

Jaarverslag Stichting Ajax Foundation

2023

2024

Inhoud

Voorwoord	3	Friends	28
Organisatie	4	Storytelling Urby Emanuelson	30
Stichting Ajax Foundation	4	Vooruitzichten	32
Publieke waarde en maatschappelijke impact	5	Visie voor toekomstige doelstellingen	32
Bestuur	7	Begroting 2024/2025	34
Team	8	Storytelling Ruben Ligeon	35
Ambassadeurs	9	Financieel verslag	37
Kernwaarden	10	Balans	38
Storytelling Pieter Snijder	11	Staat van baten en lasten	39
Doelbesteding	13	Toelichting realisatie	40
Projecten en resultaten	15	Waarderingsgrondslagen	41
Life Skills & Clinics	16	Toelichting op de balans	42
Ajax Collega's als vrijwilliger	17	Toelichting op de baten	43
Fair Play	18	Toelichting op de lasten	44
S'Cool	19	Controleverklaring accountant	
Challenge & Ajax Buddies	20		
Arena Speurtocht	21		
Impact meting	22		
Factsheets	23		
Storytelling Devyne Rensch	24		
Communicatie	26		

Voorwoord 23/24

Met veel genoegen presenteren wij het jaarverslag van de Ajax Foundation. Het afgelopen jaar hebben we, dankzij de gezamenlijke inspanningen van ons toegewijde team, vrijwilligers en supporters, indrukwekkende mijlpalen bereikt en onze doelen verwezenlijkt.

Allereerst zijn wij trots te melden dat we onze doelen voor de doelbestedingen hebben gehaald. Door nauwkeurige planning en verantwoorde financiële besluitvorming hebben we geen uitzonderlijke budgetoverschrijdingen gekend. Dit bevestigt onze toewijding aan transparantie en efficiëntie, waardoor we maximale impact hebben kunnen maken met de beschikbare middelen.

De zichtbaarheid van de foundation is significant gegroeid. Een belangrijke bijdrage hieraan is geleverd door onze Foundation coaches, die een kwaliteitsimpuls hebben gegeven aan onze projecten. Onze strategie, geïnspireerd door de Ajax-leerlijn, is zeer goed ontvangen en heeft ons geholpen om onze missie nog effectiever uit te voeren. Bovendien heeft

ons ambassadeursteam actief meegewerkt aan interviews en storytelling, wat heeft bijgedragen aan een breder draagvlak en een grotere betrokkenheid van de gemeenschap.

We hebben onze samenwerking met scholen geoptimaliseerd en zijn verheugd te melden dat we inmiddels één partnerschool hebben aangewezen. Deze samenwerking is cruciaal voor de verdere ontwikkeling en implementatie van onze programma's.

Het afgelopen jaar hebben we een structurele fondsenwerving opgestart met ons 'Friends'-concept, wat ons zal helpen bij het waarborgen van de financiële gezondheid van de foundation op de lange termijn. Bovendien hebben we een belangrijke bijdrage geleverd aan de talentontwikkeling van Ajax trainees en stagiaires, waarmee we investeren in de toekomst.

Hoewel we dit jaar geen Ajax Gala konden organiseren, hebben we genoten van positieve verrassingen zoals de Legends Game in Liverpool. We hebben afscheid genomen van bestuurslid Miel Brinkhuis, aan wie we veel dank verschuldigd zijn voor zijn jarenlange inzet en bijdrage.

We kijken terug op een goed seizoen en zijn enthousiast over het komende seizoen. We verwachten dat het Ajax Gala doorgang vindt en kijken uit naar de vele mogelijkheden en successen die voor ons liggen.

Wij zien de toekomst positief tegemoet: vastbesloten om samen nog meer impact te maken.

Met vriendelijke groet,
Alex Kroes
Susan Lenderink
Sirk Goeman
Roderick Turpijn

22 november 2024

Stichting Ajax Foundation

Missie

De Ajax Foundation, opgericht op 18 maart 2010, omarmt haar missie met een onwrikbaar geloof in de kracht van elke jongere. We streven ernaar Amsterdamse jongeren te inspireren en te motiveren om hun verborgen talenten te ontdekken en te ontwikkelen. Door dit te bereiken, geven we hen de tools om niet alleen persoonlijk te groeien, maar ook om maatschappelijke barrières te doorbreken. Op deze manier dragen ze bij aan hun eigen mentale welzijn en dat van hun gemeenschap.

Visie

Onze visie reikt verder dan het individu; we dromen van een toekomst waarin ons beproefde recept om te winnen breed wordt omarmd als een integraal onderdeel van het onderwijscurriculum in Amsterdamse scholen. Hiermee willen we een nieuwe generatie vormen die actief bijdraagt aan een inclusievere samenleving.

Strategie

Onze aanpak is gebaseerd op een wit-rood-witte draad door de schoolcarrière van jongeren; verankerd in onze kernwaarden van aanvallend denkvermogen, talentontwikkeling, onderlinge versterking en Amsterdams leiderschap. Met projecten op maat, ondersteund door onze gedreven coaches en geïnspireerd door Ajax-spelers en -speelsters, leren jongeren spelenderwijs de kernwaarden van een Ajaxer kennen.

Impact

Jaarlijks komen we direct in contact met minstens twintigduizend Amsterdamse jongeren via onze programma's, en samen met Ajax bereiken we honderdduizenden jongeren. We meten continu de impact van onze programma's en luisteren naar waardevolle feedback van de jongeren zelf. Op deze manier blijven we onze programma's afstemmen op de specifieke behoeften van jongeren.

Duurzame Bijdrage

We begrijpen dat de uitdagingen voor Amsterdamse jongeren complex zijn en niet vanzelf verdwijnen. Toch geloven we sterk in onze duurzame bijdrage aan talentontwikkeling en het verlichten van maatschappelijke uitdagingen. Stap voor stap bouwen we aan een toekomst waarin elk kind de kans krijgt om zijn volledige potentieel te benutten.

Met vastberadenheid en de steun van onze gemeenschap blijven we ons inzetten voor een Amsterdam waarin elke jongere kan dromen, groeien en schitteren.

Publieke Waarde en Maatschappelijke Impact

Diversiteit en Inclusie in Amsterdam

Amsterdam is een stad vol diversiteit, met inwoners van verschillende nationaliteiten, sociaal-culturele achtergronden en uiteenlopende overtuigingen. De Ajax Foundation erkent de complexiteit en rijkdom van deze gemeenschap, inclusief de diversiteit binnen de LHBTIQ+-gemeenschap en de uitdagingen waarmee kwetsbare jongeren dagelijks geconfronteerd worden. We streven ernaar om via onze projecten bij te dragen aan een inclusieve samenleving waarin iedereen gelijke kansen heeft.

Impact op Kansengelijkheid en Welzijn

Onze projecten richten zich op het verminderen van kansengelijkheid en bewegingsarmoede in Amsterdam. Door educatieve en beweegprogramma's aan te bieden, willen we niet alleen het mentale welzijn van jongeren verbeteren, maar ook hun tevredenheid, geluk, en algemene levenskwaliteit vergroten. Hierbij streven we ernaar om actief burgerschap te bevorderen en bij te dragen aan het burgerschapsonderwijs op scholen.



Burgerschapsonderwijs en de Ajax-leerlijn

Burgerschapsonderwijs is essentieel voor het ontwikkelen van de maatschappelijke betrokkenheid en verantwoordelijkheid van jongeren. Onze Ajax-leerlijn biedt scholen een waardevolle aanvulling om thema's zoals; democratie, mensenrechten, duurzame ontwikkeling en sociale verantwoordelijkheid te integreren in hun curriculum. Door deze aanpak willen we jongeren inspireren en empoweren om actieve en geïnformeerde burgers te worden.

Bijdrage aan de Sustainable Development Goals (SDG's)

De Ajax Foundation omarmt de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties als leidraad voor onze impact. Wij dragen bij aan SDG 1: geen armoede, SDG 3: goede gezondheid en welzijn, en SDG 10: verminderde ongelijkheid. Door sport in te zetten als krachtig middel en Ajax als inspiratiebron, streven we naar een duurzame toekomst waarin niemand wordt buitengesloten.

Samenwerking voor Duurzame Vooruitgang

Wij geloven sterk in de kracht van samenwerking. Door de handen ineen te slaan met overheden, sportorganisaties, maatschappelijke partners en commerciële partijen, kunnen we gezamenlijk grotere en duurzamere impact realiseren. Zo bouwen we aan een leefbare stad en een wereld waarin iedereen de kans krijgt om zijn volledige potentieel te bereiken.

Conclusie

De Ajax Foundation blijft zich inzetten voor het creëren van een positieve verandering in Amsterdam en daarbuiten. Door onze focus op diversiteit, inclusie, educatie en welzijn willen we een blijvende impact maken op de levens van jongeren en de bredere gemeenschap. Samen bouwen we aan een toekomst waarin iedereen kan gedijen en bijdragen aan een rechtvaardige en duurzame wereld.



Bestuur

De Ajax Foundation opereert onder een bestuursmodel waarbij een vrijwilligersbestuur de leiding heeft. Dit bestuur is verantwoordelijk voor het vertegenwoordigen van de stichting, houdt toezicht op de uitvoering van het beleid en dient als sparringpartner. In dit model is er geen statutair directeur, maar een manager met beperkte volmacht die verantwoordelijk is voor de dagelijkse gang van zaken. Deze scheiding zorgt ervoor dat er een duidelijk onderscheid is tussen beleidsuitvoering en toezicht. In het verslagjaar 2023/2024 bestond het bestuur uit vier leden. Zij zijn drie keer fysiek bijeengekomen en hebben tussentijds twee keer onderling overleg gevoerd.

Statutenwijziging

In het seizoen 2023/2024 hebben er geen wijzigingen plaatsgevonden in de statuten van de stichting. De huidige statuten bleken voldoende toereikend om de activiteiten en doelstellingen van de Ajax Foundation te ondersteunen.

Bezoldigings- en vergoedingsbeleid

De bestuursleden van de Ajax Foundation ontvangen geen bezoldiging voor hun werkzaamheden. Kosten die bestuursleden maken om hun functie te vervullen, zoals onkosten en reiskosten, worden vergoed door de stichting. In dit verslagjaar hebben de bestuursleden echter geen onkosten gemaakt. Dit geldt ook voor de ambassadeurs van de stichting. Bovendien heeft de stichting geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt aan bestuurders, wat een duidelijke illustratie is van de integriteit en zorgvuldigheid binnen het financiële beleid van de organisatie.



Alex Kroes (vanaf 15 maart 2024)
Voorzitter

Nevenfuncties
Technisch Directeur AFC Ajax NV



Susan Lenderink
Bestuurslid

Nevenfuncties
CFO AFC Ajax NV



Miel Brinkhuis (t/m 16 december 2023)
Bestuurslid

Nevenfuncties
Head of Communications AFC Ajax NV
Member UEFA Club Media Forum
Lid Raad van Toezicht Nouri Foundation



Roderick Turpijn
Secretaris

Nevenfuncties
COO Kees de Boekhouder
Voorzitter commissie
talentontwikkeling Vereniging Ajax



Sirik Goeman
Peningmeester

Nevenfuncties
Registeraccountant/partner DKL Accountants BV
Docent BIV-IC (post-master Accountancy) aan Business
Universiteit Nyenrode
Lid Kerngroep BIV-IC Nyenrode
Lid Bestuursraad Vereniging Ajax

Team

Het bestuur heeft de dagelijkse leiding, ontwikkeling en uitvoering van de strategie gedelegeerd aan titulair directeur Jeannette Jongejans, manager Foundation CSR van AFC Ajax NV. Het team van de foundation bestond dit jaar uit projectcoördinator Eefje Schep (0,8 fte), die zich bezighoudt met het coördineren van de projecten, communicatie en onderzoek en projectmedewerker Sylvia Dekker (0,2 fte), zij ondersteunt de fondsenwervende activiteiten en Dynamics.

We hebben ook bijgedragen aan de talentontwikkeling van stagiair Stijn Mailloa (februari – juni) en trainee Ricardo van Rhijn (oktober – mei). Van Rhijn doorloopt samen met Kelly Zeeman, Siem de Jong en Daniel de Ridder een programma voor oud-spelers van Ajax en heeft zich beziggehouden met de fondsenwervende activatie van Friends for the Future. Hij zal zich in het komende verslagjaar blijven inzetten als Friends-ambassadeur.

Voor de (door)ontwikkeling van het lesmateriaal en de implementatie van de Ajax-leerlijn is Roy Lagendijk van de Ajax Coaching Academy als Foundation Expert (16 uur) aan het team toegevoegd.



Ambassadeurs

Urby Emanuelson is het nieuwe gezicht van de Ajax Foundation. Samen met Lois Schenkel, die sinds 2021 ambassadeur is, neemt de oud-Ajacied het ambassadeurschap op zich. "Ik voel een sterke drang om iets terug te geven aan de jeugd", zegt Emanuelson. "Door Ajacieden als rolmodellen in te zetten, kunnen jongeren op een positieve manier worden beïnvloed. Daarnaast proberen we met de inzet van onze ambassadeurs meer aandacht te krijgen voor de maatschappelijke betrokkenheid van Ajax en de Ajax Foundation, zowel binnen als buiten de club."

Schenkel heeft door de successen van de Ajax Vrouwen en haar rol in het talententeam afgelopen verslagjaar minder projecten kunnen bezoeken, maar heeft zich op andere manieren laten zien. Emanuelson heeft deelgenomen aan de jury van het project S'Cool en werd in een uitgebreid interview op Ajax.nl voorgesteld aan de supporters.

Door Ajacieden als rolmodellen in te zetten, kunnen jongeren op een positieve manier worden beïnvloed.

Urby Emanuelson

Vanaf het seizoen 2023/2024 wordt elk jaar een mannelijke en vrouwelijke speler uit de selectie gekozen om zich als ambassadeur voor de Ajax Foundation in te zetten. In dit verslagjaar waren dat Devyne Rensch en Nadine Noordam. Zij bezochten het project Challenge en de Fair Play Workshop en vertelden in een interview op Ajax.nl over hun motivatie en het belang van maatschappelijke inzet.



Ik voel een sterke drang om iets terug te geven aan de jeugd.

Urby Emanuelson

Coaches

De Ajax Coaching Academy (ACA) is verantwoordelijk voor het verzamelen, borgen en delen van de kennis binnen Ajax. Het doel is om Ajacieden, zowel intern als extern, op te leiden tot experts in hun vakgebied, zodat zij het Ajax-gedachtegoed kunnen inzetten en overdragen. De door de ACA opgeleide coaches worden ingezet op de projecten en beschikken allemaal over een VOG (Verklaring Omtrent Gedrag). Daarnaast is de ACA verantwoordelijk voor de inhoud van de lesprogramma's van de projecten die onder de Ajax-leerlijn vallen.

Kernwaarden

De kernwaarden van Ajax geven richting aan het denken en doen van de club. Ze typeren onze clubcultuur, worden gedragen door alle Ajacieden en helpen bij het maken van strategische beslissingen.

Wij willen de beste zijn

Met een winnaarsmentaliteit en de drang om het maximale uit onszelf te halen. Goed is nooit goed genoeg.

“Op school gaan we niet voor een voldoende maar een 10! We kunnen alleen genoeg nemen met een lager cijfer als we er alles aan gedaan hebben om een 10 te kunnen halen. Als het een lager cijfer is geworden, gaan we kijken wat we kunnen verbeteren zodat we de volgende keer naar een 10 kunnen streven.”

Wij denken aanvallend

Hebben het lef en creatieve vermogen om het anders te durven doen. Daar halen we plezier uit.

“We wachten niet altijd af tot de leraar ons opdrachten geeft die we uitvoeren maar denken al zelf na over de volgende stap. We nemen het initiatief, zijn proactief en kijken of we al vooruit kunnen werken. Zo benutten we elke kans om ons verder te ontwikkelen en alle kansen te grijpen die er liggen.”

Wij zijn Amsterdams direct

Zelfbewust, onverschrokken en spreken elkaar aan op wat beter kan. Dat doen we opbouwend, eerlijk en met Amsterdamse directheid en humor.

“Zeg rustig wat je denkt en als het even kan met een beetje humor en zonder iemand anders te kwetsen. De intentie is altijd om er beter van te worden. Daarmee beschermen we hoe we met elkaar om willen gaan en houden we de dialoog op school en in de klas gaande.”

Wij laten talent tot bloei komen

Weten als geen ander hoe je talenten helpt om het allerbeste uit henzelf te halen. Heb jij de ambitie jezelf te ontwikkelen? Dan krijg je bij ons de kans om dat te laten zien.

“Ontwikkelen hoort bij succesvol willen zijn. Altijd op zoek naar de volgende stap om de beste versie van jezelf te worden. Fouten durven maken en nieuwe dingen proberen maken daar onderdeel van uit.”

Wij versterken elkaar

Doelen bereiken door samenwerking. Iedereen beschikt over unieke vaardigheden. Door van elkaars kwaliteiten gebruik te maken, zijn we op ons sterkst.

“Alleen ga je sneller, maar samen kom je verder. Amsterdam is Ajax, Ajax is Amsterdam. Op school is er een gezamenlijke verantwoordelijkheid om te zorgen dat iedereen zich thuis voelt. De leerling heeft die verantwoordelijkheid binnen zijn klas, de klas binnen de school en de school binnen Amsterdam. Samen bepalen we hoe Amsterdam eruitziet.”

Wij tonen leiderschap

Leiden door doen, door het voorbeeld te geven. Ajacieden nemen verantwoordelijkheid voor hun gedrag en ontwikkeling. We respecteren anderen en zijn zelfbewust. Ajacieden zijn trots, maar voelen zich nergens te groot voor.

“In de klas of in onze omgeving durven we op te staan en er iets van te zeggen of hulp te zoeken als er iets gebeurt waarvan we vinden dat het niet door de beugel kan. Iedereen heeft het recht om te zijn wie hij is en zich veilig/prettig te voelen in zijn omgeving. De rol en verantwoordelijkheid om dat te bewaken pakt eenieder op.”

Storytelling Pieter Snijder, ABC Noorderlicht

Hoe ABC Noorderlicht Ajax kernwaarden interpreteert: "De beste versie van jezelf"

De Ajax Foundation en de Amsterdamse beroeps georiënteerde middelbare school ABC Noorderlicht kunnen elkaar de hand schudden. Beiden hebben een duidelijk doel: impact maken op en met de jeugd in Amsterdam. Geen wonder dat de samenwerking soepel verloopt en naar meer smaakt.

Dankzij Pieter Snijder maken we beter kennis met ABC Noorderlicht. Een school die gelijke kansen wil bieden voor iedere Amsterdamse jongere. En een school waarbij de Amsterdamse jeugd de tijd en ruimte krijgt om hun eigen talent te ontdekken en ontwikkelen. Waarden die naadloos passen bij de visie van de Ajax Foundation.

Mede daarom is ABC Noorderlicht bij verschillende projecten van de Ajax Foundation betrokken. De school deed dit seizoen met een aantal klassen mee aan de Fair Play Workshop en S'Cool. Snijder is namens de school als eerste contactpersoon betrokken bij de samenwerking met Ajax. Als oud-jeugdspeler van FC Twente kent hij de topsportmentaliteit van een voetbalclub als Ajax en probeert hij elke dag maatwerk af te leveren aan elke leerling van de school.

"We willen elke leerling op zijn of haar niveau helpen met diens ontwikkeling. Dat matcht fantastisch met Ajax"

Aangenaam kennis te maken, Pieter. Wij kunnen wel een omschrijving geven van ABC Noorderlicht, maar hoe zie jij de school zelf?

"Onze school denkt heel erg vanuit talent, groei en de mogelijkheden voor de leerlingen. We willen elke leerling op zijn of haar niveau helpen met diens ontwikkeling. Dat matcht fantastisch met Ajax."

Leeft Ajax bij jullie leerlingen?

"Ja, enorm. Wij gebruiken Ajax vaak als metafoor. We doen dat in allerlei lessen. We willen betekenisvol lesgeven. We gebruiken de kernwaarden van Ajax en geven daar in het verloop van het schoolseizoen onze eigen draai aan."



Wat doet het volgen van workshops bij Ajax met de leerlingen?

"Veel jongeren zijn in eerste instantie gefocust op het feit dat ze profvoetballer willen worden. Dat kan als ze talent hebben voor voetbal. Maar de samenwerking die we hebben met Ajax vormt voor hen ook een ander moment om te 'shinen'."

"Vaak komen ze bij mij terecht na een van de projecten en zeggen ze: 'wat was ik die dag goed in voetballen hè?'. Maar wij proberen ze te laten inzien dat ze bij workshops van Ajax goed hebben samengewerkt of de juiste vragen hebben gesteld."

Het ABC Noorderlicht gaat steeds meer en uitgebreider deel uitmaken van de Ajax-leerlijn. Deze leerlijn is ontstaan uit het idee dat er veel van de jongeren wordt verwacht. Zo moeten ze al vroeg weten waar hun talenten liggen en welk toekomstplan daarop aansluit.

Wat blijkt: als ze die belangrijke beslissing moeten nemen hebben veel van hen nog geen idee waar ze heen willen. Om die reden heeft de Ajax Foundation het opleidingsprogramma 'Ons recept om te winnen' opgericht. Deze leerlijn loopt als een wit-rood-witte draad door de schoolcarrière van Amsterdamse jongeren en helpt ze met het ontdekken en ontwikkelen van hun talent.

De Ajax-leerlijn wordt een steeds groter onderdeel van de Ajax Foundation. Hoe zie jij deze ontwikkeling?

"Ik vind het mooi dat Ajax zelf een leerlijn heeft en dat ze daarmee een duidelijk verhaal hebben voor de jeugd. In dat verhaal nemen ze de school mee. Ze vragen aan ons hoe ze kunnen aansluiten bij onze lessen. Daarmee zoekt Ajax enorm de samenwerking met scholen in Amsterdam."

"Ajax is 'top of the bill' qua voetbalorganisatie. Maar ze sluiten hun ogen niet voor andere verhalen. Bij de leerlijnen die ze hebben uitgezet zoeken ze elke keer de beste manier om het over te brengen aan jongeren. De maatschappij verandert elke dag. Daarmee ook de lessen."

De Fair Play Workshop en S'Cool maken deel uit van de Ajax-leerlijn. Wat waren de ervaringen van de leerlingen bij deze twee projecten?

"Een van de kernwaarden van Ajax is 'de beste willen zijn'. Wij hebben dat vertaald in 'de beste versie van jezelf willen zijn'. Het draait om jezelf willen ontwikkelen."

"De leerlingen die aan deze workshops mee hebben gedaan zijn bewuster geworden van wat ze kunnen. Daarin helpt Ajax zeer zeker."

"De leerlingen die in de finale stonden van S'Cool waren op dat moment de beste vertegenwoordigers van onze school. Die voelden zich maar wat trots dat ze in de finale stonden en daar namen ze andere leerlingen in mee. Hun idee was: 'wij gaan iets vets voor de school bedenken, wat nog jarenlang hier blijft'. Of je die finale nou wint of verliest: dit project moet nog jaren impact maken op onze school. Wij hadden een cultuurdag bedacht. Dat plan mag ook daadwerkelijk uitgevoerd worden."



Dat De Dreef deze S'Cool finale won was bijzaak?

"Exact. Het gaat om het hele proces. Ik vind het ook super hoe Ajax de boel gefaciliteerd heeft. Dat er dus een trainer van Ajax beschikbaar is of dat er een vrijwilliger van ABN AMRO meedenkt in het vervolgproces om deze Cultuurdag te organiseren is fantastisch."

Ajax is ook blij met jullie als school en gaat de samenwerking intensiveren.

"Dat is groots ontvangen hier. Wij willen graag nog meer impact maken op onze leerlingen door gebruik te maken van de mogelijkheden die Ajax heeft. Naast de Fair Play Workshop en S'Cool willen we graag een derde project gaan draaien met de leerlingen."

Dat is ook een compliment naar jullie toe...

"Je gaat ervan uit dat Ajax de beste partners zoekt, dus daar mogen we inderdaad trots op zijn. Het managementteam en mijn collega's zijn zeer betrokken bij deze projecten. Ze willen graag extra uren maken. Dat straalt weer positief uit op de leerlingen."

Wanneer is de samenwerking in jullie ogen geslaagd?

"We willen graag dat leerlingen tot inzichten komen waar ze wat aan hebben. Dat ze later een soort 'eureka-momentje' hebben van: 'oh ja, dat heeft zoveel impact op mij gehad'. Om dit te realiseren heb je een mandaat van hen nodig. Ze moeten jou vertrouwen dat je dit samen met Ajax kan bereiken."

"Wij halen op onze beurt ook inspiratie uit deze samenwerking. 'Altijd de beste willen zijn', hebben we ook vertaald naar onze organisatie. Op het niveau van ons managementteam, de docenten en de leerlingen. We kijken uit naar een zonnige toekomst met Ajax."

Doelbesteding

Ons Recept om te Winnen

Alle projecten van de Ajax Foundation zijn ontwikkeld op basis van de kernwaarden en opleidingsmethodiek van Ajax, wat we ook wel 'Ons recept om te winnen' noemen. Het is essentieel voor ons om te opereren vanuit onze eigen kracht, kennis en kunde. Door deze opleidingsmethodiek in verschillende projecten en leeftijden te integreren, vergroten we de kans op duurzaam gedrag.

Ajax-leerlijn

De Ajax-leerlijn is gericht op leerlingen van het primair en voortgezet onderwijs en middelbaar beroepsonderwijs. Met de magie van Ajax helpen we jongeren hun mentale weerbaarheid te versterken en sociale vaardigheden aan te leren. Onze coaches gaan met hen in gesprek over maatschappelijke thema's en dagen hen uit om bewust om te gaan met elkaar, zowel in de klas als daarbuiten. We stimuleren het begrip en respect voor elkaars standpunten, met als doel een inclusieve leefomgeving te creëren. Een omgeving waar ruimte is voor iedereen, ongeacht afkomst, religie, geslacht, geardeerdheid of huidskleur.



Jouw Eigen Recept om te Winnen

In ons opleidingsprogramma gebruiken we Ajax als krachtige metafoor. Jongeren die deelnemen aan onze projecten ervaren aan de hand van onze kernwaarden hoe wij met elkaar omgaan en waarom we zo succesvol zijn. Ze leren over 'Ons recept om te winnen' en hoe ze dit kunnen toepassen in hun eigen leven. We helpen hen om een doel te stellen: wat willen ze bereiken en wat hebben ze daarvoor nodig? Samen bepalen we waar ze nu staan en wat de eerste stap moet zijn. Deze stappen passen bij wie ze zijn of willen zijn, waardoor ze hun eigen winnende recept ontwikkelen.

Elke stap, hoe klein ook, is belangrijk in dit proces. Alle ingrediënten dragen bij aan een succesvolle ervaring die hen helpt hun eigen 'Recept om te winnen' te formuleren. We laten ze zien dat mentale ontwikkeling en een gezonde levensstijl niet alleen belangrijk is voor een Ajax-voetballer, maar voor iedereen. Ons doel is om jongeren bewust te maken van hun gedrag en gedragingen, hen zelfbewuster en weerbaarder te maken en ze kansen te geven om hun talenten te ontwikkelen en dromen waar te maken. We geloven dat alle kinderen en jongeren gelijke kansen verdienen in onze maatschappij.

Methodiek

De lesprogramma's van de Ajax Foundation zijn ontworpen om sociaal gedrag te bevorderen en sociale en emotionele vaardigheden aan te leren of toe te passen. De didactiek van deze programma's is gebaseerd op de sociaal-cognitieve leertheorie en de Rationeel Emotieve Therapie (RET). Via ons opleidingsprogramma stimuleren we pro-sociaal gedrag en helpen we jongeren om hun eigen succesrecept te vinden en te volgen.

Doelen Onderwijsprogramma 'Ons Recept om te Winnen'

Het onderwijsprogramma 'Ons Recept om te Winnen' van de Ajax Foundation is ontworpen met specifieke doelen voor ogen, gericht op het stimuleren van persoonlijke groei en maatschappelijke betrokkenheid bij Amsterdamse jongeren.

1. Kernwaarden van Ajax begrijpen

Leerlingen leren niet alleen de kernwaarden van Ajax kennen, maar kunnen deze ook vertalen naar hun eigen leefomgeving en betekenis geven binnen hun persoonlijke context.

2. Persoonlijke kernwaarden ontwikkelen

Het programma helpt leerlingen om de kernwaarden van Ajax te integreren in hun persoonlijke normen en waarden, waardoor ze een sterke basis leggen voor hun eigen ontwikkeling.

3. Zelfbewustzijn vergroten

Leerlingen krijgen inzicht in hun eigen waarden, normen, gedrag en emoties, en leren de relatie tussen gebeurtenissen, gedachten, gevoelens en gedrag te herkennen.

4. Empathisch vermogen versterken

Door middel van interactieve activiteiten worden leerlingen aangemoedigd om empathie te ontwikkelen, waarbij ze ook de emoties van anderen leren herkennen en benoemen.



5. Groepsdynamiek begrijpen

Het programma biedt inzicht in groepsdynamiek en de invloed van groepen op individueel gedrag, inclusief bewustwording van discriminatie en de impact ervan binnen een groep.

6. Verantwoordelijkheid nemen

Leerlingen worden gestimuleerd om verantwoordelijkheid te tonen voor hun eigen gedrag en keuzes, waardoor ze groeien in zelfbewustzijn en persoonlijke verantwoordelijkheid.

7. Diversiteit en inclusie

Het programma promoot gelijke waardering voor diversiteit in afkomst, religie, geslacht, geardeerdheid en huidskleur, en moedigt respect en begrip voor verschillen aan.

8. Sociale vaardigheden ontwikkelen

Door middel van praktische oefeningen leren leerlingen essentiële sociale vaardigheden zoals communicatie, samenwerking, luisteren, waardering uiten, feedback geven en non-verbale communicatie.

Projecten en resultaten

Het afgelopen verslagjaar hebben we ons volledig gericht op de doorontwikkeling van de Ajax-leerlijn en de uitvoering van de projecten binnen het opleidingsprogramma 'Ons Recept om te Winnen'. Deze leerlijn is bestemd voor jongeren in het primair onderwijs (po), voortgezet onderwijs (vo) en middelbaar beroepsonderwijs (mbo) in Amsterdam. Ons doel is om jongeren tijdens hun schooltijd zo vaak mogelijk in aanraking te laten komen met projecten van de Ajax Foundation. Door de kracht van herhaling kunnen we een grotere impact maken in het leven van Amsterdamse jongeren.

Ajax-leerlijn

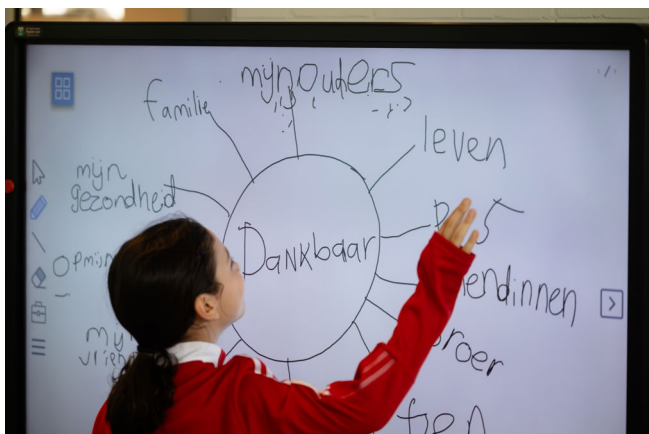
De Ajax-leerlijn bestaat momenteel uit de projecten Life Skills & Clinics (po), Fair Play Workshop, S'Cool (beide vo), en Challenge (mbo). Voor de eerste klas van het voortgezet onderwijs, waarin groepsvorming en het creëren van een veilige omgeving centraal staan, hebben we een nieuw project Team Tactics ontwikkeld en dit jaar een pilot uitgevoerd.

Om de kwaliteit van onze projecten te evalueren en waar nodig aan te passen, hebben we diverse gesprekken gevoerd met scholen. Door docenten inhoudelijk te betrekken, vergroten we de kans op een succesvolle uitrol van de Ajax-leerlijn binnen scholen. Hoe meer de school betrokken is bij de uitvoering van het lesprogramma, hoe groter de impact op de jongeren. Dit levert een win-winsituatie op voor zowel de school als de leerlingen. De Ajax-leerlijn voorziet daarnaast in de behoefte van scholen om invulling te geven aan burgerschapsonderwijs. Ons uiteindelijke doel is om een vast onderdeel van het schoolcurriculum te worden en duurzame samenwerkingen aan te gaan.

Onderzoek

Na de implementatie van de Fair Play Workshop Impact Quiz vorig jaar, hebben we dit jaar de Impact Quiz ontwikkeld voor de projecten S'Cool en Challenge. Deze metingen geven ons inzicht in de gedachten van onze jeugdige deelnemers over bepaalde onderwerpen, hun mening over het programma en mogelijke verbeterpunten. Zo blijven we continu bezig met het optimaliseren van de kwaliteit en impact van onze programma's.





Life Skills & Clinics

Het project Life Skills & Clinics richt zich op leerlingen van 7 tot 12 jaar uit het primair onderwijs. Basisscholen in aandachtsgebieden van Amsterdam krijgen een unieke Ajax-dag aangeboden, speciaal voor groep 5 t/m 8. Het programma sluit aan op het schoolcurriculum en biedt lessen over gezonde voeding, mentale gezondheid en mediawijsheid, waarbij Ajax-spelers als voorbeeld dienen in het digitale lesprogramma. Daarnaast krijgen de kinderen een voetbalclinic waarin normen en waarden zoals respect, discipline, plezier en samenwerken centraal staan. Voor de jongere kinderen van groep 1 t/m 4 is een leaflet met opdrachten ontwikkeld die aansluit bij hun belevingswereld.

Dit schooljaar hebben we met veel enthousiasme 38 Life Skills & Clinics uitgevoerd op basisscholen in Amsterdam Oost, Nieuw-West, Noord, West, Zuid, Centrum en Zuidoost. We hebben gewerkt met nieuw lesmateriaal, waaronder de nieuwe les 'Train je brein', die zich richt op de mentale gezondheid en weerbaarheid van jonge kinderen. Het lesmateriaal biedt oefeningen die kinderen helpen hun veerkracht te versterken en vaardigheden aan te leren om beter om te gaan met uitdagingen.





Ajax Collega's als vrijwilliger

Dit verslagjaar hebben 36 Ajax-medewerkers zich ingezet voor de Foundation door het lesprogramma 'Life Skills & Clinics' te verzorgen voor basisschoolleerlingen van groep 5 t/m 8. Voorafgaand aan het lesgeven kregen zij een kennismakings sessie en een inhoudelijke workshop om zich voor te bereiden. Uit intern onderzoek bleek dat 83 procent van de collega's zich actief wil blijven inzetten als vrijwilliger en de lesdag als positief heeft ervaren.



Fair Play Workshop

In de Fair Play Workshop maken we via de kernwaarden van Ajax verbinding met maatschappelijke thema's zoals vooroordelen, discriminatie, diversiteit en burgerschap. We nemen onze rol als rolmodel serieus en maken jongeren bewust van hun plek in de maatschappij en hun bijdrage daaraan. Na de workshop volgt een zes weken durend lesprogramma op school, waarin de docent verder ingaat op de besproken thema's.



Afgelopen schooljaar hebben we 26 Fair Play Workshops georganiseerd. Verschillende vo-scholen kwamen naar de Johan Cruijff ArenA en volgden het programma met veel enthousiasme. Dit seizoen introduceerden we de 'Impact Quiz' om inzicht te krijgen in de impact van de workshop op de jongeren. De eerste geluiden zijn positief, wat aangeeft dat de quiz een waardevolle aanvulling is op de workshop.

S'Cool

S'Cool is een competitief scholenprogramma voor leerlingen in het voortgezet onderwijs. Verschillende Amsterdamse scholen strijden om de winnaar te worden van dit unieke programma. Tijdens het programma leren de leerlingen de kernwaarden van Ajax kennen en bepalen zij hun eigen normen en waarden. Deze nieuwe schoolkernwaarden vormen de basis voor hun 'recept om te winnen'.

Het afgelopen schooljaar zijn we met zes scholen gestart aan het project S'Cool. Vier scholen namen deel aan de finale in de Johan Cruijff ArenA. Tijdens deze finaledag presenteerden leerlingen vol enthousiasme hun 'recept om te winnen' en kregen ze een unieke rondleiding en een beweegclinic onder begeleiding van Sonny Silooy. De jury, bestaande uit ambassadeur Urby Emanuelson en vertegenwoordigers van diverse organisaties, koos uiteindelijk De Dreef als winnaar. Zij wonnen een cheque van € 5.000 om hun idee te realiseren.



Winnaar 2021/2022 Cburg College



- Deze kernwaarden zijn van Ajax:
 - De besten zijn.
 - Wij zijn Amsterdams direct.
 - Wij denken aanvullend
 - We brengen talent tot bloei
 - Wij versterken elkaar
 - Wij tonen leiderschap
- Deze kernwaarden hebben wij zelf bedacht:
 - Respect
 - Zelfvertrouwen
 - Samenwerken
 - Plezier
 - Discipline
 - Taalgebruik



Challenge

Het project Challenge is een negenweeks les- en beweegprogramma voor mbo-jongeren. Het programma vindt plaats op het ArenA-veld bij P-Noord en heeft als doel jongeren te inspireren het maximale uit zichzelf te halen en hun talenten te ontwikkelen. Het project faciliteert de overgang van school naar werk en streeft ernaar het gedrag en toekomstperspectief van jongeren positief te beïnvloeden.

Dit is het tweede jaar dat Challenge onderdeel is van de Ajax Foundation. Het lesprogramma is opgebouwd rond de elf normen en waarden van de Ajacied, waarbij elke week een andere waarde centraal staat. Afgelopen schooljaar hebben zes mbo-opleidingen met in totaal 18 groepen deelgenomen aan Challenge.



Ajax Buddies

Om de impact van Challenge te vergroten, hebben we dit jaar een eindevenement georganiseerd: Ajax Buddies. Jongeren die positief opvielen tijdens Challenge werden uitgenodigd om een kijkje achter de schermen te nemen bij verschillende afdelingen van Ajax. Dit evenement, mede mogelijk gemaakt door de VriendenLoterij, had als doel jongeren te inspireren hun blik te verbreden en hun toekomstperspectief positief te beïnvloeden.



ArenaA Speurtocht

Zo'n achthonderd Amsterdamse scholieren van Jeugdeducatiefonds-scholen genoten van een onvergetelijke dag in de Johan Cruijff Arena, dankzij een initiatief van de Johan Cruijff Arena, Ajax, ABN AMRO en hun Foundations. Tijdens een creatieve speurtocht maakten de leerlingen kennis met alle facetten van de ArenaA en verschillende beroepen. Het onderdeel Life Skills & Clinics van de Ajax Foundation mocht natuurlijk niet ontbreken. Zoals Johan Cruijff altijd zei: "Alleen kun je niets, je moet het samen doen." Zo helpen we samen kinderen een stapje vooruit.



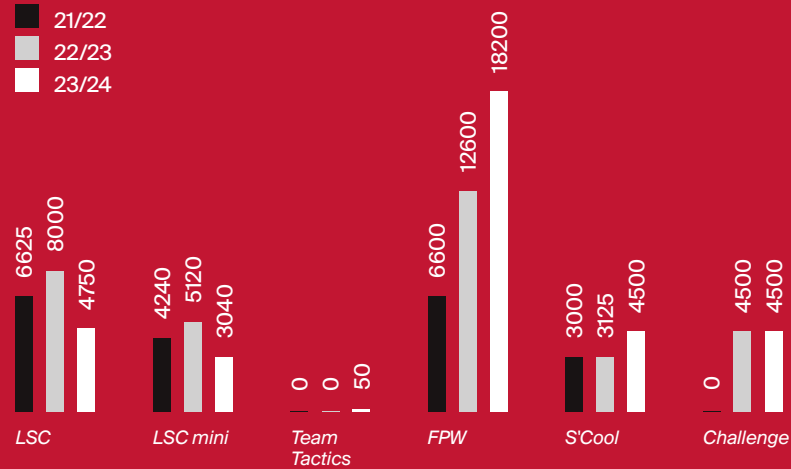
Impact Meting

Dit verslagjaar hebben we impactmetingen uitgevoerd voor de projecten Fair Play Workshop, S’Cool en Challenge. Voor het seizoen 2024/2025 staat de ontwikkeling van impactmetingen voor Life Skills & Clinics en het nieuwe project Team Tactics op de planning. Dit nieuwe project richt zich voornamelijk op groepsdynamica. Bij het ontwikkelen van deze impactmetingen hebben we de jongeren zelf betrokken bij de vorm, inhoud en vraagstelling, waardoor de metingen beter aansluiten bij hun belevingswereld.

Impact Dashboard

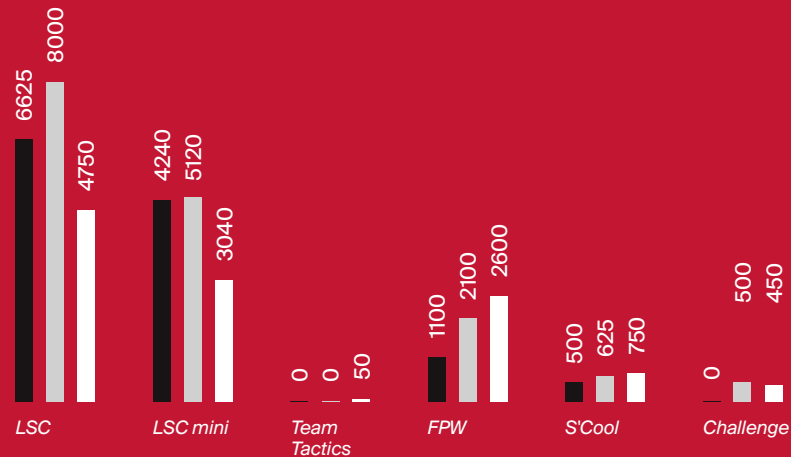
Om de resultaten van alle impactmetingen grondig te analyseren, hebben we afgelopen jaar in samenwerking met Ajax Design en ICT een Impact Dashboard ontwikkeld. Dit dashboard vergelijkt automatisch de data van de nulmeting en de één-meting van alle projecten. Hierdoor kunnen we de effecten van onze projecten op verschillende thema’s evalueren en continu de kwaliteit en impact van onze programma’s verbeteren.

Ajax-leerlijn contactmomenten



Ajax-leerlijn deelnemers

Overzicht betreft de aantallen van de Ajax-leerlijn projecten van de afgelopen drie seizoenen.



Factsheet Fair play

Seizoen 23/24

26 Uitvoeringen

100 Jongeren per uitvoering

2.600 Deelnemers

18.200 Contactmomenten

87% Geeft aan zich door de Fair Play Workshop bewuster te zijn van zijn eigen gedrag en de invloed ervan op anderen.

88% Van de jongeren geeft aan door de Fair Play Workshop te weten dat iedereen zichzelf mag zijn.

80% Van de jongeren geeft aan door de Fair Play Workshop te weten waarom ze voor zichzelf op moeten komen.

Factsheet S'COOL

Seizoen 23/24

6 Scholen

125 Jongeren per uitvoering

750 Deelnemers

4.500 Contactmomenten

74% Van de jongeren vond deelname aan S'Cool leerzaam en/of indrukwekkend.

68% Van de jongeren weet door S'Cool wat hun eigen kernwaarden zijn.

77% Weet door de Ajax-lessen dat het belangrijk is dat iedereen zichzelf kan zijn.

Factsheet Challenge

Seizoen 23/24

18 Scholen

25 Jongeren per uitvoering

450 Deelnemers

4.500 Contactmomenten

77% Van de jongeren weet door de Challenge beter wat hij/zij zelf wil en hoe dat te bereiken.

74% Geeft aan zich door de Challenge meer vertrouwen in zichzelf te hebben gekregen.

86% Vond de Challenge leerzaam en /of indrukwekkend.

Storytelling

Devyne Rensch

Devyne Rensch en Nadine Noordam vervulden tijdens het seizoen 2023/2024 de rol van season ambassadeur voor de Ajax Foundation. Het tweetal werd toegevoegd aan het ambassadeursteam en betrokken bij diverse maatschappelijke projecten.

Rensch bezoekt de Challenge: "Allemaal goede jongens"

De warme jassen zijn uit, de sportshirts aan. De zon schijnt vol op het oude trainingsveld van Ajax aan de noordkant van de Johan Cruijff ArenA. Na enkele natte wintermaanden voelt de lente dichtbij. Op de grasmat waar het eerste van Ajax ooit trainde, staat Atilla Yildirim een groep jonge Amsterdammers te woord. Allen deelnemers van de Challenge, een project van de Ajax Foundation.

Het hek van het trainingsveld zwaait open. Vanwege de zwarte winddoeken die er hangen is in eerste instantie niet te zien wie er achter de afrastering het veld op komt lopen. Als de deur opengaat loopt Ajax-back Devyne Rensch het veld op. De gezichten van de jongeren draaien richting de rand van het veld. De ene begroet Rensch met een glimlach, de ander tikt een klasgenootje aan en knikt richting de Ajacied.

Yildirim stelt Rensch voor. De 21-jarige voetballer is ambassadeur van de Ajax Foundation. Op deze maandagmiddag neemt de verdediger een kijkje bij de Challenge en traint hij een klein uurtje mee.



Programma Challenge

De Challenge is een negenweeks les- en beweegprogramma gebaseerd op de waarden van Ajax. Jongeren van het middelbaar beroepsonderwijs (mbo) worden tijdens het programma geïnspireerd het maximale uit zichzelf te halen en hun talent te ontwikkelen. Het doel is het gedrag en het toekomstperspectief van jongeren te beïnvloeden.

De jongeren van het Amsterdamse Altra College Zuidoost genieten van de aanwezigheid van Rensch. Het fysieke gedeelte van de training laat Rensch schieten, maar hij coacht volop mee. Als er een spelletje gespeeld wordt met de bal, is de Ajacied een van de meest fanatieke deelnemers.

"Toen ik het veld op kwam, zag ik direct stralende gezichten", vertelt Rensch na afloop van de sessie. "Niet elk persoon is hetzelfde. De ene zal anders op je reageren dan de ander, of moet je anders benaderen. Maar het zijn allemaal goede en lieve jongens. Ik ben blij dat ik hen mag helpen.

Volgens de coach van de middag, Yildirim, is de komst van Rensch van enorme toegevoegde waarde voor de jongeren. De voormalig profvoetballer speelde onder andere in de jeugdopleiding van Ajax, bij FC Utrecht, MVV en Turkse clubs als Kasimpasa en Konyaspor en ziet dat de jongeren de woorden van Rensch gretig in zich opnemen.

Positieve houding

"Het is fantastisch voor deze jongeren om samen met een speler van Ajax 1 op het veld te staan. Ons doel met de Challenge is om jongeren te inspireren om een mooie toekomst op te bouwen en talent te ontwikkelen. We willen dat ze eventueel negatief gedrag omzetten in een positieve houding."

"Een jongen als Devyne daar kijken ze tegenop. Ze stelden ook mooie vragen aan hem, waarop hij dito antwoorden gaf. Allemaal vanuit zijn eigen kennis en ervaring. Ze zien ook direct of Devyne een 'echt' persoon is: geeft hij eerlijke antwoorden of praat hij er maar omheen?"

Yildirim pakt er een voorbeeld bij. In de theorieles voor de training op het veld spraken de jongeren over de waarde 'winnen'. "Deze koppelen we aan één van de kernwaarden van Ajax: altijd de beste willen zijn en willen winnen. Het omgaan met tegenslagen hoort daar ook bij."

"We leren ze dat een verlies qua ervaring ook winnen kan zijn. Dat namen de jongeren weer mee in hun vragen. Ook Devyne ging daar goed mee om. Het ging heel natuurlijk bij hem. Rensch zag bij een van de oefeningen hoe een jongen verloor van zijn tegenstander en coachte hem direct om zijn mindset om te draaien en vol te gaan voor de volgende poging."

"Ik vind het prachtig om jongeren te helpen zich verder te ontwikkelen en te motiveren om iets moois te maken van hun toekomst"



'Niet dezelfde rugzak'

Na een kort spelletje met het afronden op kleine doeltjes, wordt het reactievermogen van de jonge deelnemers getest. Vooral dat onderdeel van de training kan op veel hard en hoorbaar gelach rekenen.

Toch kiezen twee jongens ervoor zich even af te sluiten bij dit spelletje en de boel te aanschouwen vanaf de dug-out. Yildirim geeft hen daarin de ruimte en legt ook uit waarom. "Niet iedereen heeft dezelfde rugzak. Het is juist ons doel om een zaadje te planten in hun gedachten, zodat zij iets van hun toekomst gaan maken."

"We moeten alleen wat meer geduld hebben bij jongeren die hun hakken in het zand zetten. Dat geeft niet. We willen juist proberen dat negatieve gedrag te beïnvloeden en ze positief te stimuleren. Straks moeten zij de samenleving in en hopen wij dat ze wat hebben aan het programma van de Ajax Foundation." Het idee van de Ajax Foundation lijkt te werken. De meeste jongeren trainen fanatiek mee en hebben zichtbaar lol in de lessen die Yildirim en Rensch hen meegeven. "Dat zeg ik ook vaak tegen deze jongeren: hoe tof is het om op een veld te staan waar onder andere Zlatan Ibrahimovic, Rafael van der Vaart, Jari Litmanen en Wesley Sneijder op hebben getraind? Hoe mooi is het dat Ajax zulke projecten heeft en dat jullie hier staan, met de Johan Cruyff ArenA hier enkele meters verderop?"

Voorbeeldfunctie als Ajax-speler

Waar het jaren geleden voor de jeugd draaide om de Rafaels of Jari's van deze wereld, heeft Rensch nu die rol voor de jongeren. Dat onderschrijft de back. "Ik weet dat ik een bekend gezicht heb als Ajax 1-speler. Veel jongeren kennen mij. Daarom is het fijn om iets terug te kunnen doen voor de maatschappij en jongeren te kunnen helpen in hun ontwikkeling. Toen ik zo oud was als deze jongeren zocht ik ook naar mensen om naar op te kijken. Nu heb ik zelf zo'n voorbeeldfunctie."

Als Rensch na een middag bij de Ajax Foundation afscheid neemt van de Amsterdamse jeugd met een boks hier en daar legt hij tot slot uit dat hij oprecht blij is om dit te kunnen doen. "Het is een eer om gevraagd te worden als ambassadeur van de Ajax Foundation", spreekt Rensch vol trots. "Daar heb ik direct 'ja' op gezegd. Ik vind het prachtig om jongeren te helpen zich verder te ontwikkelen en te motiveren om iets moois te maken van hun toekomst. Ik ben enorm trots dat ik een steentje bij mag dragen."

"Het is een eer om gevraagd te worden als ambassadeur van de Ajax Foundation"

Communicatie

Verhoogde Communicatie en Bekendheid

In het afgelopen verslagjaar hebben we hard gewerkt om de communicatie en bekendheid van onze organisatie te vergroten. Na het succes van de verhalenreeks van vorig jaar, hebben we opnieuw ingezet op storytelling. Dit jaar deelden we onder andere de inspirerende verhalen van onze nieuwe ambassadeur Urby Emanuelson, Friends-ambassadeur Ricardo van Rhijn, een van onze Foundation-coaches, en een medewerker van een van de scholen waar we mee samenwerken.

De Kracht van Verhalen

We geloven sterk dat persoonlijke verhalen de kracht hebben om anderen te inspireren en helpen om een diepere verbinding met ons werk te creëren. Het delen van deze verhalen is een belangrijk onderdeel geworden van onze regelmatige content. We hebben ons gericht op het creëren van boeiende en informatieve inhoud die ons publiek aanspreekt. Met trots kunnen we melden dat onze inspanningen vruchten hebben afgeworpen: onze content wordt goed gelezen en genereert positieve reacties. Ons bereik op sociale media is gegroeid, met een trouwe groep volgers die ons steunt en onze boodschap verspreidt.

Projectreportages

Dit verslagjaar hebben we van alle projecten en evenementen reportages gemaakt, zowel in video- als fotovorm. Deze zijn afwisselend zichtbaar geweest in de Ajax App en op de socialmediakanalen van Ajax en de Ajax Foundation. Hierdoor konden we de impact van onze projecten breed onder de aandacht brengen en het werk van de Foundation levendig en tastbaar maken voor een groot publiek.

Nieuwe Brandvideo

Afgelopen verslagjaar hebben we een nieuwe brandvideo gemaakt, geheel toegespitst op de Ajax-leerlijn. In de film duiken we in het Amsterdamse talent. Vanaf je geboorte ben je als kind op zoek naar wie je bent en waarin je uitblinkt. De Ajax Foundation helpt je hierbij en de video neemt de kijker mee op een reis van talentontwikkeling. We laten zien hoe de Foundation jongeren helpt om het maximale uit zichzelf te halen – voor zichzelf, voor anderen en voor Amsterdam.

Presentatie en Bereik

De brandvideo wordt vertoond tijdens de thuiswedstrijden van Ajax in het stadion en bij presentaties. Dit heeft ons geholpen om een breed publiek te bereiken en onze boodschap effectief te verspreiden.

Dankzij deze inspanningen zijn we erin geslaagd om onze zichtbaarheid te vergroten en een diepere verbinding met ons publiek te creëren. We zijn trots op wat we hebben bereikt en kijken ernaar uit om deze lijn voort te zetten in de komende jaren.



Brandvideo 2023/2024

*Talent... Het schuilt in ons allemaal.
Maar als je jong bent, heb je nog geen idee wat het is of
waar het je brengt.
Iedereen is op eigen wijze briljant.
Of 't nou met je hoofd is, of je voeten.
Je babbel of je handen.
Uitblinkt in je eentje, of juist met een ander.
Of je goede smaak hebt, een sterke visie.
Altijd groots denkt, of met precisie.
De Ajax Foundation helpt om talent te ontdekken... en te
ontwikkelen.
Zo laten we zien hoe je kansen pakt en
verantwoordelijkheid neemt.
Hoe je samenwerkt en zo elkaars talent versterkt.
Hoe je niet in kleur, religie of achtergrond denkt,
maar in respect voor elkaar en geloof in jezelf.
Want pas als je jouw talent erkent, kun je het verschil
maken.
Voor jou. Voor een ander.
En voor ons prachtige Amsterdam.*

(Online) Communicatiemiddelen

Om een constante stroom aan inhoudelijke informatie over de Ajax Foundation te waarborgen, hebben we dit verslagjaar aanzienlijke verbeteringen doorgevoerd in onze (online) communicatiemiddelen. Onze [website](#) is aangepast en uitgebreid om een nog betere bron van informatie te zijn voor onze supporters en partners. Daarnaast hebben we onze eerste digitale nieuwsbrief naar onze relaties verstuurd, die positief is ontvangen.

Publicaties en Artikelen

Op Ajax.nl zijn diverse artikelen verschenen die onze initiatieven en successen onder de aandacht brengen. Zo hebben we de bekendmaking van Urby Emanuelson als ambassadeur gedeeld. Ook zijn de season ambassadeurs Devyne Rensch en Nadine Noordam aangekondigd en de hoogtepunten van bezoeken aan respectievelijk het project Challenge en de Fair Play Workshop gepubliceerd.

Interviews en Media

Er waren verschillende interviews te lezen, waarin onder andere Ricardo van Rhijn sprak over zijn ervaringen bij de Ajax Foundation en het project Friends for the Future. De Ajax Business Associates (ABA) publiceerde in hun magazine een dubbelinterview met Van Rhijn en Jeannette Jongejans, die eindverantwoordelijk is voor de Ajax Foundation. Deze interviews gaven waardevolle inzichten in onze projecten en de impact die ze hebben op de jongeren.

Projectreportages

Onze projecten werden ook breed uitgemeten in de media. Op ESPN en Ajax TV werden verschillende projectreportages uitgezonden, zoals de finale van het project S'Cool. Deze media-aandacht heeft geholpen om de zichtbaarheid van onze projecten te vergroten en de impact van ons werk te laten zien aan een breder publiek.

Dankzij deze uitgebreide en gerichte communicatiestrategie hebben we niet alleen onze zichtbaarheid vergroot, maar ook een sterkere verbinding gecreëerd met onze volgers, supporters en partners. We blijven ons inzetten om onze boodschap effectief te verspreiden en de verhalen van de Ajax Foundation te delen.



14.363



12.500



4.000

*Aantal socialmediavolgers

Samenwerkingen voor een Grotere Impact

Om de Ajax Foundation als onafhankelijke organisatie optimaal te laten functioneren en onze missie en visie te verwezenlijken, werken we samen met diverse organisaties. Deze partners dragen op hun eigen unieke manier bij aan de impact die de Ajax Foundation maakt in het leven van kwetsbare jongeren. Onze missie en visie sluiten naadloos aan bij de CSR-strategie van AFC Ajax NV.

AFC Ajax NV

Hoewel de Ajax Foundation onafhankelijk opereert, is de samenwerking met AFC Ajax NV essentieel. Ajax ondersteunt ons door elk verslagjaar financiële middelen en middelen in natura ter beschikking te stellen. Deze steun stelt de Ajax Foundation in staat om haar doelen te bereiken en bij te dragen aan de maatschappelijke rol die Ajax speelt in de samenleving.

ABN AMRO

ABN AMRO is niet alleen sponsor van de Ajax Vrouwen en partner op het gebied van duurzaamheid, maar ook een belangrijke maatschappelijke partner van de Ajax Foundation. Dit verslagjaar heeft een vertegenwoordiger van ABN AMRO zitting genomen in de jury van het S'Cool project, wat een waardevolle bijdrage leverde aan het succes van dit initiatief.

VriendenLoterij

De VriendenLoterij is al sinds 2011 verbonden aan Ajax en steunt diverse goede doelen, clubs en verenigingen. Als deelnemer kan je meespelen als vriend van Ajax en steun je de jeugdopleiding van de club. Daarnaast gaat er nog een percentage van de afdracht naar de Ajax Foundation. Een vertegenwoordiger van de VriendenLoterij heeft zitting genomen in de jury van het S'Cool project.

Gemeente Amsterdam

Om te weten wat er leeft in de stad Amsterdam werken we samen met de gemeente Amsterdam. Naast het samen selecteren van de scholen heeft de gemeente vanuit armoedegelden wederom een financiële bijdrage geleverd aan het project Ajax Life Skills & Clinics. Deze bijdrage is bestemd voor bevordering van kansengelijkheid in de stad.

Players United

Sinds 2010 heeft Players United een samenwerkingsverband met Ajax. Het voetbalmarketingbureau is bovendien sinds 2015 uitvoerend- en kennispartner van de Ajax Foundation. Players United heeft jarenlange ervaring met maatschappelijke initiatieven in het voetbal. Hierdoor is het bureau als geen ander in staat de projecten en programma's van de Ajax Foundation volgens de hoge Ajax kwaliteitsnormen uit te voeren. Gedreven en betrokken zet Players United zich samen met andere samenwerkingspartners ook de komende jaren in bij het continu doorontwikkelen van de diverse initiatieven voor de Ajax Foundation. Een vertegenwoordiger van Players United heeft dit verslagjaar zitting genomen in de jury van het S'Cool project.

Oostenrijk Foundation

De Oostenrijk Foundation (in 2024 opgericht door Koninklijke Oostenrijk Groep) heeft als doel om het algemeen maatschappelijk welzijn te ondersteunen en streeft naar gelijke kansen voor iedereen. Het ondersteunt maatschappelijke projecten op het gebied van cultuur, natuur, sport, onderwijs en recreatie door met name (touringcar)vervoer op maat beschikbaar te stellen. De Ajax Foundation heeft het afgelopen verslagjaar veelvuldig gebruik gemaakt van de Oostenrijk touringcars voor het vervoeren van jongeren naar de Johan Cruijff Arena.



IT4Kids

Dit verslagjaar heeft de Ajax Foundation wederom een donatie van € 40.000 ontvangen van Stichting IT4Kids met als doel zich samen in te zetten voor het bieden van (sport)kansen voor jongeren die deelnemen aan het project Challenge. IT4Kids is een stichting met het CBF-keurmerk, die afgeschreven hardware van bedrijven inzamelt en de waarde daarvan doneert aan goede doelen die zich inzetten voor duurzame sportkansen voor jongeren die dat vanwege financiële of fysieke beperkingen niet kunnen. Als bedrijf kun je je hardware inleveren bij IT4kids en aangeven dat deze donatie terecht moet komen bij de Ajax Foundation.

Friends for the Future

Honoured members: Edwin van der Sar, Miel Brinkhuis en Ricardo van Rhijn.

Friends: Printhuys, RiJo Logistics, Global Smart Shipping, WSG Totaalonderhoud.

Dankzij deze samenwerkingen kunnen we onze impact vergroten en blijven werken aan een betere toekomst voor kwetsbare jongeren. Samen met onze partners blijven we streven naar betekenisvolle en duurzame veranderingen in de levens van de jongeren die we bereiken.

Storytelling Urby Emanuelson

Emanuelson ambassadeur Ajax Foundation
"Broedergevoel creëren"

Urby Emanuelson is het nieuwe gezicht van de Ajax Foundation. Samen met Loïs Schenkel gaat de oud-Ajaciëde het ambassadeurschap op zich nemen. "Ik leef wel met een drang om iets terug te geven aan de jeugd."

Emanuelson doorliep de jeugdopleiding van Ajax en speelde ruim tweehonderd wedstrijden in het Ajax-shirt. Na zijn periode in het wit-rood-wit was hij actief voor AC Milan, Fulham, AS Roma, Atalanta, Hellas Verona, Sheffield Wednesday en FC Utrecht. Sinds de zomer van 2023 is hij terug in Amsterdam en vervult hij de rol van assistent-trainer bij Jong Ajax.



Wat motiveert je om de nieuwe ambassadeur te worden?

"Het is voor mij een eer dat ik hiervoor gevraagd ben. Ik ben een echte Ajaciëde, geboren in Amsterdam en opgegroeid in de Bijlmer. De connectie met Ajax is er eigenlijk al mijn hele leven. Ik leef best wel met een drang om iets terug te geven aan de jeugd."

Iets teruggeven aan jongeren doet hij momenteel al in zijn rol als assistent-trainer bij de beloften. "Ik vind het ontzettend leuk om met jeugd en talent te werken. Daarom ben ik ook teruggekeerd naar Ajax. Ik wil graag iets teruggeven en ik denk dat de Ajax Foundation daar ontzettend goed bij past."

Spreekt het initiatief van de Foundation om scholieren te helpen jou aan?

"Dat spreekt mij inderdaad heel erg aan. Zeker in de tijd waarin we leven, want er is zoveel afleiding. Dat heb ik ook gehad als klein kind en als jonge speler. Daarin wil ik mijn ervaringen delen. Ik vind het leuk om jonge kinderen of jongeren te zien met een droom en om te horen hoe zij tegen dingen aankijken."

Was de Foundation een toegevoegde waarde geweest in jouw jeugd?

"Zeker, het is altijd goed om voorbeelden te hebben van mensen die hetzelfde hebben meegemaakt. Het is altijd leuk om met dat soort mensen in contact te komen. In periodes waarin ik het moeilijk had, zou het fijn zijn geweest om met iemand te praten die in eenzelfde situatie gezeten had. Het is daarom een uitstekend initiatief."

Zie je dat een project zoals S'Cool en het aan de slag gaan met eigen normen en waarden kan helpen?

"Ik denk dat de structuur in het leven van jongeren heel belangrijk is. Regels zijn daar een hulpmiddel bij. Ik denk dat het een heel goed initiatief is om de leerlingen op school de normen en waarden ook zelf te laten bepalen. Als je jongeren zelf laat bepalen wat ze verwachten van elkaar, kunnen ze elkaar daarin makkelijker corrigeren." Emanuelson maakte zijn debuut als ambassadeur bij de S'Cool finals. In de Johan Cruijff ArenA was hij onderdeel van de vakjury en maakte hij de winnaar bekend.

De Ajax Foundation zet de kernwaarden van Ajax in om de jongeren te ondersteunen. Je hebt zelf de Ajax-jeugd doorlopen en bent nu trainer. Hoe waardevol zijn deze kernwaarden voor jou?

"Die zijn heel waardevol. Voor mij was het in die periode en nu als trainer een richtlijn. Het zijn dingen waar je je aan moet houden om verder te komen. Dat is belangrijk, ook voor jonge spelers die hier rondlopen of hier al een langere tijd zijn. Om zo later eventueel in de Johan Cruijff ArenA te spelen. Dat is natuurlijk voor iedere speler die hier rondloopt het doel."

"De connectie met Ajax is er eigenlijk al mijn hele leven. Ik leef best wel met een drang om iets terug te geven aan de jeugd."

Hoe denk jij de jongeren op een persoonlijk niveau te inspireren?

"Ik heb na mijn carrière gemerkt dat het helpt om mijn ervaringen te delen en een luisterend oor te zijn. Ik noem het een soort broedergevoel creëren. Zo zijn de spelers en jongeren niet bang om naar je toe te stappen om hun ei kwijt te kunnen. Dat is denk ik het belangrijkste: een veilige zone bieden waar ze altijd terecht kunnen. Daarmee kan ik ze goed helpen, want jongeren steunen is voor mij heel belangrijk."

Weet je hoe jouw rol als ambassadeur eruit gaat zien?

"Ik word het gezicht van de Foundation, samen met Loïs. Ik vind het eigenlijk best spannend, omdat je niet goed weet wat er allemaal op je afkomt en hoe mensen erop gaan reageren. Maar ik ben er om mensen te helpen en dat doe ik graag. Ik denk dat de Ajax Foundation goed bij me past."

Wat vind jij ervan dat zoveel (oud-)voetballers, zoals Devyne Rensch en Ricardo van Rhijn, betrokken zijn of waren bij het maatschappelijke werk van Ajax?

"Dat is alleen maar goed denk ik, omdat wij toch een voorbeeldfunctie hebben. Kijk naar Rensch, dat is een voorbeeld voor jongeren. Wellicht luisteren jongeren zelfs eerder naar voetballers met die status. Ik denk dat het alleen maar goed is dat deze mensen zich aan de Foundation binden."

"De jeugd is de toekomst", gaat Emanuelson verder. "Ik weet dat de weg naar de top niet altijd gemakkelijk is. Hoe meer hulp en steun je daarbij kan krijgen, hoe beter dat is. Niet alleen in voetbal of in de sport, maar in elk vakgebied. Als je ergens heel goed in bent, moet je daarvoor gaan. Ik kijk er enorm naar uit om de samenwerking met de Foundation aan te gaan. Ik hoop heel veel enthousiaste en talentvolle jonge mensen te zien en dat wij ze met de Foundation verder kunnen helpen", sluit de Ajacied af.

Vooruitzichten

Visie voor Toekomstige Doelstellingen

Organisatie

Het komende seizoen zal ons bestuur speciale aandacht schenken aan de continuïteit en samenstelling van het bestuur. We streven ernaar een mix van bestuursleden samen te stellen, afkomstig uit zowel de non-profit sector als het bedrijfsleven. Deze mix biedt een waardevolle combinatie van bestuurlijke ervaring en expertise in het balanceren van belangen tussen bedrijfsleven, overheid en maatschappelijke organisaties. Het is cruciaal dat onze bestuursleden ook hun eigen netwerken kunnen mobiliseren om de groei van de Ajax Foundation te ondersteunen.

Doelbestedingen

In het komende jaar kijken we met grote verwachting uit naar diverse spannende ontwikkelingen binnen de Ajax Foundation. We staan op het punt om project Team Tactics over groepsdynamica breed uit te rollen. Dit initiatief zal jongeren helpen om essentiële samenwerkingsvaardigheden te ontwikkelen die van onschatbare waarde zijn voor hun persoonlijke en professionele groei.

Daarnaast zetten we grote stappen in ons impactonderzoek, waarbij we alle lopende projecten grondig evalueren en optimaliseren. Deze inspanningen stellen ons in staat om onze effectiviteit te meten en waar nodig aanpassingen door te voeren, zodat we een nog grotere impact kunnen maken op de gemeenschap.

Een van onze belangrijkste doelen is het uitbreiden van ons project Challenge. Dit is gericht op het bieden van stageplekken en werkgelegenheid aan jongeren bij bedrijven in en rondom de Johan Cruijff ArenA door nauw samen te werken met partners.

Samen met partnerschool ABC Noorderlicht, streven we ernaar om ons lesmateriaal naadloos te integreren in het curriculum van de school. Dit zal ervoor zorgen dat onze programma's niet alleen relevant zijn, maar ook effectief in het ondersteunen van de educatieve behoeften van de leerlingen.

Fondsenwerving

We zetten ons in om onze samenwerking met partners te versterken en nieuwe wegen te verkennen om onze impact te vergroten.



Een van onze belangrijkste initiatieven is de uitrol van het Friends for the Future-project, in nauwe samenwerking met onze collega's bij Ajax. Met dit project streven we ernaar om structurele donateurs aan te trekken, die ons kunnen helpen om continuïteit te bieden aan onze maatschappelijke programma's.

Daarnaast zijn we van plan om ons project Challenge uit te breiden door samen te werken met bedrijven voor gastcolleges en financiële ondersteuning. Dit zal niet alleen de educatieve ervaring van de jongeren verrijken, maar ook nieuwe kansen creëren voor samenwerking met het lokale bedrijfsleven.

Een mijlpaal waar we met veel enthousiasme naar uitkijken, is de organisatie van de zesde editie van het Ajax Gala, waar we tevens ons vijftien-jarig bestaan vieren. Dit evenement staat symbool voor onze toewijding aan het ondersteunen van jongeren en het vieren van onze gezamenlijke successen.

Bovendien blijven we niet stilzitten als het gaat om fondsenwerving. We zijn vastbesloten om nieuwe en verrassende benaderingen te verkennen, zodat we ons kunnen blijven aanpassen aan de veranderende behoeften en uitdagingen van de samenleving.

Ook gaan we kijken hoe we de achterban van Ajax kunnen informeren dat het mogelijk is om de Ajax Foundation op te nemen in een testament. Deze nalatenschap draagt bij aan het opleiden van de jeugd op maatschappelijk gebied.

Communicatie

De Ajax Foundation is dagelijks aanwezig op scholen in Amsterdam, waarbij onze interne en externe bekendheid gestaag groeit. In het komende jaar zullen we ons blijven inzetten om inspirerende verhalen te delen, boeiende content te creëren en onze zichtbaarheid te vergroten. We streven naar een groter aantal betrokken volgers die ons werk steunen en verspreiden. Ook blijven we zowel intern als extern presentaties geven om zo meer bekendheid te genereren voor de Ajax Foundation.



Begroting 2024/2025

Met innovatie, samenwerking en vastberadenheid als onze drijvende krachten, kijken we ernaar uit om het komende jaar nieuwe hoogten te bereiken en blijvende impact te maken in de gemeenschap. Samen met onze partners en supporters zijn we klaar voor de uitdagingen die voor ons liggen en streven we naar een toekomst waarin alle jongeren de kans krijgen om hun volledige potentieel te bereiken.

We verwachten een bescheiden toename van inkomsten te zien, mede dankzij de organisatie van het Ajax Gala. We gaan voorzichtig om met de inkomsten uit de Friends for the Future, rekening houdend met lessen uit het verleden waarbij bestuurlijke onrust en sportieve prestaties invloed hadden op de uitrol van dit concept.

Dit seizoen zetten we ons budget in voor projecten van de Ajax-leerlijn in het primair, voortgezet en middelbaar onderwijs. Een belangrijk nieuw initiatief is het project Team Tactics, dat dit jaar voor het eerst op scholen wordt uitgevoerd. We leggen hierbij de focus op het creëren van een sterke basis, waaronder een goede service journey, impactonderzoek en integratie in het curriculum van onze partnerschool.

Daarnaast zijn we voornemens het bestaande project Challenge Master uit te breiden met een nieuw onderdeel: Challenge for the Future. In het schooljaar 2024/2025 zal hiervan een pilot plaatsvinden.

De opbrengsten van het Ajax Gala worden verdeeld over twee seizoenen, zodat we de middelen goed kunnen benutten. Ook introduceren we dit jaar het Friends concept, een nieuwe manier van fondsenwerving waarvan we verwachten dat deze leidt tot een structurele instroom van donaties.

Begroting 2024/2025 is door het bestuur goedgekeurd d.d. 12 april 2024.

Baten		Lasten	
Ajax NV	50.000	Primair onderwijs <i>Life Skills & Clinics</i>	205.000
VriendenLoterij	360.000	<i>Life Skills & Clinics mini</i>	
Overige donaties <i>Gemeente Amsterdam</i> ABN AMRO <i>Mbo-scholen</i> <i>IT4Kids</i> <i>Merchandise</i>	180.000	Voortgezet onderwijs <i>Fair Play Workshop</i> <i>S'Cool</i> <i>Innovatie - Team Tactics</i>	400.000
Acties Derden/activaties Ajax Gala* Friends for the Future Friends for the Future v** Onvoorzien	557.000*	Middelbaar Beroeps Onderwijs <i>Challenge</i> <i>Challenge Master</i>	225.000
Totaal	1.147.000	Ajaciëd als rolmodel	10.000
		Bureau & organisatiekosten	20.000
		Communicatie & fondsenwerving	35.000
		Totaal	895.000

* €250.000 vanuit verwachte inkomsten Ajax Gala 2025 worden gereserveerd voor het seizoen 2025/2026.

** Friends for the future doelstelling voor 24/25 (minimaal 50 Friends)

Prognose aantallen 24/25	Unieke deelnemers	Contactmomenten	Aantal uitvoeringen
Primair onderwijs <i>Life Skills & Clinics</i>	5.000	5.000	35-40
<i>Life Skills & Clinics mini</i>	3.200	3.200	35-40
Voortgezet Onderwijs <i>Fair Play</i>	2.500	15.000	20-25
<i>S'Cool</i>	750	4.500	1 cyclus 6 scholen
<i>Team Tactics</i>	250	250	8-10
Middelbaar Beroepsonderwijs <i>Challenge</i>	500	5.250	15-20
<i>Challenge Master</i>			1
Totaal	12.200	33.200	

‘Door te praten, zien scholieren waar hun toekomst ligt’

Het is een donderdagmiddag op het Sweelinck College in Amsterdam-Zuid en Foundation-collega Cas Wubbe geeft de leerlingen van de vierde klas hun opdracht voor de komende periode mee. Het gaat over het S’Cool project van de Foundation, een verkapt competitief scholenprogramma waarbij meerdere scholen in Amsterdam de strijd aangaan om op hun eigen school op een creatieve manier de door de leerlingen gekozen kernwaarden op de school uit te lichten.

Nadat alle leerlingen het lokaal hebben verlaten om de komende periode een tof idee te gaan uitwerken, nemen wij Ruben Ligeon apart om eens over zijn nieuwe rol binnen de Foundation te praten. “Sinds dit seizoen ben ik een van de coaches en dat bevalt tot op heden super goed. Ik heb het altijd al leuk gevonden om met jongeren te werken en dat ik dat nu voor Ajax mag doen maakt het extra speciaal”, vertelt de voormalig Ajax-speler ons.



Storytelling Ruben Ligeon

Sinds dit jaar is er bij Ajax weer een oud-Ajacied teruggekeerd op het oude nest. In de vorm van Ruben Ligeon heeft de Ajax Foundation een nieuwe coach aan boord. We spraken de voormalig profvoetballer over zijn ervaringen van de afgelopen periode en zijn motivatie om zich in te zetten voor de Ajax Foundation.

Al snel wist Ligeon dat hij na zijn voetbalcarrière het maatschappelijke werkveld in wilde. “Ik weet nog dat ik een keer op een video in het Olympisch Stadion stond en vertelde dat ik later met jongeren wilde werken. Vroeger vond ik het ook al leuk om met mijn vrienden wat diepere gesprekken te voeren met elkaar. Dus eigenlijk heb ik het altijd al wel leuk gevonden om wat meer door te vragen dan enkel hoe het met mensen gaat of wat ze gaan doen in de avond.”

In zijn functie is het zijn taak om de jongeren zo goed mogelijk te begeleiden tijdens de projecten. “We proberen de leerlingen van bepaalde kernwaarden bewust te maken tijdens onze projecten, zodat ze hier later in hun leven wat aan hebben. Ik focus me voornamelijk op de leerlingen die wat vaker op de achtergrond acteren in een klas, dat komt voornamelijk omdat ik mezelf daar enorm in herken.”

Want het praten over waarden en andere dingen was voor Ligeon lange tijd iets wat hij als kind en tiener zelf achter wegen liet. “Ik was geen prater en ik vroeg ook nauwelijks om hulp bij anderen. Die ontwikkeling heb ik pas op latere leeftijd kunnen maken, maar daar is echt tijd voor nodig geweest. Daarnaast ben ik in mijn tijd als jeugdspeler van Ajax ook goed geholpen door mijn trainers. Zo maakten ze mij aanvoerder van mijn elftal, waardoor ik wel moest gaan praten.”

Inmiddels heeft de 32-jarige oud-profvoetballer het belang van praten wel ingezien. “Ik merk dat het voor de huidige jeugd belangrijk is om te blijven praten. Zeker op de wat lagere opleidingsniveaus merk ik dat leerlingen zich niet altijd gehoord voelen. Ze zien minder snel waar hun kansen voor de toekomst liggen en hoe ze daar moeten komen. Door te praten met deze scholieren kan je ze aan het verstand brengen dat ze door niet op te geven en te vechten voor zichzelf dingen kunnen bereiken die ze nu nog onmogelijk achten.”

De mindset waarbij woorden als stoppen en opgeven niet voorkomen, heeft Ligeon meegekregen vanuit huis. “Mijn moeder was een zachte lieve vrouw, mijn vader was wat strenger en zei dat ik altijd moest doorgaan. Die combinatie is voor mij achteraf de juiste geweest. Ze leerden me discipline en inzet te tonen, waardoor ik in mijn latere leven dingen heb weten te bereiken die ik anders niet gehaald had.”

De oud-verdediger van onder meer Ajax, NAC Breda en De Graafschap, speelde jarenlang in de jeugdopleiding van Ajax. Nadat zijn voetbalcarrière begon bij sv De Meteor in Amsterdam-Noord, belandde Ligeon, via een tussenstap bij OSV, in 2000 bij Ajax. Daar doorliep hij de gehele opleiding en haalde uiteindelijk ook Ajax 1.

“In die periode was het af en toe best lastig, want ik moest kiezen tussen het voetbal en mijn vriendjes. Dat is niet altijd even leuk om te doen, maar ik wilde het een dus moest ik het ander afzeggen. Als je beide kanten van de medaille kent dan heb je het beiden ook zelf meegemaakt.” Het is een ervaring die Ligeon dan ook regelmatig kan toepassen richting de jongeren tijdens de projecten van de Foundation.



Volgens Ligeon is het namelijk belangrijk om constant met leerlingen in gesprek te blijven. “Ik vind het belangrijk dat ze beseffen dat ze voor beloningen moeten gaan en dat die niet altijd direct komen. Soms moet je eerst heel wat energie en moeite investeren in iets voordat je er een daadwerkelijke beloning uit krijgt. Aan mij de taak om dit over te brengen om dit over te brengen aan de leerlingen.”

Via de projecten van de Ajax Foundation probeert Ligeon dat besefmoment dan ook te creëren bij de leerlingen. Vooral de ontwikkeling van bepaalde leerlingen spreekt de coach van de Ajax Foundation aan. “Het is mooi om te zien dat leerlingen die normaal op de achtergrond acteren ook inzien dat hun mening ertoe doet. Door ze het gevoel te geven dat ze inspraak hebben, komen er vanuit deze leerlingen vaak best goede ideeën naar voren. Ik ben enorm benieuwd naar de ontwikkeling van de jongeren, dus ik kijk er erg naar uit om mij in te zetten voor de Ajax Foundation.”

Financieel verslag

2023

2024

Balans

Bedragen x EUR 1	30 juni 2024	30 juni 2023	Bedragen x EUR 1	30 juni 2024	30 juni 2023
Activa			Passiva		
Vlottende activa			Reserves en Fondsen		
Vorderingen			Continuïteitsreserve	100.000	100.000
Debiteuren	14.876	-	Bestemmingsreserves	500.000	400.000
Overige vorderingen	310.033	74.688	Algemene reserve	(70.052)	(215.793)
	324.909	74.688		529.948	284.207
Liquide middelen			Kortlopende verplichtingen		
ABN AMRO Bank	278.729	341.509	Crediteuren	42.321	40.823
	278.729	341.509	Schulden aan verbonden partijen	-	5.999
			Overlopende passiva	31.369	85.168
				73.690	131.990
Totaal activa	603.638	416.197	Totaal passiva	603.638	416.197

Staat van baten en lasten

Bedragen x EUR 1	Realisatie 2023/2024	Begroting 2023/2024	Realisatie 2022/2023
Baten			
Baten van particulieren	23.376	10.000	1.089
Baten van bedrijven	388.083	715.000	255.060
Baten van loterijorganisaties	422.855	250.000	359.345
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten/diensten	25.000	25.000	98.385
Totaal baten	859.314	1.000.000	713.879
Lasten			
Besteed aan projectdoelstellingen			
Chronisch ziek	-	-	645
Beperking	-	-	15.539
Sociaal/economisch	588.179	705.000	799.424
	588.179	705.000	815.608
Wervingskosten	180	25.000	1.801
Kosten beheer en administratie	25.214	20.000	14.927
	25.394	45.000	16.728
Totaal lasten	613.573	750.000	832.336
Resultaat	245.741	250.000	(118.457)
Mutaties reserves			
Continuïteitsreserve	-		
Bestemmingsreserve	100.000		
Algemene reserve	145.741		
Resultaat 2023/2024	245.741		

Toelichting realisatie

Bedragen x EUR 1	Realisatie 2023/2024	Begroting 2023/2024	Realisatie vs begroting	Toelichting
Baten				
Baten van particulieren	23.376	10.000	13.376	Meer inkomsten vanuit donaties Fanshop.
Baten van bedrijven	388.083	715.000	(326.917)	Minder inkomsten door niet doorgaan van Ajax Gala. Wel onverwachte inkomsten vanuit Ajax Legends Game, veiling gesigneerd Beyonce Ajax-shirt en donatie Stichting Wesselton.
Baten van loterijorganisaties	422.855	250.000	172.855	De afdrachten van de Vriendenloterij waren hoger dan verwacht.
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten/diensten	25.000	25.000	-	
Totaal baten	859.314	1.000.000	(140.686)	Verwachte inkomsten vanuit Aax Gala zijn niet gerealiseerd i.v.m. niet plaatsvinden van gala in verslagjaar.
Lasten				
Chronisch ziek	-	-	-	Geen kosten i.v.m. strategie wijziging opleidingsprogramma voor schoolgaande jongeren.
Beperking	-	-	-	Geen kosten i.v.m. strategie wijziging opleidingsprogramma voor scholengaande jongeren.
Sociaal/economisch	588.179	705.000	116.821	I.v.m. onzekerheid inkomsten vanuit Ajax Gala voorzichtig in uitgaven.
Wervingskosten	180	25.000	24.820	Wervingskosten voor Friends for the Future worden verwacht in seizoen 24/25.
Kosten beheer en administratie	25.214	20.000	(5.214)	Lasten liggen in lijn met begroting.
	25.394	45.000	19.606	
Totaal lasten	613.573	750.000	136.427	
Resultaat	245.741	250.000	(4.259)	

Waarderingsgrondslagen

Algemeen

Voor zover niet anders vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen de geamortiseerde kostprijs. Het jaarverslag is opgesteld conform RJ 650 Fondsenwervende organisaties.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de vorderingen.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit direct opeisbare banktegoeden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

Bestemmingsreserves

Bestemmingsreserves zijn reserves waaraan door het bestuur van de Ajax Foundation een beperktere bestedingsmogelijkheid is aangebracht.

Kortlopende verplichtingen

Bij eerste opname worden de kortlopende verplichtingen gewaardeerd tegen reële waarde en hebben een looptijd korter dan 1 jaar.

Verantwoording resultaat baten

De opbrengsten en kosten worden niet gesaldeerd weergegeven. Ontvangen donaties zijn hoofdzakelijk afkomstig van bedrijven.

Baten uit eigen fondsenwerving

Onder de baten uit eigen fondsenwerving wordt verstaan ontvangen donaties, giften, opbrengsten uit acties, bijdragen sponsoring en al het andere dat door vrijgevigheid wordt ontvangen.

Baten uit acties van derden

Onder aandeel uit acties van derden worden bijdragen verantwoord die zijn verkregen uit door derden gehouden acties. Dit betreffen uitsluitend acties waarvoor de Ajax Foundation geen risico draagt.

Overige baten

Onder de overige baten worden de rentebaten en -lasten verantwoord.

Lasten

De lasten bestaan uit kosten besteed aan de doelstellingen, kosten eigen fondsenwerving en kosten beheer en administratie. De kosten worden toegerekend aan het boekjaar waarop zij betrekking hebben.

De kosten beheer en administratie zijn de overheadkosten die de fondsenwervende organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing en de administratievoering die niet worden toegerekend aan de doelstellingen of de werving van fondsen.

Toelichting op de balans

Bedragen x EUR 1

2023/2024

2022/2023

Vorderingen

De overige vorderingen hebben per 30 juni 2024 betrekking op nog te ontvangen donaties en nog te factureren projecten en de rekening-courantverhouding met AFC Ajax NV.

Liquide middelen

De liquide middelen betreffen direct opeisbare banktegoeden bij de ABN-AMRO.

Continuïteitsreserve

Saldo per 1 juli	100.000	100.000
Resultaat boekjaar	-	-
Toevoeging van algemene reserve	-	-
Toevoeging aan bestemmingsreserves	-	-
Saldo per 30 juni	100.000	100.000

De continuïteitsreserve van € 100.000 is gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de Ajax Foundation ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan blijven voldoen. De omvang van de reserve is gebaseerd op de maximaal te verwachten jaarlijkse vaste kosten.

Bestemmingsreserves

Sociaal / economisch:		
- Life Skills & Clinics	100.000	75.000
- Fair Play Workshop	100.000	100.000
- S'Cool	100.000	80.000
- Ajax Challenge	150.000	125.000
Team tactics	50.000	-
Innovatieproject	-	20.000
	500.000	400.000

Voor een beschrijving van de projecten wordt verwezen naar het bestuursverslag.

Algemene reserve

Saldo per 1 juli	(215.793)	(192.336)
Resultaat boekjaar	245.741	(118.457)
Dotatie bestemmingsreserve	(100.000)	95.000
	(70.052)	(215.793)

Kortlopende verplichtingen

De post kortlopende verplichtingen bevat voornamelijk schulden aan crediteuren, nog te betalen kosten met betrekking tot projectdoelstellingen.

Niet uit de balans blijvende rechten en verplichtingen

De Stichting Ajax Foundation heeft op 10 juli 2020 een samenwerkingsovereenkomst afgesloten met Ajax N.V. De overeenkomst wordt geacht in te zijn gegaan per 1 juli 2018 voor onbepaalde tijd en kan jaarlijks per 30 juni worden opgezegd met een opzegtermijn van twee maanden. In de overeenkomst zijn de volgende financiële afspraken overeen gekomen:

- De Stichting Ajax Foundation krijgt jaarlijks een bijdrage van € 50.000 van Ajax N.V.;
- Ajax N.V. stelt zonder enige vergoeding personeel en kantoorruimte ter beschikking aan De Stichting Ajax Foundation.

"De Stichting Ajax Foundation heeft een samenwerkingsovereenkomst met de Vriendenloterij. Hierbij is overeengekomen dat De Stichting Ajax Foundation een jaarlijkse bijdrage ontvangt van de Vriendenloterij. Deze bijdrage wordt elk jaar opnieuw vastgesteld. Deze overeenkomst is afgesloten voor onbepaalde tijd met een opzegtermijn van drie maanden."

Toelichting op de baten

Bedragen x EUR 1	Realisatie 2023/2024	Begroting 2023/2024	Realisatie 2022/2023
Baten			
Baten van particulieren	23.376	10.000	1.089
Donatie Ajax NV	50.000	50.000	50.000
Opbrengsten Ajax Gala	-	500.000	-
Overige baten van bedrijven	338.083	165.000	205.060
Baten van bedrijven	388.083	715.000	255.060
Donatie Vriendenloterij	422.855	250.000	359.345
Baten van loterijorganisaties	422.855	250.000	359.345
Baten ten aanzien van doelstelling: Beperking	-	-	15.000
Baten ten aanzien van doelstelling: Sociaal/Economisch	25.000	25.000	83.385
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten/diensten	25.000	25.000	98.385
Totaal baten	859.314	1.000.000	713.879

Toelichting op de lasten

Bedragen x EUR 1	Besteed aan projectdoelstellingen 2023/2024			Wervingskosten	Kosten beheer en administratie	Realisatie 2023/2024	Begroot 2023/2024
	Chronisch ziek	Beperking	Sociaal/ Economisch				
Primair Onderwijs	-	-	225.644	-	-	225.644	175.000
Voortgezet Onderwijs	-	-	238.558	-	-	238.558	315.000
Middelbaar beroepsonderwijs	-	-	107.416	-	-	107.416	200.000
Ajaciëd als rolmodel	-	-	15.951	-	-	15.951	15.000
Communicatiekosten	-	-	-	180	-	180	25.000
Kantoor en algemene kosten	-	-	610	-	25.214	25.824	20.000
Totaal besteding	-	-	588.179	180	25.214	613.573	750.000

Bedragen x EUR 1	Besteed aan projectdoelstellingen 2022/2023			Wervingskosten	Kosten beheer en administratie	Realisatie 2022/2023	Begroot 2022/2023
	Chronisch ziek	Beperking	Sociaal/ Economisch				
Verstreekte projectbijdragen	-	4.326	104.941	-	-	109.267	5.000
Uitbesteed werk	645	8.428	688.248	-	-	697.321	816.250
Communicatiekosten	-	-	3.976	1.801	-	5.777	30.000
Kantoor en algemene kosten	-	2.785	2.259	-	14.927	19.971	47.500
Totaal besteding	645	15.539	799.424	1.801	14.927	832.336	898.750

AFC Ajax NV draagt kosteloos bij ten aanzien van personele- en overheadkosten.

Wervingskosten

De wervingskosten betreffen 0,02% van de totale baten (2022/2023: 0,25%).

Bezoldiging Bestuurders

De leden van het bestuur van de Stichting Ajax Foundation ontvangen geen beloning. Tevens zijn aan de bestuurders geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt.

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: het bestuur van Stichting Ajax Foundation

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2023-2024

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening voor het jaar eindigend op 30 juni 2024 van Stichting Ajax Foundation te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Ajax Foundation per 30 juni 2024 en van het resultaat over 2023-2024 in overeenstemming met Richtlijn 650 'Fondsenwervende organisaties'.

De jaarrekening bestaat uit:

- De balans per 30 juni 2024;
- De staat van baten en lasten over 1 juli 2023 tot en met 30 juni 2024; en
- de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Ajax Foundation, zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag
- de overige gegevens

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat
- alle informatie bevat die op grond van de in Nederland geldende Richtlijn 650 'Fondsenwervende organisaties' is vereist

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening
Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijn 650 'Fondsenwervende organisaties'. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de onderneming in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de onderneming te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening. Het bestuur is verantwoordelijk voor het uitvoeren van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de onderneming.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate, maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- ➔ het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- ➔ het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing dat relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- ➔ het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- ➔ het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel

belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;

- ➔ het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- ➔ het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren aan het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Wij bevestigen aan het bestuur dat wij de relevante ethische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd. Wij communiceren ook met het bestuur over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijk te waarborgen.

Woudenberg, 22 november 2024
Vallei Accountants Audit B.V.

w.g.
R. Achahbar MSc RA



AJAX
Foundation

Ajax Foundation
Johan Cruijff Boulevard 29
1101 AX Amsterdam