

Jaarverslag Stichting Ajax Foundation

2022

2023

Inhoud

Voorwoord	3	Opleidingsprogramma	16	Fondsenwerving	35
Stichting Ajax Foundation	4	Ons recept om te winnen	16	Storytelling Life Skills & Clinics	36
Onze missie: wat we willen bereiken	4	Methodiek	16	Toekomst	37
Onze visie: waar we heen willen	4	Doelen onderwijsprogramma	17	Projecten	37
Onze strategie: hoe we daar komen	4	Coaches	17	Fondsenwerving	37
Ajax Foundation in cijfers	4	Integriteit	17	Bekendheid	37
Publieke waarde	5	Projecten & resultaten	18	Theory of Change	38
Amsterdam – onze stad	5	Introductie	18	Financieel	39
Burgerschapsvorming	5	Ajax-leerlijn	18	Begroting 23/24	39
Burgerschapsonderwijs	5	Life Skills & Clinics	19	Financieel beleid	40
SDG Goals	6	Fair Play Workshop	20	Risico's en onzekerheden	40
Kernwaarden	7	S'Cool	21	Inkomsten uit fondsenwerving	41
Organisatie	8	Challenge	22	Storytelling Challenge	42
Bestuur	8	Overige projecten	23	Financieel verslag	43
Team	9	Club DNA	23	Balans	44
Ambassadeurs	10	Clinics on Tour	24	Staat van baten en lasten	45
Storytelling S'Cool	12	Football	25	Toelichting realisatie	46
Samenwerkingspartners	14	Bezoek Emma Kinderziekenhuis	26	Waarderingsgrondslagen	47
Netwerken	15	Only Friends talentendag	27	Toelichting op de balans	48
		Doelpuntenactie 2023	28	Toelichting op de baten	49
		Impact Onderzoek	29	Toelichting op de lasten	50
		Aantallen	29	Budget 2022/2023	51
		Onderzoek Fair Play Workshop	30	Controleverklaring accountant	52
		Onderzoek S'Cool	31		
		Storytelling Fair Play Workshop	32		
		Bekendheid & Communicatie	34		

Voorwoord 22/23

Het seizoen 2022/2023 is voor de Ajax Foundation goed verlopen. Dat leest u uitgebreid terug in dit jaarverslag. We hebben dankzij onze projecten veel jongeren geholpen bij het ontdekken en ontwikkelen van hun talenten en daarnaast gezorgd voor nog meer bewustwording van hun gedrag en gedragingen.

Tijdens het lezen van dit verslag zult u lezen hoe belangrijk onze partners voor de Foundation zijn, welke projecten er zijn geweest en daarbij ook relevante data over deze projecten. De samenwerking met de Ajax Coaching Academy heeft, mede dankzij het door hen opleiden van de coaches die op onze projecten werkzaam zijn, een verdiepingsslag gekregen.

Wij zijn ook wat betreft het afgelopen seizoen weer heel trots op de inzet van onze ambassadeurs Lois Schenkel en John Heitinga. Als gevolg van het vertrek van John bij Ajax is hij ook gestopt als ambassadeur van de Foundation. Hij zal worden gemist, maar wij hebben er vertrouwen in dat de ambassadeurshandschoen door andere Ajacieden wordt opgepakt.

De Ajax Foundation heeft belangrijke keuzes gemaakt voor de toekomst. De doelgroep blijft jongeren en Amsterdam is en blijft uiteraard het focusgebied. Steeds belangrijker bij jongeren is het mentale welzijn, dat verdient aandacht. Samen met onder meer de gemeente Amsterdam en met scholen in de stad bepalen wij welke rol wij voor jongeren kunnen spelen om hen te helpen. We willen in de toekomst ieder schooljaar jongeren met de magie van Ajax beïnvloeden en inspireren. Het opleidingsprogramma 'Ons recept om te winnen' diende ook afgelopen jaar als basis voor de aanscherping van de missie en visie. Daarover leest u ook meer in dit verslag.

Er vonden vier officiële bestuursvergaderingen plaats. Daarnaast is het bestuur een keer samengekomen om zonder formele agenda en notulen allerlei lopende en toekomstige zaken te bespreken. Edwin van der Sar trad aan het einde van het voetbalseizoen af als CEO van Ajax. Niet lang daarna heeft hij ons laten weten ook te stoppen als lid en tevens voorzitter van het bestuur van de Ajax Foundation. Wij hebben jarenlang op een prettige manier samengewerkt en de Foundation is dus niet alleen aan John Heitinga, maar ook aan Edwin veel dank verschuldigd voor zijn inzet en betrokkenheid.

De conclusie van het afgelopen verslagjaar voor de Ajax Foundation: we blijven groeien. Door nog meer te focussen op de projecten en een stap te zetten waar het gaat om fondsenwerving, kijken wij met vertrouwen uit naar de toekomst.

Susan Lenderink
Miel Brinkhuis
Roderick Turpijn
Sirik Goeman

Amsterdam, 29 november 2023

Stichting Ajax Foundation

De Ajax Foundation is opgericht op 18 maart 2010 als een onafhankelijke, maar aan Ajax gelieerde Stichting.

Elk kind bezit talent, dat staat buiten kijf. Toch zijn er jongeren die hun talent niet, of onnodig laat, ontdekken en ontwikkelen. Dit komt omdat factoren zoals omgeving en sociaaleconomische achtergrond een negatieve invloed kunnen uitoefenen op talentontplooiing.

Factoren waar jongeren zelf geen invloed op hebben. Eén van de gevolgen van het niet tot bloei laten komen van talent en de ongelijke kansen, is dat Amsterdam steeds meer jongeren heeft met mentale gezondheidsproblemen zoals stress, angst of depressie. De Ajax Foundation wil deze jongeren helpen. Ajax Foundation in cijfers

Onze missie: wat we willen bereiken - ons doel

Wij geloven dat we Amsterdamse jongeren kunnen inspireren en motiveren om hun talent te ontdekken en te ontwikkelen. Wij denken dat zij zich na het vinden van hun talent beter kunnen ontplooien en meer handvatten bezitten om hun maatschappelijke barrières te doorbreken. Daardoor krijgt de jongere zijn eigen mentale gezondheid meer in eigen hand én kan de jongere een positieve invloed uitoefenen op zichzelf en zijn omgeving. Dit doen wij des Ajax, met hulp van onze kernwaarden. Dit is ons recept om te winnen.

Onze visie: waar we heen willen - ons ideaal

Wij zien een toekomst waarin ons recept om te winnen zo beproefd en bewezen is, dat het breed omarmd wordt als hulpmiddel om de Amsterdamse jeugd haar talent te laten ontdekken en ontwikkelen. Het is daarom onze ambitie om een vast onderdeel van het curriculum van scholen te worden. Zo willen we bijdragen aan het creëren van een generatie jongeren die actief bewegen naar een betere samenleving.

Onze strategie: hoe we daar komen - ons recept om te winnen

Wij vormen een wit-rood-witte draad door de volledige schoolcarrière van de jongeren die wij helpen. Onze kernwaarden bestaan uit; de beste willen zijn met aanvallend denkvermogen, talent tot bloei brengen, elkaar versterken en leiderschap tonen door Amsterdams direct te zijn. Spelenderwijs, en met de inzet van spelers, speelsters, talentvolle jeugd van Ajax en onze ambassadeur Loïs Schenkel als inspirerend voorbeeld, leren jongeren de waarden van een Ajacied kennen. Daarvoor zijn projecten die voor elke leeftijdscategorie op maat gemaakt zijn. Onze trainers zijn door de Ajax Coaching Academy opgeleid om hen te ondersteunen en te versterken bij het creëren van hun eigen recept om te winnen.

Ajax Foundation in cijfers

Elk jaar komen we via onze projecten met minimaal twintigduizend Amsterdamse jongeren in direct contact. We bereiken samen met Ajax in totaal jaarlijks honderdduizenden jongeren.

We onderzoeken ieder jaar de impact van ons opleidingsprogramma. Hierbij krijgen wij ook belangrijke feedback van de jongeren die deelnemen. Op deze manier stemmen we onze programma's af op de specifieke behoeften van Amsterdamse jongeren.

De maatschappelijke uitdagingen voor Amsterdamse jongeren blijven bestaan. We begrijpen dat we niet van de een op de andere dag alle problemen zullen oplossen. Toch geloven we dat we op een duurzame manier kunnen bijdragen aan de ontwikkeling van talent en hiermee de maatschappelijke uitdagingen voor Amsterdamse jongeren kunnen verlichten, voor de toekomst.

Publieke waarde

De Ajax Foundation wil een bijdrage leveren aan minder ongelijkheid en (kennis)armoede in de stad; meer en betere verbinding in de stad en verbetering van het mentale welzijn van jongeren (tevredenheid, geluk en kwaliteit van leven). De Ajax Foundation levert met haar educatie- en beweegprogramma's een bijdrage aan de invulling van een actief burgerschap en gaat proactief in gesprek met Amsterdamse scholen om te kijken hoe een Ajax-leerlijn geïntegreerd kan worden in het burgerschapsonderwijs.

Amsterdam – Onze stad

Amsterdam herbergt een rijke verscheidenheid aan inwoners. De gemeente telt een overvloed aan nationaliteiten, met een breed scala aan sociaal-culturele en economische achtergronden. Er bestaan talloze religies en overtuigingen, en niet te vergeten, een omvangrijke LHBTIQ+-gemeenschap. Bovendien zijn er veel jongeren die kwetsbaar zijn op zowel fysiek als psychosociaal vlak, waardoor ze aan de zijlijn van de samenleving staan. In bepaalde delen van de stad blijft ook de betrokkenheid van meisjes aanzienlijk achter.

Door de kracht van sport in te zetten als middel, en Ajax als metafoor, kunnen we geweldige resultaten behalen. Vooral wanneer overheidsinstanties, sportorganisaties, maatschappelijke partners en commerciële partijen hun krachten bundelen. Zo werken we samen aan een duurzame leefomgeving en duurzame wereld.

Burgerschapsvorming

Burgerschap omvat de manier waarop individuen deelnemen aan de maatschappij en deze helpen vorm te geven. Burgerschapsvorming heeft tot doel jongeren de kennis, vaardigheden en houding bij te brengen die ze nodig hebben om zowel nu als in de toekomst actief deel te nemen aan onze samenleving. Door burgerschapsvorming op school te geven maken jongeren kennis met concepten zoals; democratie, grond- en mensenrechten, duurzame ontwikkeling, conflictbeheersing, sociale verantwoordelijkheid, gelijkwaardigheid en het omgaan met maatschappelijke diversiteit. Het Nederlandse onderwijssysteem vereist dat zowel actief burgerschap als sociale integratie van leerlingen wordt bevorderd.



Burgerschapsonderwijs

Burgerschapsonderwijs heeft als doel kennis te bevorderen over de fundamentele waarden van de democratische rechtsstaat en het ontwikkelen van de sociale en maatschappelijke vaardigheden die daarvoor nodig zijn. Het bevorderen van burgerschap is een wettelijke verplichting voor scholen. Uiteindelijk zijn scholen zelf verantwoordelijk voor de invulling ervan. De Ajax-leerlijn is voor scholen een manier om hun burgerschapsonderwijs mede invulling te geven.

SDG Goals

De Sustainable Development Goals (SDG's) zijn zeventien doelen om van de wereld een betere plek te maken in 2030. Ze zijn een mondiaal kompas voor uitdagingen als armoede, onderwijs en de klimaatcrisis. De Ajax Foundation levert een bijdrage aan de SDG Goals 1, 3 en 10.

1 **Geen armoede**


3 **Goede gezondheid en welzijn**


10 **Ongelijkheid verminderen**




Kernwaarden

De kernwaarden van Ajax geven richting aan het denken en doen van de club. Ze typeren onze clubcultuur, worden gedragen door alle Ajacieden en helpen bij het maken van strategische beslissingen.

Wij willen de beste zijn

Met een winnaarsmentaliteit en de drang om het maximale uit onszelf te halen. Goed is nooit goed genoeg.

“Op school gaan we niet voor een voldoende maar een 10! We kunnen alleen genoeg nemen met een lager cijfer als we er alles aan gedaan hebben om een 10 te kunnen halen. Als het een lager cijfer is geworden, gaan we kijken wat we kunnen verbeteren zodat we de volgende keer naar een 10 kunnen streven.”

Wij denken aanvallend

Hebben het lef en creatieve vermogen om het anders te durven doen. Daar halen we plezier uit.

“We wachten niet altijd af tot de leraar ons opdrachten geeft die we uitvoeren maar denken al zelf na over de volgende stap. We nemen initiatief, zijn proactief en kijken of we al vooruit kunnen werken. Zo benutten we elke kans om ons verder te ontwikkelen en alle kansen te grijpen die er liggen.”

Wij zijn Amsterdams direct

Zelfbewust, onverschrokken en spreken elkaar aan op wat beter kan. Dat doen we opbouwend, eerlijk en met Amsterdamse directheid en humor.

“Zeg rustig wat je denkt en als het ff kan met een beetje humor en zonder iemand anders te kwetsen. De intentie is altijd om er beter van te worden. Daarmee beschermen we hoe we met elkaar om willen gaan en houden we de dialoog op school en in de klas gaande.”

Wij laten talent tot bloei komen

Weten als geen ander hoe je talenten helpt om het allerbeste uit henzelf te halen. Heb jij de ambitie jezelf te ontwikkelen? Dan krijg je bij ons de kans om dat te laten zien.

“Ontwikkelen hoort bij succesvol willen zijn. Altijd op zoek naar de volgende stap om de beste versie van jezelf te worden. Durven fouten te maken en nieuwe dingen proberen maken daar onderdeel van uit.”

Wij versterken elkaar

Doelen bereiken door samenwerking. Iedereen beschikt over unieke vaardigheden. Door van elkaars kwaliteiten gebruik te maken, zijn we op ons sterkst.

“Alleen ga je sneller, maar samen kom je verder. Amsterdam is Ajax, Ajax is Amsterdam. Op school is er een gezamenlijke verantwoordelijkheid om te zorgen dat iedereen zich thuis voelt. De leerling heeft die verantwoordelijkheid binnen zijn klas, de klas binnen de school en de school binnen Amsterdam. Samen bepalen we hoe Amsterdam er uitziet.”

Wij tonen leiderschap

Leiden door doen, door het voorbeeld te geven. Ajacieden nemen verantwoordelijkheid voor hun gedrag en ontwikkeling. We respecteren anderen en zijn zelfbewust. Ajacieden zijn trots, maar voelen zich nergens te groot voor.

“In de klas of in onze omgeving durven we op te staan en er iets van te zeggen of hulp te zoeken als iets gebeurt waarvan we vinden dat het niet door de beugel kan. Iedereen heeft het recht om te zijn wie hij is en zich veilig/prettig te voelen in zijn omgeving. De rol en verantwoordelijkheid om dat te bewaken pakt eenieder op.”

Organisatie

Bestuur

De Ajax Foundation hanteert een bestuursmodel waarin een vrijwilligersbestuur de stichting vertegenwoordigt en toezicht houdt op de uitvoering van het beleid. In dit model heeft de stichting geen statutair directeur, maar een verantwoordelijke manager met beperkte volmacht. Hiermee wordt een scheiding aangebracht tussen degenen die het beleid uitvoeren en degenen die toezicht houden. Het bestuur bestond het verslagjaar 2022/2023 uit vijf leden.



Edwin van der Sar (t/m 15 oktober 2023)

Voorzitter

Nevenfuncties

CEO AFC Ajax NV
ECA Vice-Chairman
Chairman ECA Youth Working Group
Member UEFA
Professional Football Strategy Council
Member FIFA Football Stakeholders Committee
Bestuurslid Cruyff Foundation



Susan Lenderink

Bestuurslid

Nevenfuncties

CFO AFC Ajax NV
Toezichthouder Euro Shoe Group NV



Roderick Turpijn

Secretaris

Nevenfuncties

COO Kees de Boekhouder
Voorzitter commissie talentontwikkeling Vereniging Ajax



Miel Brinkhuis

Bestuurslid

Nevenfuncties

Head of Communications AFC Ajax NV
Member UEFA Club Media Forum
Lid Raad van Toezicht Nouri Foundation



Sirik Goeman

Penningmeester

Nevenfuncties

Registeraccountant/partner DKL Accountants BV
Docent BIV-IC (post-master Accountancy) aan Business
Universiteit Nyenrode
Lid Kerngroep BIV-IC Nyenrode
Voorzitter Ajax Academy Club Commissie vereniging Ajax

Team

Het bestuur delegeert de dagelijkse leiding aan Jeannette Jongejans, manager Foundation CSR van AFC Ajax NV.

Het team bestaat uit projectcoördinator Eefje Schep (0,8 fte) en Kelly Zeeman (0,2 fte). Zeeman heeft zich dit seizoen ingezet in een ondersteunende functie op de projecten.

In het verslagjaar hebben we mogen bijdragen aan de talentontwikkeling van drie stagiaires: Karlijn van Weerdenburg (september-januari), Abbey Verbael (februari – juni) en speelster van de Ajax Vrouwen Tiny Hoekstra (seizoen 2022/2023).





Ambassadeurs

John Heitinga (sinds 2017) en Loïs Schenkel (sinds 2021) hebben zich dit verslagjaar wederom met veel plezier ingezet als ambassadeur van de Ajax Foundation. Heitinga heeft aan het einde van het verslagjaar aangegeven te stoppen als ambassadeur van de Ajax Foundation.

Dit verslagjaar zijn Heitinga en Schenkel beiden aanwezig geweest bij de projecten en hebben ze verschillende video's ingesproken voor relaties waar we mee samenwerken. Zoals de promotievideo Voetbal Geeft Prijs van de VriendenLoterij voor het project Ajax-Buddies, IT4Kids-video waarin de samenwerking wordt uitgelicht en video's voor het lesmateriaal van Life Skills & Clinics. Schenkel had tevens zitting in de jury van S'Cool.

Als we inzoomen op de problematiek die er is op het gebied van leefstijl, sociale veiligheid en mentale gezondheid, dan kunnen wij een klein steentje bijdragen en hopelijk kinderen de juiste richting insturen. Dat doen we in combinatie met de omgeving, zodat we ze op een goede manier de maatschappij in kunnen brengen.

John Heitinga

De impact die wij als spelers en speelsters hebben is immens. Naar John kijken voornamelijk jongens, maar de helft van Amsterdam is vrouw. Daarom ben ik in 2020 als ambassadeur toegevoegd aan de Ajax Foundation. Toen ik de eerste keer bij een project was in Amsterdam, schrok ik wel. Ik wil een bijdrage leveren en iedereen bewust maken van de ernst van de situatie bij sommigen. Het is best een bijzondere wereld waar we momenteel in leven, al kunnen we drie of vier kinderen helpen, ben ik al tevreden.

Loïs Schenkel



S'Cool

S'Cool is een competitief scholenprogramma voor het voortgezet onderwijs, waarbij jongeren tussen veertien en zeventien jaar aan de slag gaan met het bepalen van hun eigen normen en waarden en die van hun school. De kernwaarden van Ajax staan daarbij centraal. Vijf verschillende scholen in Amsterdam streden sinds november tegen elkaar om het 'beste recept om te winnen' te smeden.



Mundus College won S'Cool-project: 'We hebben gezamenlijk iets moois bereikt'

Het Mundus College werd in maart gehuldigd als winnaar van S'Cool, een vijftienweeks maatschappelijk project van de Ajax Foundation. Manager Ajax Vrouwen Daphne Koster reikte de eerste prijs uit op de school in Amsterdam-West.

Namens de winnende klas was Ebony Kofi onlangs op bezoek in de Johan Cruijff Arena. De 17-jarige leerling vertelde meer over het bijzondere project.

Kernwaarden op muur school

De leerlingen van het Mundus College hadden volgens een vijfkoppige vakjury, met daarin onder meer Lois Schenkel als ambassadeur van de Ajax Foundation, het winnende recept samengesteld. Dat bestaat er onder meer uit dat door leerlingen zelf ingebrachte kernwaarden zichtbaar worden gemaakt op een muur van de school.

Die kernwaarden worden in verschillende talen op de muur aangebracht, vanwege het internationale karakter van het Mundus College. Veel leerlingen komen uit verschillende landen en windstreken. Daarnaast gaan de leerlingen van het winnende project een 'Week van Respect' organiseren met gastlessen over de nieuwe schoolkernwaarden. Uiteraard hoort daar ook een sportdag bij. Kofi keek vanzelfsprekend met een prima gevoel terug op de deelname aan het S'Cool-project.

Wanneer wist je dat je mee mocht doen aan S’Cool?

“Er was eerst binnen onze school een verkiezing welke klas van onze school mee mocht doen aan dit project. Dat was al spannend. Ik zat in de groep die een sportdag en cook-out bedacht voor de burens. Toen we klaar waren, werden onze ideeën samengevat. Daar kwamen uiteindelijk nog steunlessen bij, die heeft onze klas nodig. Uiteindelijk zijn we voor de kerstperiode begonnen.”

“Wat uiteindelijk de doorslag gaf bij onze overwinning van S’Cool, was het idee om de kernwaarden op de muur te schrijven. In drie verschillende talen: Arabisch, Engels en Nederlands. Dat gaat voor het nieuwe schooljaar gebeuren. We hebben een veelzijdige school. Een paar klasgenoten zullen daarvoor het ontwerp maken, waarna een kunstenaar deze op de muur zal aanbrengen. Tijdens onze Week van respect en de sportdag komen de kernwaarden dan ook weer terug.”

Wat vond je van het S’Cool-project?

“Best spannend. Vooral omdat je tijdens de wedstrijd nog niet weet hoe ver je gaat komen. Het presenteren van onze plannen voor een jury was ook spannend. Ik had daarvoor alleen iets gepresenteerd voor mijn klas. De presentatie voor zo’n vakjury was dus heel leerzaam. Vooraf wisten we ook nauwelijks wat kernwaarden zijn. Dat hebben we nu ook geleerd.”

“Naast goed samenwerken is ook respect heel belangrijk. Het is belangrijk om voor iedereen respect te hebben; ook voor mensen die je niet kent.”



Wat kan, ook met de hulp van de Ajax Foundation, volgens jou beter op school?

“Vooral het onderlinge respect op school. Sommige leerlingen zijn best brutaal tegen leraren. Dat kan niet, want de docenten doen veel voor ons. Naast goed samenwerken is ook respect heel belangrijk. Het is belangrijk om voor iedereen respect te hebben; ook voor mensen die je niet kent.”

Hoe hoorde je dat jouw school S’Cool hadden gewonnen?

“Vooraf werd ons gezegd dat de jury op school langs zou komen met een taart. Op die taart zou dan een nummer moeten staan waaruit zou blijken hoe hoog je was geëindigd. Dus toen de jury op bezoek kwam, wilde iedereen natuurlijk snel op de taart kijken. Maar er stond helemaal geen nummer op! Ik was toen eerst een beetje teleurgesteld. Het bleek gelukkig anders te zijn. Toen duidelijk werd dat we tóch hadden gewonnen, sprong iedereen in het rond. Ik heb veel klasgenoten geknuffeld. Iedereen was heel blij.”

Wat betekent het winnen van S’Cool voor jou?

“Dit betekent voor mij vooral veel omdat ik het samen met mijn klas heb gedaan. Ik zie mijn klas als familie. We hebben gezamenlijke iets moois bereikt. Heel vet. We staan nu vlak voor het centrale eindexamen. Als die examens voorbij zijn, gaat iedereen zo rond eind mei zijn eigen weg. Daarom is het extra mooi wat we samen met dit S’Cool-project hebben gepresteerd.”

“Zelf wil ik na mijn middelbare school een juridische opleiding aan het ROC gaan volgen. Ik wil internationaal advocaat of rechter worden, dat is mijn grootste doel. Eerst wilde ik model worden. Maar dat kan ook later nog wel.”

Wat betekent het winnen van S’Cool voor de school?

“De school is heel trots op ons. Deze winst is ook belangrijk voor het Mundus College. De schoolleiding was ook bij de prijsuitreiking aanwezig. Tegen onze leraren vertelden ze hoe trots ze op ons waren. Ook als we deze wedstrijd niet hadden gewonnen.”

Volgend schooljaar nodigt de Ajax Foundation opnieuw een aantal scholen uit om met elkaar de strijd aan te gaan en tijdens een S’Cool-project na te denken over kernwaarden van de school en hoe deze levend gemaakt kunnen worden in de school. Uiteraard wordt het project weer afgesloten met een spannende finale in de Johan Cruijff Arena.

Samenwerkingspartners

Om de Ajax Foundation als onafhankelijke organisatie te laten draaien en daarmee bij te dragen aan de missie en visie werken we samen met de hieronder genoemde organisaties.

Deze organisaties dragen er, op hun eigen manier, aan bij dat de Ajax Foundation impact kan maken en die aansluit bij de filosofie van Ajax.

AFC Ajax NV

De Ajax Foundation opereert onafhankelijk van Ajax, maar is wel een manier voor Ajax om invulling te geven aan haar rol in de samenleving en het vergroten van haar maatschappelijke waarde. Om dit mogelijk te maken stelt Ajax elk verslagjaar middelen, zowel financieel als in natura, ter beschikking die de Ajax Foundation kan gebruiken om haar doelen te bereiken.

De Ajax Coaching Academy (ACA) is verantwoordelijk voor het verzamelen, borgen en deelbaar maken van de aanwezige kennis binnen Ajax. Met als doel Ajacieden, intern en extern, op te leiden tot experts in hun vakgebied, zodat zij het Ajax-gedachtegoed kunnen inzetten en overdragen. De door de ACA opgeleide coaches worden ingezet op de projecten. Ook is de ACA verantwoordelijk voor de inhoud van de lesprogramma's van de projecten die vallen onder de Ajax-leerlijn.

ABN AMRO

Naast sponsor van de Ajax Vrouwen en partner op het gebied van duurzaamheid is ABN AMRO maatschappelijk partner van de Ajax Foundation. Ieder jaar zetten vele medewerkers van ABN AMRO zich als vrijwilliger in op de projecten van de Ajax Foundation. Dit verslagjaar zijn dat tien vrijwilligers bij de Life Skills & Clinics, dertien bij S'Cool en 31 bij de Talentendag van Only Friends. Een vertegenwoordiger van ABN AMRO heeft dit verslagjaar zitting genomen in de jury van het S'Cool project.

VriendenLoterij

De VriendenLoterij is al sinds 2011 verbonden aan Ajax. Het bedrijf steunt goede doelen, clubs en verenigingen die zich richten op gezondheid en welzijn van mensen. Bij de VriendenLoterij heb je de mogelijkheid om zelf te kiezen voor welk goed doel je meespeelt. Zo kan je ervoor kiezen vriend te worden van Ajax. Van ieder lot gaat sinds 2021 minimaal veertig procent direct naar de jeugdopleiding van Ajax. Sinds seizoen 2020/2021 gaat een percentage van deze afdracht direct naar de Ajax Foundation. Een vertegenwoordiger van de VriendenLoterij heeft zitting genomen in de jury van het S'Cool project.

Gemeente Amsterdam

Gemeente Amsterdam heeft vanuit armoedegelden het afgelopen verslagjaar wederom een bijdrage geleverd aan het project Ajax Life Skills & Clinics. Deze bijdrage is bestemd om kansengelijkheid in de stad te bevorderen. Daarnaast hebben we wederom een financiële bijdrage mogen ontvangen om tijdens de zomerperiode met Ajax Clinics on Tour aanwezig te zijn in verschillende stadsdelen tijdens het Midzomer Mokum project 2022.



Players United

Sinds 2010 heeft Players United een samenwerkingsverband met Ajax. Het voetbalmarketingbureau is bovendien sinds 2015 uitvoerend- en kennispartner van de Ajax Foundation. Players United heeft jarenlange ervaring met maatschappelijke initiatieven in het voetbal. Hierdoor is het bureau als geen ander in staat de projecten en programma's van de Ajax Foundation volgens de hoge Ajax kwaliteitsnormen uit te voeren. Gedreven en betrokken zet Players United zich samen met andere samenwerkingspartners ook de komende jaren in bij het continu doorontwikkelen van de diverse initiatieven voor de Ajax Foundation. Een vertegenwoordiger van Players United heeft dit verslagjaar zitting genomen in de jury van het S'Cool project.

Netwerken

Goede Doelen Nederland

De Ajax Foundation is sinds mei 2021 lid van Goede Doelen Nederland: een branchevereniging waar ruim 180 erkende grote en kleine goede doelen bij zijn aangesloten. Naast belangenbehartiging, kennisontwikkeling en diensten, biedt Goede Doelen Nederland een breed platform voor kennisuitwisseling en ontmoetingen.

Op een ECV-bijeenkomst voor managers van betaald voetbalorganisaties (bvo's) heeft Goede Doelen Nederland op uitnodiging van de Ajax Foundation een presentatie gegeven over nalaten aan een voetbalclub. Met als boodschap 'Vier het leven' kregen de bvo's een inkijkje in de mogelijkheden om een club op te nemen in een testament en hoe fijn dit kan zijn voor een supporter die graag na zijn of haar dood de maatschappelijke werkzaamheden van de club wil (blijven) ondersteunen.

EFDN

Ajax is lid van het European Football for Development Network (EFDN). Leden van EFDN zijn professionele voetbalclubs die zich op maatschappelijk vlak inzetten voor de gemeenschap en samenwerken op Europees niveau. Het netwerk wil de kracht van voetbal promoten als een hulpmiddel voor sociale ontwikkeling en ondersteunt inspanningen van de netwerkleden bij hun initiatieven om voetbal te gebruiken om verschillende doelgroepen in hun gemeenschap te bereiken. Dit creëert een samenwerkingsomgeving voor kennisuitwisseling en ontwikkelen van programma's die ten goede komen aan de gemeenschap in heel Europa. De Ajax Foundation representeert Ajax in dit netwerk.



VRIENDEN
LOTERIJ

PLAYERS
UNITED.



Eredivisie (ECV)

De Ajax Foundation vertegenwoordigt Ajax in het MVO-netwerk van de Eredivisie CV. In dit netwerk zijn alle Foundations van de eredivisieclubs vertegenwoordigd en leveren zij door kennisuitwisseling een bijdrage aan de doelstelling van de Eredivisie om de kracht van voetbal op maatschappelijk gebied onder de aandacht te brengen.

Ajax Foundation heeft door deelname aan de Pilot leergang MVO voor managers van bvo's een bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van de leergang. Ajax Foundation heeft dit verslagjaar tevens een inhoudelijke bijdrage geleverd aan een ECV-bijeenkomst voor alle bvo's uit de Eredivisie.

Opleidings- programma

Alle projecten van de Ajax Foundation worden getoetst aan en ontwikkeld op basis van de kernwaarden en opleidingsmethodiek van Ajax. We vinden het belangrijk uit eigen kracht, kennis en kunde te opereren. Door in de verschillende projecten deze opleidingsmethodiek te gebruiken en dit in verschillende leeftijden terug te laten komen, is er een grote kans om duurzaam gedrag te beïnvloeden.



Methodiek

De lesprogramma's beogen het leren van sociaal gedrag en het leren en/of toepassen van sociale (en emotionele) vaardigheden. De didactiek van de programma's is gebaseerd op een tweetal psychologische theorieën; te weten de sociaal-cognitieve leertheorie en de Rationeel Emotieve Therapie (RET). Via het opleidingsprogramma wordt prosociaal gedrag gestimuleerd.

In het opleidingsprogramma van de Ajax Foundation - dat samen met de Ajax Coaching Academy is ontwikkeld - gebruiken we Ajax als krachtige metafoor. We laten de jongeren die deelnemen aan onze projecten aan de hand van de kernwaarden - die onderdeel zijn van onze identiteit - ervaren hoe wij met elkaar omgaan en waarom we zo succesvol zijn. We laten ze kennismaken met 'Ons recept om te winnen'.

Als jongeren begrijpen hoe dit bij Ajax werkt, kunnen ze dat vertalen naar hun eigen situatie en kunnen ze hun eigen winnende recept ontwikkelen. Daarbij zetten de jongeren een stip aan de horizon. Wat wil je bereiken en wat heb je daarvoor nodig? We bepalen waar ze nu staan, wat de eerste stap moet zijn en of dit past bij wie ze zijn of willen zijn. Zo formuleren de jongeren op basis van hun kernwaarden en die van Ajax wat hun eigen recept om te winnen is. Iedere stap, hoe klein ook, is belangrijk in dit proces. Alle ingrediënten dragen bij aan een succesvolle ervaring die belangrijk is om tot een persoonlijk 'Recept om te winnen' te komen. We laten ze ervaren dat mentale ontwikkeling en een gezonde levensstijl niet alleen belangrijk is voor een voetballer van Ajax, maar voor iedereen.

Ons doel? Jongeren bewust maken van hun gedrag en gedragingen. We willen het beste in hen naar boven halen, hun zelfbewustzijn verhogen en weerbaarder maken. We willen ze kansen geven om hun talent te ontwikkelen en dromen waar te maken. Alle kinderen en jongeren verdienen gelijke kansen in onze maatschappij ongeacht afkomst, religie, geslacht, geardeerdheid of huidskleur.

Doelen onderwijsprogramma

Met het onderwijsprogramma 'Het recept om te winnen' worden de volgende doelen voor de individuele leerlingen nagestreefd:

1. Besef van de kernwaarden van Ajax, en de onderliggende normen. Daar zelf betekenis aan kunnen geven in eigen context.
2. De kernwaarden van Ajax kunnen vertalen naar persoonlijke kernwaarden.
3. Besef van eigen persoonlijke waarden en normen.
4. Inzicht in eigen gedrag en gevoel en in gedrag en gevoel van anderen: de relatie tussen een gebeurtenis en de gedachten, het gevoel en het gedrag van een persoon herkennen.
5. Gevoel van anderen herkennen en kunnen benoemen.
6. Empathisch vermogen verbeteren.
7. Inzicht in groepsgedrag, discriminatie - inzicht in de invloed van een groep op individueel gedrag (binnen de groep).
8. Inzicht in de invloed van groepen op eigen gedrag.
9. Verantwoordelijkheid tonen voor eigen gedrag.
10. Gelijke waardering voor eenieder ongeacht religie, kleur, etc.
11. Sociale vaardigheden verbeteren/aanleren. Vaardigheden als; zichzelf kunnen voorstellen, elkaar aanspreken, afspraken maken, luisteren, waardering uiten, overleggen, feedback geven, non-verbale signalen ondersteunend aan het verbale uitzenden, zich inleven in een ander, worden geoefend.

Coaches

De ACA en de Ajax Foundation werken sinds 2019 intensief samen. De coaches die worden ingezet op de projecten zijn opgeleid en geselecteerd door de Ajax Coaching Academy en hebben allen een Ajax-achtergrond. Komend verslagjaar ontwikkelt de ACA een module waarin coaches, naast het volgen van de ster-opleidingen, kunnen worden opgeleid tot Foundation coach. Een opleiding waar nog meer gevraagd wordt van de deelnemers. De Ajax Foundation vindt het belangrijk om kwalitatief hoogwaardige trainers in te zetten op de projecten om zo jongeren optimaal positief te kunnen beïnvloeden en inspireren hun talent te ontwikkelen. Alle coaches die werkzaam zijn op de projecten zijn minimaal in bezit van een verklaring omtrent gedrag. Daarnaast is een gedragscode opgesteld speciaal voor de coaches van de Ajax Foundation.

Integriteit

De Ajax Foundation wil (seksuele) intimidatie, pesten, agressie, geweld en discriminatie voorkomen en bestrijden. Ongewenste omgangsvormen horen niet thuis bij de Ajax Foundation en haar projecten. Mensen respecteren over het algemeen elkaars grenzen, maar als dit niet het geval is, als iemand wordt lastiggevallen, doet diegene er goed aan direct duidelijk te maken niet gediend te zijn van dit soort gedrag. Ajax heeft hiertoe een protocol "regeling ongewenste omgangsvormen" opgesteld die ook door de Ajax Foundation gehanteerd wordt en die deel uitmaakt van de kwaliteitseisen van het CBF (toezichthouder goede doelen).



Projecten en resultaten

Introductie

Graag geven we in dit jaarverslag een toelichting op de projecten die het afgelopen seizoen door ons zijn uitgevoerd. Na een aantal moeilijke jaren, waarin we vanwege Covid-19 sommige projecten niet konden uitvoeren, kijken we dit seizoen terug op een positief verslagjaar. Een jaar waarin al onze projecten doorgang konden vinden en we ons konden focussen op het optimaliseren van ons opleidingsprogramma 'Ons recept om te winnen'. Vanaf komend seizoen richten we ons met dit opleidingsprogramma volledig op een leerlijn voor het Primair Onderwijs (PO), Voortgezet Onderwijs (VO) en Middelbaar Onderwijs (mbo 1-2).

Naast onze projecten op scholen hebben we afgelopen seizoen ook bijeenkomsten georganiseerd voor voetbalclubs. Daarnaast zijn we in de zomervakantie van 2022 opnieuw de Amsterdamse wijken ingegaan met 'Clinics on Tour'. Ook hebben we met de Ajax-selectie een bezoek gebracht aan het Emma Kinderziekenhuis en op Sportpark de Toekomst hebben we weer een Talentendag georganiseerd voor de voetballers van Only Friends.

Kijkend naar Life Skills & Clinics, het eerste project van ons opleidingsprogramma voor het PO, zijn we blij dat we kunnen melden dat we qua aantal uitvoeringen terug zijn op ons oude niveau van voor de pandemie. In totaal hebben we met 64 uitvoeringen 39 verschillende basisscholen in (groot) Amsterdam bezocht en de leerlingen een onvergetelijke dag bezorgd. Daarnaast is afgelopen verslagjaar het lesmateriaal van Life Skills & Clinics vernieuwd, zodat het lesprogramma weer up-to-date is en aansluit op de behoeften van de deelnemers.

Met onze programma's voor het VO hebben we ook een mooi jaar achter de rug. De Fair Play Workshop voor jongeren van klas 1 en/of 2 van het voortgezet onderwijs hebben we verder doorontwikkeld en wordt heel positief ontvangen door de scholen. Ook de tweede editie van de scholencompetitie S'Cool was weer een groot succes.

Daarnaast zijn we afgelopen jaar van start gegaan met de Challenge voor leerlingen van het middelbaar onderwijs. In totaal hebben twintig groepen van zes opleidingen afgelopen verslagjaar deelgenomen aan het negenweeks programma waarin de elf normen & waarden van de Ajacied centraal staan.

Ajax-leerlijn

Onder de Ajax-leerlijn vallen de projecten die op de Amsterdamse scholen worden uitgevoerd. De Ajax-leerlijn voorziet in een behoefte om invulling te geven aan burgerschapsonderwijs. De Ajax-leerlijn wordt de komende jaren samen met de Ajax Coaching Academy verder doorontwikkeld. Met als doel een doorlopende wit-rode-draad te vormen in de gehele schoolperiode van jongeren.



Life Skills & Clinics

Het project Life Skills & Clinics is bestemd voor leerlingen van 7 tot 12 jaar uit het primair onderwijs (PO). Basisscholen in aandachtsgebieden van Amsterdam krijgen een unieke Ajax-dag aangeboden. Speciaal voor groep 5 t/m 8 is vanuit de Ajax-filosofie een programma ontwikkeld dat aansluit op het curriculum van de scholen. De kinderen volgen tijdens schooltijd lessen over gezonde voeding, mentale weerbaarheid en mediawijsheid.

Bij die lessen worden Ajax-spelers in het digitale lesprogramma ingezet als voorbeeld. Ook krijgen ze een voetbalclinic aangeboden, waarin de normen en waarden van Ajax, zoals respect, discipline, plezier en samenwerken hoog in het vaandel staan. Voor kinderen uit groep 1 t/m 4 is een leaflet met opdrachten ontwikkeld dat aansluit bij hun belevingswereld.



Met veel plezier hebben wij dit schooljaar 64 Life Skills & Clinics uitvoeringen gedraaid in (groot) Amsterdam. In Amsterdam hebben we basisscholen bezocht in de stadsdelen Oost, Nieuw-West, Noord, West, Zuid, Centrum en Zuidoost. Daarnaast zijn we ook op bezoek geweest bij scholen in Aalsmeer en de gemeenten Haarlemmermeer en Ouder-Amstel. Met gemeente Ouder-Amstel zijn afspraken gemaakt omtrent social return in hun gemeente. Dit in relatie tot de ontwikkeling van De Nieuwe Kern waarvan sportcomplex de Toekomst een onderdeel is.

Dit schooljaar is als extraatje het Ajax X Daily Paper shirt toegevoegd aan het programma van de Life Skills & Clinics. Dit shirt brengt een eerbetoon aan de "Gouden Straatvoetbalgeneratie". Op het shirt staan negen bekende Amsterdamse voetbalpleintjes afgebeeld, waar kinderen uit Amsterdam veel op spelen. De kinderen krijgen de video: "Amsterdam is where we shine" te zien. Vervolgens wordt er gevraagd of de kinderen weleens op pleintjes voetballen en of de kinderen daar spelregels hebben. Op deze manier gebruiken we op ludieke wijze Ajax als metafoor en wordt de stap naar de "normen en waarden", die tijdens de dag centraal staan, gemaakt.



Daarnaast is er dit schooljaar hard gewerkt aan het ontwikkelen van nieuw lesmateriaal voor seizoen 2023/2024. We hebben een aantal aanpassingen gedaan ten opzichte van het huidige lesmateriaal. De les "Gezond & Fit" krijgt de nieuwe naam "Train je lichaam" en de les "Sparen Loont" wordt vervangen door de les "Train je brein", met als doel een positieve bijdrage te leveren aan de mentale gezondheid en weerbaarheid van kinderen en jongeren.





Fair Play Workshop

De Fair Play Workshop is bestemd voor leerjaar 1 en 2 van het voortgezet onderwijs (VO). In het lesprogramma wordt via de kernwaarden van Ajax verbinding gemaakt met maatschappelijke thema's als vooroordelen, discriminatie, diversiteit en burgerschap. Via de Fair Play Workshop pakken wij onze taak op als rolmodel voor jongeren in de stad en maken we ze bewust van hun plek in de maatschappij en de bijdrage die zij kunnen leveren.

Na de Fair Play Workshop volgen de leerlingen nog een digitaal lesprogramma van zes weken op school waar de docent nogmaals het gesprek met ze aangaat. De eerder besproken thema's worden aan de hand van de Ajax-kernwaarden met elkaar besproken en verder uitgewerkt.

Afgelopen schooljaar hebben 21 uitvoeringen van de Fair Play Workshop plaatsgevonden. Negentien verschillende VO-scholen kwamen naar de Johan Cruijff ArenA en hebben met veel enthousiasme het programma gevolgd. In de laatste fase van dit seizoen is de nieuw ontwikkelde 'Impact Quiz' ingezet om meer inzicht te krijgen in de impact van de Fair Play Workshop op de deelnemende jongeren. Dit doen we op twee verschillende momenten, twee weken voor de Fair Play Workshop via een 0-meting en twee weken na de Fair Play Workshop via een 1-meting.

Bij de 0-meting ontvangen de leerkrachten een presentatie met uitleg over het project. Op deze manier worden de leerlingen alvast voorbereid op de inhoud van het programma dat ze gaan volgen. Tevens kunnen ze op dat moment ook de QR-Code scannen die verwijst naar de Impact Quiz. Na het beantwoorden van de vragen uit de quiz verdienen de leerlingen een 'Golden Ticket' waarmee ze deel mogen nemen aan de Fair Play Workshop.

Bij de 1-meting ontvangen de leerkrachten opnieuw een presentatie die hen stimuleert om in de klas aan de slag te gaan met het digitale lesprogramma dat gekoppeld is aan de Fair Play Workshop. Ook nu kunnen de leerlingen de QR-code scannen die hen toegang geeft tot de 1-meting.

S'Cool

S'Cool is een vijftienweeks competitief scholenprogramma voor leerlingen in het voortgezet onderwijs (VO). Een aantal Amsterdamse scholen gaat met elkaar de strijd aan om de winnaar te worden van dit unieke scholenprogramma. Tijdens het programma maken de leerlingen op speelse wijze kennis met de kernwaarden van Ajax, waarna ze aan de slag gaan om te komen tot de normen en waarden die zij zelf belangrijk vinden. Uiteindelijk zijn deze waarden gebundeld tot de nieuwe kernwaarden van de school. Deze nieuwe schoolkernwaarden zijn de aftrap om te komen tot een "recept om te winnen": een concept waarmee de leerlingen de normen en waarden die zijn gekozen tot leven laten komen binnen de school.

Afgelopen schooljaar hebben vijf scholen deelgenomen, dit zijn het Mundus College, ABC Noorderlicht, Het Plein, Calandlyceum en het Lelylyceum. Van elke school heeft één groep zich geplaatst voor de finale in de Johan Cruijff Arena.

In de weken voorafgaand aan de finale hebben alle groepen zich voorbereid om hun "recept om te winnen" op eigen wijze te presenteren. Hierin werden zij begeleid door vrijwilligers van ABN AMRO. Op de finaledag is elke groep met de Ajax-spelersbus opgehaald bij de school en als echte finalisten naar de Johan Cruijff Arena gebracht. Onder de bezielende leiding van stadionspeaker Rob van Rossum hebben ze hun ideeën in de vorm van een toneelstuk, presentatie of rap gepresenteerd aan de vakjury. Na de presentatie kregen alle deelnemers nog een unieke rondleiding door het stadion.

De vakjury bestaande uit ambassadeur Loïs Schenkel en vertegenwoordigers van VriendenLoterij, ABN AMRO, IT4Kids, Players United, Ajax Coaching Academy en de Ajax Foundation was enorm onder de indruk van alle presentaties. Na lang beraad kozen ze uiteindelijk het Mundus College met als idee Week van Respect als winnaar. Daphne Koster, manager van de Ajax vrouwen, is bij de school langsgegaan om het mooie nieuws aan de leerlingen bekend te maken.

Het idee van de leerlingen van het Mundus College wordt in het begin van het nieuwe schooljaar gerealiseerd. De Ajax Foundation heeft hier een budget van €5.000,- voor beschikbaar gesteld. Hun idee, De Week van Respect, vindt plaats ter vervanging van de introductieweek. De jongeren maken in deze week kennis met de kernwaarden van de school. Per niveau en leerjaar worden verschillende workshops georganiseerd. Van een graffiti workshop tot sportles of het krijgen van een inspirerend gastcollege. Het aanbod is heel divers en moet bijdragen aan het positief beïnvloeden van de leerlingen en het vergroten van het groepsgevoel.



Challenge

Challenge is een negenweeks les- en beweegprogramma gebaseerd op de kernwaarden van Ajax. Jongeren van het middelbaar beroeps onderwijs (Mbo) worden tijdens het programma, dat plaatsvindt op het ArenA-veld bij P-Noord, geïnspireerd het maximale uit zichzelf te halen en hun talent te ontwikkelen. Het project faciliteert in de ketenaanpak (van school naar werk) met als doel het gedrag en het toekomstperspectief van jongeren te beïnvloeden. Hierbij worden de jongeren bewustgemaakt van hun ambities en het belang om hun school af te maken.

Dit is het eerste schooljaar dat de Challenge onderdeel is van de Ajax Foundation. Voorheen was het project onderdeel van Stichting Axios. De Challenge is het project met de oudste doelgroep in onze Ajax-leerlijn. Gemiddeld zijn de leerlingen tussen de 17 en 23 jaar oud. Bij de Challenge werken we samen met verschillende Mbo-opleidingen (niveau 1 en 2) uit Amsterdam. Het project richt zich op inclusie en kansengelijkheid, twee belangrijke thema's binnen deze doelgroep. Het les- en beweegprogramma is opgebouwd aan de hand van de elf normen & waarden van de Ajacied. Elke week staat in het programma een andere waarde centraal. Deze normen & waarden moeten aan het einde van de negen weken houvast geven aan de leerlingen om de volgende stap te zetten in het behalen van hun doelen.

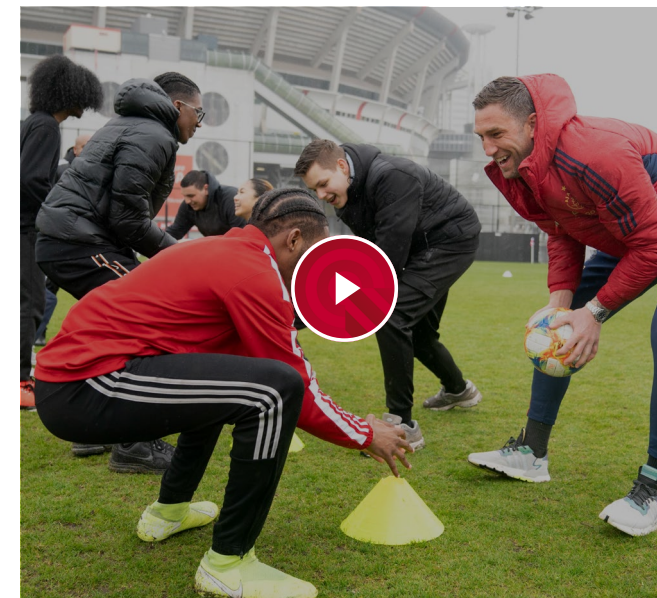
Afgelopen verslagjaar hebben zes verschillende Mbo-opleidingen met in totaal twintig groepen deelgenomen aan het programma van de Challenge. ROC Zuidoost nam deel met de meeste groepen, tien in totaal. Daarnaast deed het Orion College mee met drie groepen, het Altra College met één groep en ROC op Maat, Izone en het Hogelant met twee groepen. De komende seizoenen zal het project Challenge verder worden doorontwikkeld. Met als doel jongeren nog meer tools te geven zich voor te bereiden op participatie in de arbeidsmarkt.



Ajax-Buddies genomineerd voor Voetbal Geeft Prijs 2023

De VriendenLoterij is sinds 2005 partner van de Eredivisie. Met dat partnerschap wil de organisatie laten zien dat zij het maatschappelijke aspect van sport en activiteiten in clubverband belangrijk vinden. Dit seizoen zoeken zij voor de vierde keer het beste maatschappelijke project van de Eredivisie. Met deze 'Voetbal Geeft Prijs' maken zij de inspanningen van de eredivisieclubs zichtbaar en vergroten ze de maatschappelijke impact van het voetbal. De vakjury heeft de inzending Ajax-Buddies van de Ajax Foundation genomineerd op basis van originaliteit, professionaliteit en maatschappelijke relevantie. Uiteindelijk worden de drie meest vernieuwende en impactvolle projecten beloond met een geldbedrag.

Met het buddyproject willen we jongeren een inkijkje geven in de verschillende facetten van de Ajax-organisatie en willen we hen op een laagdrempelige manier motiveren om hun eigen talenten te ontdekken. Jongeren die positief opvallen bij de Challenge worden gekoppeld aan een buddy. Doelstelling is om jongeren te inspireren hun blik te verbreden door een inkijkje te geven in de arbeidsmarkt bij hun favoriete club.



Overige projecten

Club DNA

Met Club DNA wordt er ingezet op het verbeteren van het sportklimaat bij sportverenigingen, met als doel kinderen en jongeren met meer plezier te laten sporten. Afhankelijk van de behoefte van de vereniging wordt er een korte of lange interventie ingezet. Centraal staan kernwaarden en hoe deze vertaald kunnen worden naar het veld. Trainers leren tijdens de materclass, vanuit het DNA van de eigen club, op pedagogisch verantwoorde wijze jongeren te trainen en te coachen. De jongeren zelf maken tijdens de veldsessie spelenderwijs kennis met normen en waarden. Dit alles met de centrale boodschap: "Jij maakt het verschil!"



Ajax helpt, in samenwerking met de gemeente Amsterdam, amateurclubs met het stimuleren van een positief sportklimaat binnen de club. Amsterdam telt talloze sportclubs die een belangrijke sociale rol vervullen in de maatschappij. Toch stoppen veel jongeren na hun veertiende met sporten bij een club, omdat ze zich daar bijvoorbeeld niet thuis voelen of onvoldoende plezier aan sport beleven. Afgelopen verslagjaar hebben we met vier voetbalclubs gekeken naar het DNA van hun club. Bij Sportclub Only Friends en SC Buitenveldert hebben we een kort traject uitgevoerd en bij FC Weesp en VVA Spartaan een lang traject.

Clinics on Tour

Met Clinics on Tour zijn wij gedurende de zomervakantie 2022 op, verzoek van de Gemeente Amsterdam, langs de stadsdelen in Amsterdam gegaan om de kinderen in de wijken zich een dag Ajax-speler te laten voelen. In totaal zijn er dertien maatschappelijke voetbalclinics georganiseerd in zeven verschillende stadsdelen. Tijdens de clinics stonden steeds de elf normen & waarden van de Ajacied centraal.

Door middel van verschillende oefeningen maakten de deelnemers kennis met deze waarden. De clinic die we afgelopen zomer het meeste hebben georganiseerd is de Clinic4All, een clinic voor de jeugd van 8 t/m 12 jaar waarbij alle oefeningen voor iedereen leuk zijn, ongeacht het niveau. Voor de fanatieke voetballers organiseerden we de Clinic4Talents waarbij de jeugd uitgedaagd werd om zichzelf als voetballer te ontwikkelen. Voor de oudere leeftijdscategorie was er het Ajax-Tournament, een voetbaltoernooi voor jongeren van 12 t/m 16 jaar, waarbij wij als organisatie de teams indeelden. De waarden samenwerken en respect stonden tijdens dit toernooi centraal. De jongeren leerden leeftijdsgenoten kennen, moesten een strijdplan ontwikkelen en daarbij omgaan met verschillen in niveau en leeftijd binnen hun team. Dit verslagjaar hadden we leuke extra's voor de kinderen en jongeren zoals een dribbelparcours met snelheidsmeter, schotsnelheidsmeter, smartgoals, voetbaldartbord XXL en na deelname ontvingen de kinderen een certificaat.

Clinics on Tour maakt deel uit van Midzomer Mokum. Dat is een leerzaam en actief zomerprogramma voor Amsterdamse kinderen georganiseerd door de Gemeente Amsterdam. Midzomer Mokum is ontstaan in de coronaperiode om kinderen en jongeren te stimuleren te blijven bewegen.



Football

Bij het project Football krijgen jongeren (12-13 jaar) een unieke kans om op het trainingscomplex van Ajax letterlijk een kijkje in de keuken te nemen. Ze lopen een ochtend mee in de keuken én bij de jeugdopleiding van Ajax. Zo zetten de deelnemers tijdens het project de eerste stappen richting een gezonde levensstijl. Daarnaast hoopt Ajax de jongeren met behulp van het horecateam, voedingsdeskundigen, trainers en spelers te inspireren hun eigen talenten te ontwikkelen. Alle jongeren die deelnemen aan het project ontvangen een rijk gevulde Football-box voor thuis om samen met de andere gezinsleden nog even na te genieten van de leerzame dag bij Ajax.

Onder Amsterdamse jongeren is een ongezonde levensstijl en gebrek aan beweging een groot probleem, dat op latere leeftijd tot gezondheidsproblemen leidt. Met Football maken we jongeren bewust van het belang van een gezonde levensstijl. Afgelopen verslagjaar hebben we Football één keer kunnen organiseren. Vanwege ruimtegebrek en verbouwingen op trainingscomplex de Toekomst was het helaas niet mogelijk meer uitvoeringen te laten plaatsvinden.





Bezoek Emma Kinderziekenhuis

De Ajax-selectie bezocht woensdag 1 februari 2023 het Emma Kinderziekenhuis. Daarmee is een goede traditie, na de coronaperiode van twee jaar waarin een bezoek met de Ajax-selectie niet mogelijk was, in ere hersteld.

De ambassadeurs John Heitinga en Loïs Schenkel bezochten tijdens die zware coronaperiode de kinderen nog wel. Maar dat nu de hele selectie een rondje langs de bedden ging, was weer heel erg bijzonder voor de jonge patiënten. Voor veel van de kinderen ging een droom in vervulling toen ze hun helden ontmoetten. De blijdschap op de gezichten was mooi om te zien. Voor de spelers van Ajax was het ook een moment om even stil te staan bij het gegeven dat niet alles in het leven vanzelfsprekend is en dat niet iedereen in de positie is om zo bevoorrecht te zijn als zij.



Only Friends Talentendag

Op 1 mei 2023 stond de jaarlijkse Talentendag voor Only Friends op het programma. Met veel energie kwamen de deelnemers vanaf het Friendship Sportcentre in de Ajax-bus naar Sportcomplex de Toekomst om daar hun talent te laten zien. Onder begeleiding van presentator Heini Otto was het een groot feest voor alle deelnemers en bezoekers.



Gedurende de dag werden er diverse sport- en spelactiviteiten uitgevoerd waarbij de voetballers werden begeleid door vrijwilligers van ABN AMRO, speelsters van de Ajax Vrouwen en spelers van Ajax O17. Los van de oefeningen was er ook een Ajax-quiz waarmee de deelnemers hun kennis konden testen. Bovendien brachten John Heitinga, Loïs Schenkel, Remko Pasveer en Jorrel Hato een bezoek om de talenten van Only Friends met eigen ogen te kunnen zien genieten.

Aan het einde van de dag was het tijd voor een mooie groepsfoto. Daarna werd er door alle begeleiders en vrijwilligers een grote erehaag gemaakt voor alle deelnemers. Vervolgens renden de deelnemers als echte kampioenen door de erehaag en namen ze aan het einde nog een rijkelijk gevulde Ajax-goodiebag in ontvangst. Nadat elke deelnemer in het zonnetje was gezet, keerden zij met de Ajax-bus terug naar het Sportcentre van Only Friends.



Doelpuntenactie 2023

Sinds een aantal jaar zetten Ajax-spelers uit de onderbouw (onder 8 t/m onder 12 jaar) zich in voor een goed doel. Ditmaal was dat goede doel het Jeugdfonds Sport en Cultuur. Dit jaar was het doel voor de Ajax-talenten om minimaal zeshonderd doelpunten te maken. Voor zichzelf en het team, maar ook om de schitterende extra 'bonus' voor kinderen, die bij een sportvereniging kunnen sporten door een bijdrage van het Jeugdfonds Sport en Cultuur, te realiseren. De jonge Ajacieden slaagden in hun missie: tussen 11 maart en 20 mei werden 607 doelpunten gemaakt!



Met die fraaie score werden dit jaar 25 complete setjes Ajax-voetbalkleding bij elkaar gespeeld voor kinderen van vijf verschillende voetbalclubs uit Amsterdam. Op 14 juni bezocht deze groep kinderen op uitnodiging van de Ajax Foundation de Johan Cruijff ArenA. Zij werden feestelijk ontvangen, kregen een rondleiding aangeboden en een speurtocht door het stadion die uiteindelijk eindigde in de Fanshop waar een goed gevulde sporttas met hun eigen naam erop klaar stond.

Impact onderzoek

In het jaarverslag van het vorige seizoen benoemden we dat we een 'Impact Quiz' aan het ontwikkelen waren waarmee we de impact van onze programma's inzichtelijker kunnen maken. Dit verslagjaar hebben we deze quiz volledig uitgewerkt voor de Fair Play Workshop en voor het eerst als een pilot (0- en 1-meting) ingezet en getest. De resultaten zijn veelbelovend en in de toekomst zal aan alle projecten een impactmeting worden gekoppeld. Om deze uitkomsten goed te kunnen analyseren zijn we in samenwerking met Ajax Design en het Ajax Data-team een Impact Dashboard aan het maken. In dit dashboard worden de data van de 0- en de 1-meting automatisch met elkaar vergeleken en kunnen we per programma, en over de seizoenen heen, overzichtelijk de impact van onze programma's in kaart brengen.



Aantallen

Aantal unieke deelnemers	17.861
Aantal contactmomenten	35.261

Aantal unieke deelnemers

Life Skills & Clinics (mini)	5.120
Life Skills & Clinics	8.000
Clinics on Tour	696
Fair Play Workshop	2.100
S'Cool	625
Football	30
Club DNA	400
Challenge	500
Only Friends	140
Emma Kinderziekenhuis	250

Aantal contactmomenten

Life Skills & Clinics (mini)	5.120
Life Skills & Clinics	8.000
Clinics on Tour	696
Fair Play Workshop	12.600
S'Cool	3.125
Football	30
Club DNA	800
Challenge	4.500
Only Friends	140
Emma Kinderziekenhuis	250



Naast het meten van impact helpen deze uitkomsten ons ook om de inhoud van onze lesprogramma's beter te laten aansluiten op de doelgroep die we willen bereiken. Welke thema's vinden Amsterdamse jongeren interessant? Wat vinden ze van bepaalde situaties? Welke problemen en behoeften zijn er? Door beter op de hoogte te zijn, kunnen we voortdurend relevant blijven.

Het maken van impact zit in veel details. Om het optimale uit onze programma's te halen hebben we ze onder de loep genomen door middel van de 'service design'-methode. Afgelopen seizoen hebben we dit gedaan voor de projecten Fair Play Workshop en S'Cool en dat gaan we aankomend seizoen ook doen voor de projecten Life Skills & Clinics en de Challenge. De service journey's geven ons inzicht in ons volledige proces en maken inzichtelijk waar nog kansen en mogelijkheden liggen om verbeteringen door te voeren. Kortom, het stelt ons in staat om continu onze eigen processen en programma's te verbeteren en zo meer impact te maken.

Fair Play Workshop

Uitgelicht

Onderzoek bij de Fair Play Workshop en S'Cool is een pilot. De groep is nog niet groot genoeg om conclusies te trekken.

“Jongeren van een andere afkomst leren kennen.”

80%

Ja leuk!

“Een vriend(in) vraagt je om een nare comment op social media te plaatsen.”

15%

Geen probleem, ik doe het

“Bij jullie in de buurt wordt iemand gediscrimineerd om zijn huidskleur.”

15%

Geen probleem, ik doe het

12.600

aantal contactmomenten

2.100

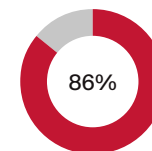
unieke deelnemers

19

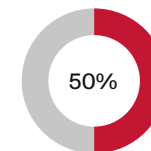
scholen

21

uitvoeringen



Vindt het lesmateriaal leuk

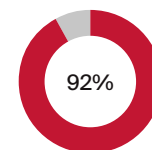


Van de deelnemers is een meisje

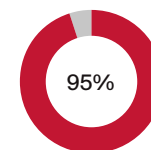
“Wat betekent ‘respectvol omgaan met elkaar’ voor jou?”

“Iedereen gelijk behandelen zoals jij zelf ook behandeld wilt worden.”

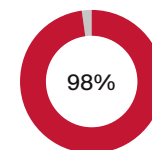
Vanwege de geringe pilot groep is het nu nog niet direct mogelijk de data van de 0- en 1-meting significant met elkaar te vergelijken. Wat wel opvalt is dat thema's als zelfbewustzijn (Wat kan ik, geloof in mijzelf) en groepsdruk breder gedragen lijken dan inclusie & gelijkheid of discriminatie. Dit is een belangrijke uitkomst die kan bijdragen aan waar de accenten op te leggen in het programma. De uitzondering hierop is de geloofsvraag. Echter kun je je hier weer van afvragen of dit als discriminatie wordt gezien.



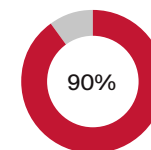
Zelfbewustzijn



Inclusie & gelijkheid



Discriminatie



Groepsdruk

Alle antwoorden zijn positief

S'Cool

79%

Vond de Ajax lessen leuk en leerzaam

96,5%

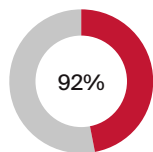
Geeft aan dat kernwaarden helpen bij het bepalen wat diegene belangrijk vindt

80%

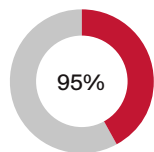
Weet nu wat zijn eigen kernwaarden zijn

Wat denk jij?

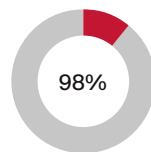
“De woorden die het best passen bij de Ajax-lessen zijn.”



Normen
& waarden



Samenwerken
& gelijkheid



Sportief &
Gezondheid

Alle antwoorden zijn positief

3.125

aantal contactmomenten

625

unieke deelnemers

5

scholen

15

weken

Wat vind jij?

Kun je ons vertellen wat “Jouw recept om te winnen” is?

“Doe het respectvol, eerlijk en alleen als jij het zelf wilt.”

- Meisje, 15 jr

“Respect, samenwerken, plezier en veiligheid.”

- Jongen, 13 jr

“Door kinderen echt te helpen bij de kernwaarden en wat deze allemaal kunnen overbrengen.”

- Meisje, 15 jr

Fair Play Workshop

De Fair Play Workshop is een lesprogramma waarbij jongeren kennismaken met maatschappelijke thema's zoals vooroordelen, discriminatie en groepsdruk binnen en buiten Ajax.

Jashisloh (11) neemt de lessen van de Ajax Foundation in zich op: 'Je moet het bespreekbaar maken'

De deur van één van de skyboxen in de Johan Cruijff ArenA zwaait open. De elfjarige Jashisloh stapt in een flink tempo naar binnen en richt zijn ogen direct naar voren. Zijn blik gaat naar een glazen wand met uitzicht op het stadion. "Wow", zegt hij terwijl hij zijn handen drukt op het glas en zijn hoofd richting de wand beweegt. "Kijk, daar stond ik net nog", wijst hij naar de tribune. "Echt vet dit."

Jashisloh heeft een topdag, zegt hij zelf. De jonge Amsterdammer is met een grote groep medescholieren op uitnodiging van de Ajax Foundation op bezoek in de Johan Cruijff ArenA. Niet alleen om lol te hebben, maar ook om te leren. Het bezoek aan de voetbaltempel maakt deel uit van de Fair Play Workshop.



De kernwaarden van Ajax

In het lesprogramma van de Fair Play Workshop, voor leerlingen van het voortgezet onderwijs, wordt via de kernwaarden van Ajax verbinding gemaakt met maatschappelijke thema's als vooroordelen, discriminatie, diversiteit en burgerschap. Vooral het gedeelte over discriminatie maakt indruk op Jashisloh.

"Discriminatie hoort gewoon niet, daar ben ik het helemaal mee eens. Tijdens de workshop in de Johan Cruijff ArenA ging het daarna ook over groepsdruk. In een zaal moesten we op de grond gaan zitten en doen alsof we moesten roeien. Als je niet meedeed, dan moest je vijf push-ups doen. Ze leerden je dat je zelf moet nadenken en als je iets niet wil doen dan moet je dat bespreekbaar maken."

Ajax wil langs deze weg zijn taak oppakken als rolmodel voor jongeren in de stad en probeert deze rol te versterken. De Foundation wil jongeren bewust maken van hun plek in de maatschappij en de bijdrage die zij daaraan kunnen leveren. Jashisloh is al behoorlijk bewust bezig met de wereld om zich heen, al is hij pas net een tiener.

Echte Amsterdammer

“Ik houd ervan om boeken en kranten te lezen en het nieuws te volgen. Ik heb een schermtijd van twee uur, dat houd ik zelf wel in de hand.” De jonge Ajax-fan woont zelf in de buurt van het Waterlooplein in Amsterdam en heeft veel vrienden in de stad. Daarmee voetbalt of basketbalt hij vaak. Hij badmintont daarnaast graag met zijn oudere broer.

Zijn familie hoorde via de Ajax Foundation dat Jashisloh tijdens de Fair Play Workshop ook geïnterviewd werd door de club. “Dat vonden ze best wel gaaf voor mij. Ik vind het zelf ook leuk om zo te kletsen.” De leerling van het ABC Noorderlicht in Amsterdam wist tot een week geleden niet dat hij naar de Johan Cruijff ArenA zou gaan. Toen hem dat werd verteld, namen de zenuwen stiekem wel een beetje toe. “Maar ik heb wel goed geslapen hoor. Alleen toen we voor de ArenA stonden dacht ik wel: ein-de-lijk.”

Naast de workshop worden de leerlingen ook nog op een speelse en ontspannen manier in aanraking gebracht met Ajax. Jashisloh krijgt met zijn schoolgenootjes een rondleiding door het stadion. “We zijn onder meer in de kleedkamer geweest van Ajax. Dat was gaaf.”

Eenmaal buiten het gebouw werken de jongeren zich nog in het zweet onder leiding van oud-Ajax-speler Lesley de Sa. “Ik hoorde het dat hij bij Ajax heeft gespeeld. Heel tof.”

De training vindt plaats op het veld naast de ArenA, op het oude trainingsveld van Ajax 1. “We hebben daar gedribbeld met de bal. Ook tijdens het trainen buiten hadden we een soort oefening met push-ups. Als de trainers riepen dat je moest gaan zitten en jij als laatste op jouw bal zat, dan moest je ook opdrukken. Ik vond het wel leuk allemaal”, lacht de Amsterdammer zijn tanden bloot.



Zijn vrolijke voorkomen en grote glimlach werken aanstekelijk. Als hij op de tafel in de skybox nog een tas ziet staan van Ajax, worden zijn ogen groter. In de goodiebag zit een Ajax-shirt, en ook andere spulletjes van de club.

Met een tas die bijna tot aan de grond komt, wandelt Jashisloh terug naar de andere leerlingen van de school die verderop nog aan het voetballen zijn. Hij geeft een boks tot besluit en voegt zich weer bij zijn leeftijdsgenoten.

Verder werken op school

De dag zit erop voor de leerlingen van ABC Noorderlicht, maar de workshop feitelijk nog niet. Die gaat nu verder op de school zelf. De docenten van de school hebben een lesprogramma ontvangen waarmee zij de komende zes weken zelf in de klas aan de slag gaan. De toffe dag in de Johan Cruijff ArenA voor Jashisloh krijgt dus op zijn eigen school nog een vervolg.

“Je moet het bespreekbaar maken”

Bekendheid & Communicatie

In het afgelopen verslagjaar hebben we ons ingespannen om de communicatie en bekendheid van onze organisatie te vergroten. Een van de strategieën die we hebben toegepast, is het gebruik van storytelling door deelnemers aan onze projecten. We geloven dat deze persoonlijke verhalen de kracht hebben anderen te inspireren en een diepere verbinding te creëren met ons werk.

Het delen van deze verhalen is een belangrijk onderdeel geworden van onze regelmatige content. We hebben ons gericht op het creëren van boeiende en informatieve inhoud die ons publiek aanspreekt. We zijn verheugd te kunnen melden dat onze inspanningen vruchten hebben afgeworpen, aangezien onze content goed gelezen wordt en positieve reacties genereert.

Ons bereik op de sociale media is gegroeid, met een vast aantal volgers dat ons steunt en onze boodschap verspreidt. We zijn blij met de betrokkenheid van onze volgers en de interactie die we met hen hebben. We hebben gemerkt dat berichten waarin voetballers betrokken zijn, vaak meer worden gelezen en reacties oproepen. Het is echter belangrijk op te merken dat deze volgers vaak geen blijvende volgers zijn en vooral geïnteresseerd zijn in de betrokkenheid van bekende sportfiguren.



Hoewel we blij zijn met de groeiende aandacht en het aantal volgers, begrijpen we dat het belangrijk is om ook te focussen op het aantrekken van een breder en duurzamer publiek. We blijven streven naar een beter begrip van onze doelgroep en zullen onze communicatiestrategieën aanpassen om ook andere relevante belanghebbenden te bereiken.

Van alle projecten en evenementen zijn dit verslagjaar project- en reportagevideo's en foto's gemaakt en die zijn afwisselend zichtbaar geweest in de Ajax app, op de socialmediakanalen van Ajax en de Ajax Foundation.

 **Twitter (X)***
14.531

 **Instagram***
11.900

 **Facebook***
3.900

**Aantal social media volgers*

Fondsenwerving

Als organisatie die zich inzet voor de jeugd, zijn wij voortdurend bezig met het realiseren van projecten die een positieve impact hebben op hun toekomst. Om deze projecten te kunnen verwezenlijken, is fondsenwerving van essentieel belang.

Het is bekend dat structurele inkomsten van groot belang zijn om continuïteit te waarborgen. Daarom zijn wij in het Ajax-netwerk continu op zoek naar bedrijven die ons willen ondersteunen en met wie wij samen kunnen werken aan een betere toekomst voor de jeugd. Tweejaarlijks organiseren we een Ajax Gala waar we relaties informeren over onze projecten en waar we geld inzamelen middels een veiling. Tijdens dit verslagjaar hebben we ons vooral gericht op de afhandeling van de veilingkavels.

Om onze ambitie te verwezenlijken, zullen we ons de komende seizoenen intensief gaan inzetten voor fondsenwerving. We willen ervoor zorgen dat het geld dat we binnenhalen op de meest juiste manier wordt besteed, met een directe impact op het leven van jongeren. We zijn vastbesloten verantwoordelijkheid af te leggen aan onze supporters en partners en transparant te zijn over hoe we de middelen inzetten om onze missie te realiseren.

We willen alle donateurs, klein en groot, bedanken voor de voortdurende steun en vertrouwen in ons werk. Samen kunnen we een positieve verandering teweegbrengen en de toekomst van jongeren verbeteren. We kijken ernaar uit deze nieuwe fase in te gaan en samen met jullie een blijvende impact te creëren.

Donaties

Dit verslagjaar hebben we enkele bijdragen mogen ontvangen van verschillende stichtingen, bedrijven en vermogensfondsen. Maar om onze ambitie waar te maken en jaarlijks 80 procent van de jongeren te kunnen bereiken met onze projecten, hebben we meer financiële steun nodig. Laten we de jeugd een kans geven en ervoor zorgen dat zij de mogelijkheden krijgen die ze verdienen. Samen kunnen we de wereld veranderen en een positieve impact creëren voor de komende generaties.

Ajaciëden doneren na aankoop in Ajax Fanshop

Samen met payment provider Adyen, heeft de Fanshop in de maand mei het doneren via de pinterminals getest in de Pop Up store. Dit werd positief ontvangen door alle klanten en zorgde niet voor vertraging bij het afrekenen. Aangezien de testresultaten positief waren, is besloten om deze mogelijkheid tot doneren in alle fanshops toe te passen en met succes. De volgende stap is om het doneren nog meer onder de aandacht te brengen bij de klant en hen te informeren over de mooie projecten die de Ajax Foundation met de donaties kan realiseren.

IT4Kids, geeft jongeren meer sportkansen

Dit verslagjaar heeft de Ajax Foundation een donatie van €40.000 ontvangen van Stichting IT4Kids met als doel zich samen in te zetten voor het bieden van (sport)kansen voor jongeren die deelnemen aan het project Challenge. IT4Kids is een stichting met het CBF-keurmerk, dat afgeschreven hardware van bedrijven inzamelt en de waarde daarvan doneert aan goede doelen. Deze goede doelen geven een duurzame sportkans aan kinderen, die dat vanwege financiële of fysieke beperkingen niet kunnen.

Als bedrijf kun je je hardware inleveren bij IT4kids en aangeven dat deze donatie terecht moet komen bij de Ajax Foundation. Meer informatie over doneren van hardware? Stuur een e-mail naar foundation@ajax.nl.

Stichting Axios

Het project Challenge is vanaf dit verslagjaar vast opgenomen in het opleidingsprogramma van de Ajax Foundation. Stichting Axios is opgeheven en heeft alle financiële middelen die overgehouden zijn na liquidatie gedoneerd aan de Ajax Foundation. Een totaal bedrag van €49.000 is door ons ontvangen.

Life Skills & Clinics

Het is een dinsdagochtend in mei in de Johan Cruijff ArenA. Martha (11) en haar moeder zijn een halfuur eerder aanwezig dan de afgesproken tijd. De wekker was die ochtend al om 6:00 uur gegaan. Zo konden ze zich goed voorbereiden op het interview. “We zijn er al sinds eergisteren mee bezig”, vertellen Martha en haar moeder.

Martha heeft, ondanks het vroege tijdstip, een geweldige dag. “Ik kwam net alle spelers van Ajax tegen en ben met ze op de foto geweest.” De elfjarige Amsterdamse is niet zonder reden in de ArenA. Ze is deelnemer van het Life Skills & Clinics-programma van de Ajax Foundation. In het stadion vertelt ze wat het project voor haar persoonlijk heeft betekend.

Martha zit op de Amsterdamse school Onze Wereld in groep zeven en neemt met haar school deel aan het programma van de Ajax Foundation. Life Skills & Clinics is een educatief project voor het basisonderwijs waarin kinderen via een interactief programma les krijgen over verschillende maatschappelijke thema's zoals gezonde voeding, social media en omgaan met geld.

Vooraf dat laatste is iets wat erg belangrijk is voor Martha. “Ik krijg van mijn moeder zakgeld. Een deel moet ik opzijleggen en sparen voor een doel. Een ander deel geef ik uit aan leuke dingen.” De tiener geeft wel aan dat het soms lastig is om niet alles met haar vriendjes uit te geven wanneer zij dit wel doen. “Van kleins af aan spaar ik al, maar de lessen van de Ajax Foundation laten wel zien waar het uiteindelijk goed voor is.”

‘Ik zit lekkerder in mijn vel’

- Martha Dankbaar

Life Skills & Clinics

Het educatieve programma is opgedeeld in twee groepen. Groep één tot en met groep vier maken op een laagdrempelige manier kennis met de onderwerpen die worden behandeld in de bovenbouw, terwijl de leerlingen in groep vijf tot en met groep acht lessen krijgen over social media, gezonde voeding en omgaan met geld.

Daarnaast maken de kinderen kennis met de normen en waarden van Ajax. Een hele dag neemt de Ajax Foundation de school over en worden de kinderen spelenderwijs meegenomen in de wondere wereld van Ajax waar samenwerken, discipline, respect en plezier voorop staan. Uiteraard wordt er ook gevoetbald. “Voetbal is mijn grootste passie en daarom vind ik het superleuk”, glimlacht Martha.

Tot voor kort stoeide Martha met haar gewicht, maar dat is verleden tijd en de lessen van de Foundation hielpen haar enorm. “Ik moest afvallen en dat is mij gelukt. Door de lessen heb ik geleerd hoe ik bewust kon letten op mijn voeding en weet ik meer over een gezond leven. Ik had veel doorzettingsvermogen.” De scholier let er voortaan op dat ze gezond eet. “Ik zit nu veel lekkerder in mijn vel en kan meer bewegen.”

Martha vindt het ook goed dat de Ajax Foundation lessen verzorgt op de scholen. Ook zo leren de kinderen iets. “Plezier maken en voor elkaar klaar staan, dat is belangrijk. Dat de buitenbeentjes niet alleen staan, maar dat je allemaal één bent.”

Toekomst

Martha's droom is om later profvoetballer te worden. Het is alleen nog de vraag of ze zich kan gaan inschrijven bij een voetbalclub. De elfjarige Amsterdamse vindt het lastig om school en sport te combineren en wil hier dan ook nog meer over leren. “De Ajax Foundation kan mij uitleggen hoe ik mijn droom kan realiseren. Ze leren mij gezond leven en brengen discipline bij. Hierdoor blijft het mijn droom en dat verandert niemand.” Op de vraag of Martha het Life Skills & Clinics-project waardevol vindt, heeft ze maar één duidelijk antwoord. “Ik leer er super veel van en wil het wel tien keer per jaar volgen.”



Toekomst

We hebben onze missie, visie en strategie dit verslagjaar verder aangescherpt en gaan ons de komende seizoenen concreet richten op de ontwikkeling van de Ajax-leerlijn. Dit is een doorlopend lesprogramma voor scholen. We gaan ons meer focussen op jongeren in het voortgezet onderwijs (VO) en middelbaar beroepsonderwijs (Mbo). Dit omdat wij denken, en ook uit onderzoek blijkt, dat bij deze jongeren de meeste winst te behalen is als het gaat om mentale weerbaarheid en sociale vaardigheden. We gebruiken de magie van Ajax, gaan met ze in gesprek over maatschappelijke thema's en dagen ze uit om zich bewuster te zijn van hun eigen verantwoordelijkheid in de omgang met elkaar, de leerlingen in de klas en met anderen in de stad. We stimuleren ze om elkaars standpunten beter te leren begrijpen en te respecteren. Met het doel om een leefomgeving met elkaar te creëren waarin ruimte is voor iedereen. Ongeacht afkomst, religieuze achtergrond, geslacht, geaardheid of huidskleur.

Projecten

Komende seizoenen gaan we ons impactonderzoek voor de projecten uitbreiden en passen we de 'service design-methode' voor de projecten Challenge en Life Skills & Clinics toe. Hiermee willen we nog beter inzicht hebben in de werking en ontwikkelmogelijkheden van deze projecten. Om de kwaliteit van de Ajax-leerlijn te waarborgen en de leerlijn te integreren in het curriculum van de scholen hebben we in samenwerking met de Ajax Coaching Academy een Foundation Expert toegevoegd aan het team dat verantwoordelijk is voor de ontwikkeling van het lesmateriaal. De Foundation Expert informeert directie en docenten van de scholen inhoudelijk over de doelen van het lesprogramma en betreft deze partijen bij het succesvol uitrollen van het opleidingsprogramma binnen de school. Hoe meer de school betrokken is bij de uitvoering van het lesprogramma hoe groter de impact is voor de jongeren. En dat is voor de school en de jongeren een win-winsituatie.

Met het aanscherpen van de missie, visie en strategie hebben we besloten om afscheid te nemen van een aantal projecten die hier niet direct aan bijdragen. We geloven dat het essentieel is om onze middelen en energie te concentreren op de gebieden waar we de grootste impact kunnen maken. Daarom hebben we besloten om onder meer het bezoek aan het Emma Kinderziekenhuis, de Talentendag van Only Friends en Club DNA elders bij Ajax onder te brengen, zodat ze de aandacht krijgen die ze verdienen en voortgezet kunnen worden op een manier die beter aansluit bij hun specifieke doelen. Door deze herpositionering kunnen we ons als Ajax Foundation volledig richten op het ondersteunen en ontwikkelen van schoolgaande jongeren in onze stad.

Fondsenwerving

We zullen, om de projecten mogelijk te kunnen maken, meer en meer moeten samenwerken met partners van Ajax. Partners die het belangrijk vinden dat Ajax zijn DNA inzet om waarde in de maatschappij te creëren. En partners die de waarde die Ajax toevoegt ook willen koppelen aan de doelstellingen om de wereld een stukje bewuster maken van een maatschappelijk belang of impact. Samen optrekken met als doel de jeugd in de toekomst een kans te geven en waarde te realiseren voor de maatschappij.

Door het valideren van de waarde die de Ajax Foundation toevoegt aan Ajax en de Gemeente Amsterdam, maar vooral de waarde van de impact die zij maakt op jongeren in de stad Amsterdam, hoopt de Ajax Foundation in de toekomst meer structurele donateurs aan zich te kunnen binden. Daarnaast is er door de toevoeging van het project Challenge voor bedrijven een interessante meerwaarde ontstaan. De Ajax Foundation voorziet jongeren gedurende hun gehele schoolperiode van levensvaardigheden die uiteindelijk kunnen resulteren in een traject dat ze via een stage begeleidt naar werk.

Bekendheid

De Ajax Foundation is wekelijks met projecten aanwezig in Amsterdam en ziet haar bekendheid groeien. In het komende verslagjaar zullen we ons blijven inzetten voor het delen van inspirerende verhalen, het creëren van boeiende content en het vergroten van onze bekendheid. We willen een blijvende impact hebben en een groter aantal betrokken volgers aantrekken die ons werk ondersteunen en verspreiden. We gaan de interne organisatie beter informeren over onze werkzaamheden. En willen het team van ambassadeurs van (ex-)spelers uitbreiden. Hiermee creëren we een grotere groep ambassadeurs die ons weer extern kan vertegenwoordigen.

Theory of Change

Mission statement

Missie

Wij geloven dat we Amsterdamse jongeren kunnen inspireren en motiveren om hun talent te ontdekken en te ontwikkelen. Wij denken dat zij zich na het vinden van hun talent beter kunnen ontplooiën en meer handvatten bezitten om hun maatschappelijke barrières te doorbreken. Daardoor krijgt de jongere zijn eigen mentale gezondheid meer in eigen hand én kan de jongere een positieve invloed uitoefenen op zichzelf en zijn omgeving. Dit doen wij des Ajax, met hulp van onze kernwaarden. Dit is ons recept om te winnen.

Visie

Wij zien een toekomst waarin ons recept om te winnen zo beproefd en bewezen is, dat het breed omarmd wordt als hulpmiddel om de Amsterdamse jeugd haar talent te laten ontdekken en ontwikkelen. Het is daarom onze ambitie om een vast onderdeel van het curriculum van scholen te worden. Zo willen we bijdragen aan het creëren van een generatie jongeren die actief bewegen naar een betere samenleving.

Strategy

Opleidingsprogramma

- Ajax-leerlijn (po, vo, mbo)
- (Door)ontwikkeling lesmateriaal
- Lesmateriaal digitaal beschikbaar maken

Partnerscholen

- Selectie aandachtscholen
- Curriculum

Ajacië als rolmodel (m/v)

- Inzet Ambassadeurs
- Inzet Foundation expert/coach
- Inzet Ajax-medewerkers
- Inzet Ajax-spelers

Ons recept om te winnen

- Kernwaarden als leidraad
- Ajax-DNA als basis
- Sociaal-cognitieve leertheorie en Rationeel Emotieve Theorie (RET)

Activities

Projecten

- Life Skills & Clinics
- Fair Play Workshop
- S'Cool
- Challenge
- Ontwikkelen projecten

Schoolvak

- Integreren Ajax-leerlijn in burgerschapsonderwijs
- Kerndoelen en eindtermen koppelen aan Ajax-leerlijn

Opleiden & Inzet

- Foundation Expert opleiding
- Workshop Ajax-medewerkers
- Presentaties spelers/medewerkers
- Inzet Ajax-medewerkers op projecten
- Inzet spelers op projecten
- Inzet ambassadeurs (overall)

Outcome/Proof

Talentontwikkeling

- Zelfkennis & zelfbewustzijn
- Verhogen empathisch vermogen
- Bewustzijn gezonde leefstijl
- Verhogen mentale weerbaarheid

Vaardigheden

- Verbeteren onderlinge communicatie
- Verbeteren sociale vaardigheden
- Besef en toepassen normen en waarden

Kwantitatief

- Aantal unieke deelnemers
- Aantal contactmomenten
- Aantal partnerscholen
- Aantal experts/coaches
- Inzet aantal spelers/medewerkers
- Inzet aantal ambassadeurs

Public value

Amsterdam

- Minder ongelijkheid en armoede in de stad
- Meer en betere verbinding in de stad
- Verbetering mentaal welzijn jongeren (tevredenheid, geluk en kwaliteit van leven)



Financieel

Begroting 2023/2024

Bij het samenstellen van de begroting is rekening gehouden met de aangescherpte missie en visie, de mate van impact en het belang van een project. Naast de harde kant van het onderzoek, de cijfers, richten we ons onderzoek ook op de mentale impact en beïnvloeding van gedrag. De focus ligt op projecten in het voortgezet onderwijs en middelbaar beroepsonderwijs. Enkele projecten zijn elders ondergebracht (Ajax NV) en zijn niet meer terug te vinden in deze begroting.

Goedgekeurd door het bestuur d.d. 20 juni 2023.

Baten		Lasten	
Ajax NV	50.000	Primair onderwijs <i>Life Skills & Clinics (mini)</i>	175.000
VriendenLoterij	250.000	<i>Life Skills & Clinics</i>	
Overige donaties	200.000	Voortgezet onderwijs	315.000
<i>Gemeente Amsterdam</i>	<i>25.000</i>	<i>Fair Play Workshop</i>	
<i>ABN AMRO</i>	<i>35.000</i>	<i>S'Cool</i>	
<i>Mbo-scholen</i>	<i>90.000</i>	<i>Innovatie</i>	
<i>IT4Kids</i>	<i>40.000</i>	Middelbaar onderwijs	200.000
<i>Merchandise/ticketing</i>	<i>10.000</i>	<i>Challenge</i>	
Ajax Gala*	500.000*	<i>Ajax-Buddies</i>	
Totaal	1.000.000	Ajaciëd als rolmodel	15.000
		Bureau & organisatiekosten	20.000
		Communicatie & fondsenwerving	25.000
		Totaal	750.000

* €250.000 vanuit verwachte inkomsten Ajax Gala 2024 worden gereserveerd voor het seizoen 2024/2025.

Aantallen 23/24	Unieke deelnemers	Contactmomenten	Aantal uitvoeringen
Life Skills & Clinics (mini)	2.800	2.800	30-35
Life Skills & Clinics	4.375	4.375	30-35
Fair Play Workshop	2.600	18.200	20-26
S'Cool	750	4.500	1 cyclus met 6 scholen
Challenge	625	6.250	20-25
Totaal	11.150	36.125	

Financieel beleid

Bezoldigings- en vergoedingsbeleid

Bestuursleden ontvangen geen bezoldiging. De kosten die bestuursleden maken om hun functie te vervullen (o.a. onkosten, reiskosten) worden vanuit de stichting vergoed. Tijdens dit verslagjaar zijn door de bestuursleden geen onkosten gemaakt. Dit geldt ook voor de ambassadeurs. De stichting heeft geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt aan bestuurders.

Personeelskosten

De stichting heeft geen personeel in dienst. Medewerkers die werkzaamheden voor de Ajax Foundation verrichten staan op de loonlijst van Ajax NV.

Statutenwijziging

In het seizoen 2022/2023 vond geen statutenwijziging plaats.



Risico's en onzekerheden

Inkomsten

Er zijn geen gebeurtenissen en/of omstandigheden die mogelijk een indicatie zijn dat sprake is van een ernstige onzekerheid over de continuïteit van het geheel van werkzaamheden van de Ajax Foundation. Er zijn geen (betalings)verplichtingen aangegaan die een risico vormen voor de continuïteit van de stichting. Daarnaast wordt om afbreukrisico of imageschade te vermijden bij het ontvangen van donaties >€5.000 contact opgenomen met de gever over de herkomst.

Uitgaven

De projectenstructuur van de stichting is modulair opgebouwd, waardoor de projecten te allen tijde doorgang kunnen vinden. Bij minder inkomsten worden minder uitvoeringen ingepland en bij meer inkomsten wordt opgeschaald naar extra uitvoeringen. Het doel is om 90 procent van de baten te gebruiken voor uitvoering van de projecten. Dit percentage is hoger dan de richtlijnen vanuit het CBF.

Reputatie- of imagoschade

De Ajax Foundation probeert reputatie- of imagoschade zoveel mogelijk te voorkomen door integer te handelen. Voor medewerkers en bestuur gelden de gedragscodes zoals die door Ajax NV zijn opgenomen in het personeelshandboek. Daarnaast vindt er actieve monitoring plaats van actuele gebeurtenissen en eventueel risicovolle situaties en wordt er zo, waar nodig, goed en tijdig mogelijk geanticipeerd.

Veranderende wet- en regelgeving

Via externe partners en interne (Ajax NV) deskundigen wordt de Ajax Foundation geïnformeerd over eventuele aanpassingen in wet- en regelgeving. De Ajax Foundation is daarmee in staat direct op aanpassingen in te spelen.

Beleggingen

Er zijn geen beleggingen en/of andere financiële instrumenten die een risico vormen voor de stichting.

Inkomsten uit fondsenwerving

De stichting haalt haar inkomsten voornamelijk uit samenwerking met zakelijke relaties en organiseert met Ajax tweejaarlijks een Ajax Gala waarvan de netto-opbrengst vanuit tafelverkoop, veiling en loterij bestemd is voor de Ajax Foundation. Er wordt niet uitgebreid ingezet op particuliere fondsenwerving. Wel wordt de mogelijkheid geboden een donatie te doen bij afrekenen in de Fanhops.

ANBI

De Ajax Foundation heeft van de belastingdienst de status van 'Algemeen Nut Beogende Instelling' verkregen, waardoor donaties, giften, schenkingen onder een gunstig fiscaal regime vallen.



CBF-keur

De Ajax Foundation is een Erkend Goed Doel. Dat betekent dat de Ajax Foundation voldoet aan strenge kwaliteitseisen. Toezichthouder CBF controleert dit. Zo weet een donateur dat de Ajax Foundation bijdraagt aan een betere wereld, zorgvuldig omgaat met elke euro en verantwoording aflegt. Wil je meer weten over de kwaliteitseisen en de controle door het CBF? Bezoek de website geefgerust.nl.



Rechtsvorm

De rechtsvorm van de Ajax Foundation is een stichting. De statutaire naam van de stichting luidt: 'Stichting Ajax Foundation' en zij is gevestigd te Amsterdam. De Ajax Foundation is in het handelsregister van de Kamer van Koophandel ingeschreven onder nummer 34386227.

Stichting Ajax Foundation
Johan Cruijff Boulevard 29
1101 AX Amsterdam
foundation@ajax.nl
t. 088-183 1900 (Ajax Fancare)



Challenge

Michael absorbeert de lessen van de Challenge om zijn droom te realiseren: werken bij de marechaussee.

De deur zwaait open van het klaslokaal naast het oude trainingsveld van Ajax 1. Het gebouw kijkt uit op het grasveld waar spelers als Zlatan Ibrahimovic, Jari Litmanen en Rafael van der Vaart zich in het zweet werkten. De Johan Crujff ArenA prijkt statig op de achtergrond. In de deuropening staat de zeventienjarige Amsterdammer, Michael. Klaar voor een nieuwe toekomst in Nederland.

Verlegen is Michael niet, daar sloeg hij de deur te krachtig voor open. Gereserveerd is hij misschien wel. Hij weegt zijn woorden en zegt geen zin te veel. De situatie waar de tiener zich in bevindt is ook relatief nieuw, bij de club van zijn dromen, zo geeft hij toe.

De Amsterdammer doet mee aan de Challenge. Michael kon zich opgeven via zijn school ROC Op Maat en hij hapte direct toe. "Toen ik hoorde dat deze mogelijkheid er was, wilde ik meedoen. Ik zit zelf op voetbal bij SV Robinhood in Amsterdam en ben echt fanatiek."

De Challenge is een programma speciaal voor Amsterdamse jongeren die een steuntje in de rug kunnen gebruiken. Het programma staat voor inclusie en kansengelijkheid in Amsterdam.

De elf waarden van Ajax vormen een rode draad in het programma, samen met een sportief programma op het veld. De deelnemers worden in acht weken geïnspireerd om het maximale uit zichzelf te halen en hun talent te ontwikkelen. Ze maken plezier en horen erbij.



Suriname

Eenmaal in het klaslokaal gaat de focus op het maatschappelijke aspect van de Challenge. "We leren de waarden van Ajax." Zo staan de waarden 'ontwikkeling en plezier' elke les centraal. De Ajax Foundation helpt daar een handje bij om de jeugd een zetje in de goede richting te geven voor een prachtige toekomst.

En daar zit voor Michael de meerwaarde in van het project. De jonge Amsterdammer woont pas een jaar in Nederland nadat hij met zijn broer, zus en moeder vanuit Suriname emigreerde. "Mijn broer en zus wilden hier studeren. Mijn moeder en ik zijn ze achterna gereisd. Mijn vader woont nog in Suriname. Als ik heel eerlijk ben, vond ik het eerst wel zwaar om te wennen in Nederland. Inmiddels kan ik goed meekomen hier. Ik ken het openbaar vervoer uit mijn hoofd", lacht de tiener.

"Het leven is hier wel heel anders. Alles gaat hier op tijd. Als je niet op tijd op de locatie bent, dan hoor je dat wel. In Suriname maakte het allemaal helemaal niks uit. Ik vind het verder helemaal niet erg dat ze hier zo goed op de tijd letten. Dat hoort erbij."

Koninklijke Marechaussee

Op die manier leert de van origine Surinamer zijn toekomst steeds beter in te richten. Want Michael heeft één groot doel. "Om bij de Koninklijke Marechaussee te gaan werken. Dat kan nu nog niet vanwege mijn nationaliteit. Maar als ik in Nederland kan blijven wonen, komt die kans wel."

De Amsterdammer absorbeert de lessen van de Ajax Challenge. Zo vergroot hij de kansen voor zijn eigen toekomst bij de Koninklijke Marechaussee. De Ajax-coaches proberen ondertussen ook een beeld te krijgen van de jongen. "De coaches hier zijn heel aardig en helpen je graag. Ze stellen je best veel vragen om zo een beetje een idee te krijgen wie je bent."

Ondertussen kijkt hij zelf terug op een mooie tijd aan de andere kant van de oceaan. "Ik ben heel blij met de keuze om naar Nederland te verhuizen, maar ik heb ook een goede jeugd gehad in Suriname. Als jong mannetje liep ik in Suriname ook rond in Ajax-pakjes. Dat ik nu op het veld voor de ArenA voetbal, vind ik echt leuk. Ik kom echt met plezier naar de Ajax Challenge."



Financieel verslag

2022

2023

Balans

Bedragen x EUR 1	30 juni 2023	30 juni 2022	Bedragen x EUR 1	30 juni 2023	30 juni 2022
Activa			Passiva		
Vlottende activa			Reserves en Fondsen		
Vorderingen			Continuïteitsreserve	100.000	100.000
Debiteuren	-	32.750	Bestemmingsreserves	400.000	495.000
Overige vorderingen	74.688	75.878	Algemene reserve	-215.793	-192.336
	<u>74.688</u>	<u>108.628</u>		284.207	402.664
Liquide middelen			Kortlopende verplichtingen		
ABN AMRO Bank	341.509	392.129	Crediteuren	40.823	44.907
	<u>341.509</u>	<u>392.129</u>	Schulden aan verbonden partijen	5.999	-
			Overlopende passiva	85.168	53.186
				<u>131.990</u>	<u>98.093</u>
Totaal activa	416.197	500.757	Totaal passiva	416.197	500.757

Staat van baten en lasten

Bedragen x EUR 1	Realisatie 2022/2023	Begroting 2022/2023	Realisatie 2021/2022
Baten			
Baten van particulieren	1.089	-	493
Baten van bedrijven	255.060	553.700	374.247
Baten van loterijorganisaties	359.345	260.000	245.489
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten/diensten	98.385	90.000	135.376
Totaal baten	713.879	903.700	755.605
Lasten			
Besteed aan projectdoelstellingen			
Chronisch ziek	645-	5.000-	
Beperking	15.539-	16.250-	14.219-
Sociaal/economisch	799.424-	800.000-	405.494-
	815.608-	821.250-	419.713-
Wervingskosten	1.801-	30.000-	20.269-
Kosten beheer en administratie	14.927-	47.500-	16.484-
	16.728-	77.500-	36.753-
Totaal lasten	832.336-	898.750-	456.466-
Resultaat	118.457-	4.950	299.139
Mutaties reserves			
Continuïteitsreserve	-		
Bestemmingsreserve	95.000 -		
Algemene reserve	23.457-		
Resultaat 2022/2023	118.457-		

Toelichting realisatie

Bedragen x EUR 1	Realisatie 2022/2023	Begroting 2022/2023	Realisatie vs begroting	Toelichting
Baten				
Baten van particulieren	1.089	-	1.089	Meer baten dan begroot in verband met donaties uit Fanshops
Baten van bedrijven	255.060	553.700	298.640-	Lagere baten dan begroot toe te kennen aan minder fondsenwervende activiteiten
Baten van loterijorganisaties	359.345	260.000	99.345	De afdrachten van de Vriendenloterij waren hoger dan verwacht
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten/diensten	98.385	90.000	8.385	Meer baten dan begroot in verband met succesvolle Ajax Challenge
Totaal baten	713.879	903.700	189.821-	
Lasten				
Chronisch ziek	645-	5.000-	4.355	Lasten lager uitgevallen dan begroot. Project is goedkoper uitgevallen dan initieel begroot.
Beperking	15.539-	16.250-	711	Lasten liggen in lijn met de begroting
Sociaal/economisch	799.424-	800.000-	576	Lasten liggen in lijn met de begroting
	815.608-	821.250-	5.642	
Wervingskosten	1.801-	30.000-	28.199	Lasten lager dan begroot. Er hebben minder fondsenwervende activiteiten plaatsgevonden.
Kosten beheer en administratie	14.927-	47.500-	32.573	Lasten lager dan begroot. In verband met mindere inkomsten is bespaard op enkele administratiekosten.
	16.728-	77.500-	60.772	
Totaal lasten	832.336-	898.750-	66.414	
Resultaat	118.457-	4.950	123.407-	

Waarderingsgrondslagen

Algemeen

Voor zover niet anders vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen de geamortiseerde kostprijs. Het jaarverslag is opgesteld conform RJ 650 Fondsenwervende organisaties.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de vorderingen.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit direct opeisbare banktegoeden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

Bestemmingsreserves

Bestemmingsreserves zijn reserves waaraan door het bestuur van de Ajax Foundation een beperktere bestedingsmogelijkheid is aangebracht

Kortlopende verplichtingen

Bij eerste opname worden de kortlopende verplichtingen gewaardeerd tegen reële waarde en hebben een looptijd korter dan 1 jaar.

Verantwoording resultaat baten

De opbrengsten en kosten worden niet gesaldeerd weergegeven. Ontvangen donaties zijn hoofdzakelijk afkomstig van bedrijven.

Baten uit eigen fondsenwerving

Onder de baten uit eigen fondsenwerving wordt verstaan ontvangen donaties, giften, opbrengsten uit acties, bijdragen sponsoring en al het andere dat door vrijgevigheid wordt ontvangen.

Baten uit acties van derden

Onder aandeel uit acties van derden worden bijdragen verantwoord die zijn verkregen uit door derden gehouden acties. Dit betreffen uitsluitend acties waarvoor de Ajax Foundation geen risico draagt.

Overige baten

Onder de overige baten worden de rentebaten en -lasten verantwoord.

Lasten

De lasten bestaan uit kosten besteed aan de doelstellingen, kosten eigen fondsenwerving en kosten beheer en administratie. De kosten worden toegerekend aan het boekjaar waarop zij betrekking hebben.

De kosten beheer en administratie zijn de overheadkosten die de fondsenwervende organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing en de administratievoering die niet worden toegerekend aan de doelstellingen of de werving van fondsen.

Toelichting op de balans

Bedragen x EUR 1

2022/2023

2021/2022

Vorderingen

De overige vorderingen hebben per 30 juni 2023 betrekking op nog te ontvangen donaties en nog te factureren projecten en de rekening-courantverhouding met AFC Ajax NV.

Liquide middelen

De liquide middelen betreffen direct opeisbare banktegoeden bij de ABN-AMRO.

Continuïteitsreserve

Saldo per 1 juli	100.000	100.000
Resultaat boekjaar	-	-
Toevoeging van algemene reserve	-	-
Toevoeging aan bestemmingsreserves	-	-
Saldo per 30 juni	100.000	100.000

De continuïteitsreserve van € 100.000 is gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de Ajax Foundation ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan blijven voldoen. De omvang van de reserve is gebaseerd op de maximaal te verwachten jaarlijkse vaste kosten.

Bestemmingsreserves

Sociaal / economisch:		
- Life Skills & Clinics	75.000	150.000
- Fair Play Workshop	100.000	60.000
- S'Cool	80.000	80.000
- Club DNA	-	15.000
- Challenge	125.000	150.000
- Foodball	-	20.000
Chronisch Ziek	-	5.000
Beperking	-	15.000
Innovatieproject	20.000	-
	400.000	495.000

Voor een beschrijving van de projecten wordt verwezen naar het bestuursverslag.

Algemene reserve

Saldo per 1 juli	-192.336	-316.475
Resultaat boekjaar	-118.457	299.139
Dotatie bestemmingsreserve	95.000	-175.000
	-215.793	-192.336

Kortlopende verplichtingen

De post kortlopende verplichtingen bevat voornamelijk schulden aan crediteuren, nog te betalen kosten met betrekking tot projectdoelstellingen.

Niet uit de balans blijvende rechten en verplichtingen

De Stichting Ajax Foundation heeft op 10 juli 2020 een samenwerkingsovereenkomst afgesloten met Ajax N.V. De overeenkomst wordt geacht in te zijn gegaan per 1 juli 2018 voor onbepaalde tijd en kan jaarlijks per 30 juni worden opgezegd met een opzegtermijn van drie maanden. In de overeenkomst zijn de volgende financiële afspraken overeen gekomen:

- De Stichting Ajax Foundation krijgt jaarlijks een bijdrage van € 50.000 van Ajax N.V;
- Ajax N.V. stelt zonder enige vergoeding personeel en kantoorruimte ter beschikking aan De Stichting Ajax Foundation.

De Stichting Ajax Foundation heeft een samenwerkingsovereenkomst afgesloten met de Vriendenloterij. Deze overeenkomst is afgesloten voor onbepaalde tijd met een opzegtermijn van drie maanden. Hierbij is overeengekomen dat De Stichting Ajax Foundation een jaarlijkse bijdrage ontvangt van de Vriendenloterij. Deze bijdrage wordt elk jaar opnieuw vastgesteld.

Toelichting op de baten

Bedragen x EUR 1	Realisatie 2022/2023	Begroting 2022/2023	Realisatie 2021/2022
Baten			
Baten van particulieren	1.089	-	493
Donatie Ajax NV	50.000	50.000	50.000
Opbrengsten Ajax Gala	-	-	286.756
Overige baten van bedrijven	205.060	503.700	37.491
Baten van bedrijven	255.060	553.700	374.247
Donatie Vriendenloterij	359.345	260.000	245.489
Baten van loterijorganisaties	359.345	260.000	245.489
Baten ten aanzien van doelstelling: Beperking	15.000	-	15.000
Baten ten aanzien van doelstelling: Sociaal/Economisch	83.385	90.000	120.376
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten/diensten	98.385	90.000	135.376
Totaal baten	713.879	903.700	755.605

Toelichting op de lasten

Bedragen x EUR 1		Besteed aan projectdoelstellingen		Wervingskosten	Kosten beheer en administratie	Realisatie 2022/2023	Begroot 2022/2023	Realisatie 2021/2022
	Chronisch ziek	Beperking	Sociaal/ Economisch					
Verstrekke projectbijdragen	-	-4.326	-104.941	-	-	-109.266	-5.000	-63.765
Uitbesteed werk	-645	-8.428	-688.248	-	-	-697.321	-816.250	-341.984
Communicatiekosten	-	-	-3.976	-1.801	-	-5.777	-30.000	-34.685
Kantoor en algemene kosten	-	-2.786	-2.259	-	-14.927	-19.972	-47.500	-16.032
Totaal besteding	-645	-15.539	-799.424	-1.801	-14.927	-832.336	-898.750	-456.465

AFC Ajax NV draagt kosteloos bij ten aanzien van personele kosten en overheadkosten.

Wervingskosten

De wervingskosten betreffen 0,25% van de totale baten (2021/2022: 2,68%)

Bezoldiging Bestuurders

De leden van het bestuur van de Stichting Ajax Foundation ontvangen geen beloning. Tevens zijn aan de bestuurders geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt.

Budget 2022/2023

Bedragen x EUR 1 2022/2023

Baten

Eigen fondsenwerving

AFC AJAX	50.000
Vriendenloterij	260.000
Gemeente Amsterdam	90.000
IT4kids	40.000
Overige donaties	393.700
Diverse activiteiten	70.000

Totaal baten **903.700**

Lasten

Chronische ziekte

Bezoek selectie Emma Kinderziekenhuis	4.000
Diverse activiteiten	1.000

Beperking

Talentendag	15.000
Only Friends/ Diversen	1.250

Sociaal/Economisch

Life, Skills & Clinics	315.000
Ajax Clinics on Tour	50.000
Club DNA	25.000
Fair Play	120.000
S'Cool	60.000
Foodball	15.000
Challenge	200.000
Innovatieproject	15.000

Beheer & Administratie

Bureau- & organisatiekosten	17.500
Communicatiekosten	30.000
Fondsenwervingskosten	30.000

Totale lasten **898.750**

Totaal Resultaat **4.950**

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: het bestuur van Stichting Ajax Foundation

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2022/2023

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening voor het jaar eindigend op 30 juni 2023 van Stichting Ajax Foundation te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Ajax Foundation per 30 juni 2023 en van het resultaat over 2022/2023 in overeenstemming met Richtlijn 650 'Fondsenwervende organisaties'.

De jaarrekening bestaat uit:

- De balans per 30 juni 2023;
- De staat van baten en lasten over 1 juli 2022 tot en met 30 juni 2023; en
- de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Ajax Foundation, zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag
- de overige gegevens

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat
- alle informatie bevat die op grond van de in Nederland geldende Richtlijn 650 'Fondsenwervende organisaties' is vereist

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijn 650 'Fondsenwervende organisaties'. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de onderneming in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de onderneming te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening. Het bestuur is verantwoordelijk voor het uitvoeren van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de onderneming.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate, maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing dat relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het

op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;

- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren aan het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Wij bevestigen aan het bestuur dat wij de relevante ethische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd. Wij communiceren ook met het bestuur over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijk te waarborgen.

Woudenberg, 29 november 2023
Vallei Accountants Audit B.V.

w.g.
R. Achahbar MSc RA



AJAX
Foundation

Ajax Foundation
Johan Cruijff Boulevard 29
1101 AX Amsterdam