 miljoen. Hierin zijn onder meer de vergoedingen voor het ter beschikking stellen van spelers aan nationale elftallen en de vergoedingen voor het uitleen van spelers opgenomen. De lagere inkomsten zijn te verklaren door het ter beschikking stellen van spelers voor het UEFA EK ten opzichte van het ter beschikking stellen van spelers voor het FIFA WK 2022.

## Partnerships

De partnershipsomzet bestaat uit inkomsten door bedrijfssponsoring. In het boekjaar 2023/2024 daalde deze omzet met € 1,3 miljoen naar € 40,1 miljoen (3% lager) als gevolg van o.a. het mislopen van de UEFA Champions League. In het seizoen 2023/2024 heeft Ajax het hoofdsponsorschap van Ziggo verlengd tot en met 2027 en dat van Adidas tot en met 2030. Ook de partnerships met Curaçao, TUI, HPE en Coca-Cola werden verlengd. De partnership omzet is een stabiele inkomstenbron voor de club.

## Televisie

De televisie-inkomsten stegen met € 1,9 miljoen naar € 12,4 miljoen met name door hogere televisie-inkomsten voor de nationale competitie en een hogere bijdrage uit de *marketpool* voor Europese TV-gelden.

## Merchandising

De omzet van merchandise daalde met € 7,3 miljoen naar € 28,7 miljoen. Dit is een gevolg van de tegenvallende sportieve resultaten en de latere lanceringsdatum van het 2024/2025 uit-tenu.

# Bedrijfslasten

De bedrijfslasten zijn met € 11,4 miljoen (6%) gedaald naar € 191,3 miljoen.

## Inkoopwaarde omzet

De inkoopkosten van de omzet zijn afgenomen met € 3,7 miljoen naar € 15,6 miljoen in lijn met de daling van de merchandise-omzet.

## Lonen, salarissen en sociale lasten

Deze post is afgenomen met € 8,4 miljoen naar € 101,9 miljoen (8%) met name veroorzaakt door lagere spelerssalarissen en lagere uitbetaalde premies als gevolg van de tegenvallende sportieve resultaten. In de nieuwe spelerscontracten is de hoogte van de vaste spelerssalarissen afhankelijk van het sportieve Europese scenario dat zich voltrekt. Het aantal fte's steeg dit boekjaar met 25 naar 474 fte's.

## Afschrijvingen op vaste activa

De afschrijvingen op vaste activa stegen met € 0,8 miljoen naar € 11,1 miljoen voornamelijk door hogere afschrijvingslasten op lease activa.

## Overige bedrijfskosten

De overige bedrijfskosten zijn met € 62,7 miljoen nagenoeg gelijk gebleven. De belangrijkste onderdelen zijn:

- ➔ **Wedstrijdkosten:** daling van € 4,9 miljoen naar € 23,1 miljoen (-18%). Deze daling wordt veroorzaakt door € 5,3 miljoen lagere huursommen voor spelers.
- ➔ **Beheer- en administratiekosten:** stijging van € 2,8 miljoen naar € 22,7 miljoen (14%) ten opzichte van vorig jaar. Deze stijging wordt voornamelijk veroorzaakt door hogere kosten voor verzekeringen, accountantskosten en advieskosten.
- ➔ **Huisvestingskosten:** stijging van € 1,8 miljoen naar € 8,4 miljoen (28%) voornamelijk door hogere stadionhuur door het spelen van meer Europese thuiswedstrijden, stijgende energiekosten en tijdelijke huisvesting op de Toekomst als gevolg van de verbouwing.

## Vergoedingssommen

De afschrijvingen op vergoedingssommen zijn gestegen met € 1,4 miljoen naar € 50,2 miljoen (3%).

Het resultaat vergoedingssommen bedraagt € 81,5 miljoen, een daling van € 35,7 miljoen (30% lager dan seizoen 2022/2023). Met name de transfers van Mohammed Kudus, Edson Álvarez en Jurriën Timber hebben voor dit resultaat gezorgd. In het seizoen 2022/2023 waren de transfers van Antony dos Santos, Lisandro Martínez en Sébastien Haller verantwoordelijk voor een record transferresultaat van € 117,2 miljoen.

Het resultaat vergoedingssommen bestaat naast transfers van spelers uit opleidingsvergoedingen, ontvangen solidariteitsbijdragen voor getransfereerde voormalige Ajax-spelers en aandelen uit transfersommen bij doorverkoop.

Gedurende het seizoen hebben gesprekken met de Belastingdienst plaatsgevonden over de fiscale behandeling van betalingen door Ajax aan intermediairs (zaakwaarnemers). Dat heeft geleid tot een gewijzigd standpunt van de Belastingdienst. Als gevolg van dat gewijzigde standpunt zal Ajax loonheffing en omzetbelasting terugontvangen over de jaren 2021, 2022 en 2023. Het is de verwachting dat in de toekomst de fiscale impact van betalingen door Ajax aan intermediairs aanzienlijk beperkter zal zijn dan in het verleden.

## Waardeverandering deelneming, financiële baten en lasten, waardeverandering effecten en belastingen

Deze posten kenden een verbetering van € 21,4 miljoen, voornamelijk door een belastingbate op het resultaat ten opzichte van een belastinglast in boekjaar 2022/2023.

## Dividend

Over het boekjaar 2023/2024 zal geen dividend worden uitgekeerd. Ajax heeft een negatief bedrijfsresultaat voor afschrijvingen en resultaat vergoedingssommen gerealiseerd in 2023/2024 waardoor overeenkomstig het vastgestelde dividendbeleid geen dividend worden uitgekeerd.

## Balans

De vergoedingssommen zijn gestegen met € 8,5 miljoen naar € 152,9 miljoen (6%) door investeringen in spelers. De lease activa zijn met € 2,5 miljoen gestegen met name als gevolg van aanpassingen in de voorwaarden van de leaseovereenkomst met de Johan Cruijff ArenA.

De financiële vaste activa daalden met € 12,7 miljoen naar € 113,4 miljoen (10% lager) door een afname in de lange termijn vorderingen uit transfers. Kortlopende vorderingen, met een looptijd korter dan een jaar, namen met € 13,4 miljoen toe naar € 118,8 miljoen, onder meer door een toename in de korte termijn vorderingen uit transfers.

Ajax heeft op 30 juni 2024 € 34,6 miljoen aan liquide middelen, een stijging van € 23,4 miljoen ten opzichte van 30 juni 2023. De waarde

van de beleggingsportefeuille bedraagt € 23,0 miljoen en bestaat uit obligaties.

Langlopende verplichtingen stegen met € 14,0 miljoen naar € 189,7 miljoen door een toename in de langlopende verplichtingen uit transferactiviteiten. Kortlopende verplichtingen stegen met € 37,7 miljoen naar € 164,3 miljoen. Dit wordt met name veroorzaakt door hogere kortlopende transferverplichtingen.

Na toevoeging van het resultaat bedraagt het totaal eigen vermogen € 226,4 miljoen, 39,0% van het balanstotaal, exclusief leaseverplichtingen 47,4%. De overige reserves bedragen voor verwerking van het onverdeeld resultaat € 126,8 miljoen.

## Buitenlandse deelnemingen

AFC Ajax USA Inc. is voor 100% in de geconsolideerde cijfers opgenomen. Het doel van de deelneming is in eerste instantie het aangaan van commerciële partnerships in de Verenigde Staten. De financiële impact van AFC Ajax USA Inc. op de jaarcijfers is nagenoeg nihil.

# Verwachtingen

Ajax verwacht voor het seizoen 2024/2025 een negatief resultaat na belastingen. Dit wordt veroorzaakt door het huidige kostenniveau in relatie tot deelname aan de UEFA Europa League enerzijds en het tot nu toe gerealiseerde transferresultaat anderzijds.

Het resultaat van Ajax is in sterke mate afhankelijk van het sportieve scenario en van uitgaande transfers. De daling van de Europese premies wordt slechts gedeeltelijk gecompenseerd door de verlaging van operationele kosten waaronder de vaste spelerssalarissen. Met het oog op duurzame financiële gezondheid worden dit seizoen aanvullende structurele kostenverlagingen doorgevoerd. Het sportieve uitgangspunt hiervoor is het behalen van de leaguefase van de UEFA Europa League en de daarop volgende play-off ronde. Deze zomer heeft een beperkt aantal transfers plaatsgevonden waaronder de transfers van Steven Bergwijn, Gerónimo Rulli, Jorge Sánchez en Silvano Vos. Met deze transfers is tot nu toe een resultaat op vergoedingssommen gerealiseerd van € 1,4 miljoen.

